

TOP 旅游 | 热线



元旦圣诞出游预订迎高峰 火了『末班车』

休假“末班车”火了年底市场

2013年即将过去,以元旦为分界的“带薪年假”即将“过期作废”,因此,不少年假未休的都市白领都急着赶在近期将年假“花光”。此外,元旦的三天假期也适合来一场短途的休闲之旅。为此,目前各大旅行社都在抢食这块年末蛋糕,当前各旅行社的旅游产品大多雷同,给各旅行社带来了不小的压力。同时游客需求也越来越多样化,对旅游的品质、服务越来越“挑剔”,这对于旅行社来讲,都是不小的挑战,提升品质、开拓多种营销已成为旅行社的必然选择。

据悉,今年年末年轻人结伴长线出游的比较多,出境游市场很火。据中青旅方

面介绍,最近签合同的客人中,急着休带薪假的上班族占了半数。“带薪休假”让年末的旅游市场火了一把。圣诞期间,欧美各国节庆活动不断,适逢圣诞节、新年接踵而来的打折季,消费力逐年增强的国人纷纷选择在这一时期前往欧洲旅游。记者发现,旅游市场升温的同时,旅行社的营销投入也是加大力度。河南中青旅的工作人员告诉记者,除了日常的一些平面广告投入外,更大的宣传重心放在了网络上。使用网站会员、精准推广等营销服务,将旅行社的旅游产品推广到页面的醒目位置,以获取更多游客。

圣诞出境游短线长线均火爆

每年圣诞前后都是各地的打折季,各大旅行社均会迎来一轮购物旅游的高潮。记者近日走访了我市多家旅行社,从参团的数据来看,美国、英国、法瑞意一线、德国等都是我市游客喜爱的目的地。作为圣诞节的传统热门线路,港澳游和新加坡等地的出游备受追捧,尤其是自由行产品,圣诞节期间十分火爆。

不少旅行社的负责人表示,目前咨询报名圣诞节线路的市民与日俱增,尤以香港为甚,其中不少市民都是冲着购物旅游去的。记者采访中发现,尽管今年圣诞当日为周三,但市民的报名热情依然不减,除了时间比较

有弹性的中老年人,还有不少专门请年假去港澳购物的上班族和蜜月族。郑州一家旅行社负责人表示,按照以往的惯例,香港各大商场每年在圣诞前后都会推出不少优惠折扣吸引消费者,特别是电子产品和奢侈品类的大幅折扣,对于购物达人是个不小的诱惑。

其他中短途出境旅游线路,比较热门的韩国滑雪、购物美食线路,以及新加坡城市观光等,都十分吸引眼球。从目前旅行社收客的各项数据来看,除了购物、城市游览,温暖区域也是游客在冬季的选择之一。普吉岛、中国台湾、柬埔寨、新加坡、巴厘岛等地的,也正式迎来报名高峰。

随着圣诞、元旦假期的临近,最近我市旅行社迎来收客的高峰。据悉,目前圣诞出境游主打购物,以港澳出游最为热门;而省内及我市周边景区也纷纷营造圣诞氛围,吸引游客。 郑州晚报记者 慎重

为郑州游客提供高品质出境游 专访凯撒旅游总裁陈小兵

近日,大型综合旅游运营商——凯撒旅游正式进驻郑州,为河南游客带来数千个高品质出境游产品。在竞争激烈的郑州旅游市场上,凯撒旅游的此番进驻,将给郑州本地的旅游市场带来怎样的变化,郑州游客将享受到怎样专业的出境游服务?为此,本报记者专访凯撒旅游总裁陈小兵,探寻凯撒旅游品牌背后的故事。 郑州晚报记者 慎重

做百姓身边的出境专家

今年,正是凯撒旅游成立的20周年,凯撒旅游凭借完善的服务体系、严谨的企业作风、时尚的品牌形象,成功跻身于中国百强国际旅行社。近期,凯撒旅游被北京市旅行社等级评定委员会评为最高等级旅行社——5A级旅行社。

对于凯撒获得的这一系列荣誉,陈小兵对记者谈到,“服务”是凯撒旅游对消费者权益的充分尊重和对品质的执着追求,“体验”则表达了凯撒旅游对于旅游文化的独特理解,同时也是凯撒给予消费者的郑重承诺。从某种意义上说,“新服务·新体验”是对凯撒旅游品牌内涵与事业理想的生动诠释。

长期以来,凯撒旅游凭借优质服务以及创新内涵赢得业内的高度赞许,在

当前的旅游市场上,凯撒旅游也一直注重门店服务创新。谈及凯撒旅游线下门店服务,陈小兵对记者说,凯撒旅游一直致力于做老百姓身边的出境游专家,为方便游客拥有便捷的服务,凯撒推出多点式布局的呼叫中心,最大限度方便游客出游。未来,凯撒也会在郑州推广新型门店,为郑州游客提供便捷、舒适的旅游服务。

除了传统门店,凯撒充分认识到线上线下一体化是未来旅游行业发展的必然趋势,在线上营销方面做出了很多努力,包括流畅的在线选择产品、预订流程,多样化的在线支付体验,多种访问渠道(包括传统网站、客户端、wap网站、天猫旗舰店),社交媒体活动运营等。

春节产品大力回馈新老顾客

“专注20年,用心研发”是凯撒旅游在成立20周年之际提出的口号,也是凯撒旅游一直坚持的研发标准。

作为有着20年旅游服务经验的大型综合旅游运营商,凯撒旅游掌握了丰富的旅游资源,在包机、包船项目中具备了丰富的服务经验。在产品设计上加入了凯撒旅游作为旅游业产品研发创新者的独特理念。同时,凯撒旅游在包船项目上也颇具优势,作为较早开展邮轮业务的旅行社,凯撒旅游与全球各顶级邮轮公司联合推出的邮轮产品已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、南北极等地。

据陈小兵透露,凯撒旅游2014春节系列产品中,以“新春心愿,和世界一起从新出发”为理念的系列产品主

题丰富,从节庆、滑雪到文化与宗教,能满足游客个性化旅游需求。同时精选广受欢迎的产品以体验价分享给广大郑州游客,例如“曼妙泰国——曼谷大城沙美岛芭堤雅7日之旅”5688元/人起。

“环球体验季”系列产品作为凯撒旅游着力打造的大型旅游活动,以其高品质的出游体验,优惠的价格,连续多年掀起旅游市场的时尚风潮,在环球体验季系列产品中,游客可跟随凯撒旅游畅享环球风景。此次凯撒旅游也特别为郑州游客带来环球超值体验,例如新年推出的“环球体验季:法意瑞10日之旅”、“环球体验季:德奥瑞9日之旅”将分别以12988元/人、13988元/人的优惠价分享给广大郑州游客。

一周资讯

鸡冠洞景区荣获洛阳市市长质量奖

近日,在“洛阳市市长质量奖”公布的名单上,河南栾川鸡冠洞风景区榜上有名,成为栾川县首个洛阳市市长质量奖获奖企业,也是2013年荣获洛阳市市长质量奖的唯一一家旅游企业。

鸡冠洞景区自对外开放以来,坚持注重文化建设、注重品牌形象塑造、注重综合性旅游服务产业的打造、注重顾客管理,积极导入卓越绩效模式、优化管理体系、强化核心竞争力,用正确的战略导向和完善的体系建设,走出了一条溶洞旅游跨越发展之路。 孟璐璐 许进

嵩县木札岭滑雪场1元滑雪启幕

12月14日,以“全民滑雪、全民健身”为主题的1元滑雪活动在洛阳嵩县木札岭滑雪场启动。

木札岭滑雪场位于河南省洛阳市嵩县车村镇、木札岭原始生态旅游区西1公里处。滑雪场海拔1200米,总面积20万平方米,最大坡度18度,最小坡度6度。现具备初、中级雪道各两条,国际先进的造雪机8台、压雪机2台、全进口魔毯两条、雪具5000套,并设有练习区、雪上飞碟、太极圈娱乐区、儿童戏雪区、休闲观光区、拓展训练区,且餐厅、休息区等服务设施一应俱全。据悉,本次“全民滑雪、全民健身”1元滑雪活动将持续进行。 孙隆

鲁山天龙池滑雪世界盛大开滑

鲁山天龙池滑雪世界位于旅游资源丰富的尧山镇,天龙池滑雪世界海拔1300多米,是目前国内为数不多的高山滑雪场之一,目前已开放营业。

据了解,天龙池滑雪世界雪道面积为30万平方米,具有中、高级滑道两条,长500米,每日可接纳游客1万余人。雪场还开辟了练习区和儿童专属滑雪戏雪领地,拥有世界著名品牌雪具3000多副,滑雪板全部采用与欧洲同步标准的大头雪板,特邀数十名国内知名男女滑雪教练现场授教,承诺3小时包教包会。雪场还拥有全自动雪地魔毯、拖牵,其运载能力强大,极大地提高滑雪者滑雪时间效率。 周蕊

去尧山滑雪乐园 不由自主爱上冬天

12月21日,尧山滑雪乐园联合尧山福泉盛大酬宾,所有到尧山滑雪乐园的游客,持滑雪门票到尧山福泉泡温泉均可享受八折优惠。

尧山滑雪乐园总体占地20万平方米,其中雪场3万平方米,雪具大厅3000平方米。仅是一期建设就配备有初、中级雪道各一条,雪地魔毯2条,雪道宽100米,长度近500米。高品位、高规格,使得尧山滑雪乐园与鲁山温泉疗养、中原大佛祈福、尧山赏雪形成绝佳的冬季旅游热线,在近30公里范围内,实现了生态休闲度假、天然健康温泉与时尚滑雪的完美融合,让冬季的尧山热闹非凡。 周蕊