



现场答疑

冯小刚答媒体问：“观众高兴最重要，钱不重要”

昨日上午，片方组织了一场大型的媒体看片，首波媒体观影反响新鲜出炉。影片采用了三段式结构，葛优率领着白百何、李小璐、郑恺组成“圆梦四人组”，为范伟、宋丹丹、李诚儒完成个人梦想。其中，范伟的“当官记”以其犀利的讽刺现实风格备受观众喜欢，宋丹丹的“当一天有钱人”以及李诚儒“从俗片大导演转求高雅”故事也引起了观众的热议。

影片各段故事话题性极强，紧贴社会现实，结局的“道歉”桥段还涉及环保主题如雾霾等，同时，犀利幽默的台词也让观众津津乐道，观影现场更是各种笑声起伏。下午发布会结束后，冯小刚接受了小范围媒体群访，与记者对话，对影片的重点话题一一做出自己的阐述，“几个故事都挺荒诞的，我们没想着合理性，也不能用合理性去分析，喜剧就是虚构，不正经、不着调、不讲理。”早前他接受资深电影人焦雄屏专访时曾吐露“我现在对拍电影有点反感”，萌生退意。谈到此事，有记者问他“《私人订制》会是你的最后一部喜剧吗”，他笑了笑说：“我是说拍烦了正剧，喜剧？没拍烦呢。”

走讽刺现实路线，如何创作？

影片对社会热点话题的幽默讽刺，深得观众欢心。观影结束后，范伟的“当官记”成为大多数观众热议的焦点，“讽刺力度很大”，“光是范伟这一段就值得买票来看”。影片中深度并且幽默地讽刺了官场行贿受贿话题，王朔的犀利风格再现，让观众大呼过瘾。此前有消息称因为这段戏，影片在过审的时候非常不易。被问及过审难一事，冯小刚态度坚决明确，“最好不聊这个，谢谢。”有记者提及，片中人物设置是否有现实影射？他强调：“情节、人物都是虚构的，现实中没有的，大家都别想多了，别产生误会。”

与王朔合作是如何分工的？冯小刚透露：“我俩就找一个地方住上二十天，上午聊，下午写，晚上喝酒。一般是他口述，我打字，偶尔加几句，最后他整理一遍给我，我再捋一遍，剪一剪刺儿，不能太扎人。”这是他俩继《非诚勿扰2》之后再次合作，谈及这两次创作心态的不同，他说：“《非诚勿扰2》还是有我们这代人的生活经历，这个年龄想到一些老的事，《私人订制》就纯属胡扯，就是玩。”

致敬《甲方乙方》：“剩饭最香，入味儿”

《私人订制》从外形上来说是与《甲方乙方》一脉相承，葛优饰演的“杨重”带着三个新人再次出发，为人圆梦。但在记者随机采访的观众中，多数认为影片与前有很大的不同。

“其实也可以叫《甲方乙方2》，为了躲这个‘2’字，就没选这个名。”冯小刚坦言，此次拍摄的心态非常“简单”，“就是为了能够拍一个快乐的电影，拍一个观众认为我应该拍、葛优应该演的贺岁片。每次我们的贺岁片出来，常有观众拉着我说，特别喜欢看你们的贺岁片。能让这么多人高兴是一件积德的事，这给我带来很大的满足。”他说，当年《甲方乙方》是向《顽主》致敬，如今《私人订制》则是向《甲方乙方》致敬。“很多人改编过王朔的小说，但从根源上来说，米家山导演的《顽主》最好，这也是对我影响最大的中国电影。”

发布会上，冯小刚也对此前流传的“《私人订制》是炒《甲方乙方》的冷饭”一说做出回应，“007炒了多少回？三十集都不止吧。我一天当中吃饭最香的，就是夜里2点多钟拉开冰箱门，吃剩饭，好吃，入味。”

结局意外：向大自然“道歉”，这是为何？

三段主要的故事之后，影片采用“道歉”主题作结，“圆梦四人组”分别向对受到污染的大自然做出道歉。这种处理方式让观众大呼意外，是不是太过于冒险？“会有这种可能性，但我们之前做了十几次试映，观众普遍都说喜欢。”冯小刚表示，之所以选择道歉环节，一是不适合用最后一个小故事来作为整部影片的结尾，“三个故事完了之后我们就奉送观众一个诚意的道歉”。第二，“现在人与人之间关系非常紧张，自己有时候错了也要狡辩，其实说一声对不起能够起到一种很好的消解作用，社会情绪需要缓解。”他透露，原本剧本还写过四位演员满大街抓人道歉，“写完后觉得太不正经了，这事不是你做的道什么歉？所以只留了一场在机场给所有遇到航班延误的旅客道歉的戏。”

结局意外：向大自然“道歉”，这是为何？

不谈票房：最重要的是看观众是否喜欢

根据微排片网站统计的全国电影实时排片数据（排片数据源自全国约400座城市数千家影院），截至12月17日18:46，《私人订制》首映日排片达到55.4%。也有资深营销人士分析预测称，“从趋势上看，《私人订制》将打破所有内地影史纪录。”冯氏喜剧是否会在2013的这个冬天引爆影市，创下票房纪录成为业内热议的焦点。关于票房，导演冯小刚有何想法？在发布会上以及会后的媒体采访环节，他被主持人李咏和记者频频问到这一话题。冯小刚的答案是，“对我来说，观众喜不喜欢最重要。我们是为人民服务的，观众高兴最重要，钱不重要”，他还开玩笑称，“钱啊，就是王八蛋。”

不谈票房：最重要的是看观众是否喜欢

今年的贺岁档，影片虽然很多，《风暴》、《扫毒》、《无人区》等相继上映已获得不错的成绩，但有趣的是上述影片不是警匪枪战片，就是西部片，死伤不断，大多是“死神来了”的节奏，只有《私人订制》是一部典型的贺岁喜剧，加上冯小刚、王朔、葛优三位大腕联手打造，实力不可谓不强大。“今年喜剧少，我们设计好了，他们负责开枪，我负责乐”，冯小刚心态很轻松，但还是不肯松口谈票房，“（如果票房预测）说低了，中军中磊不开心；说高了，那不就成笑话了嘛。”

导演不开腔，那演员们怎么说？在主持人李咏的“威逼利诱”之下，三位年轻的演员乖乖“就范”。郑恺表示，“（票房）上不封顶”。白百何给出预测数字称“八九不离十”，李小璐接着说，“再涨点儿”，葛优则总结说：“越高越好，大家高兴最好！”

● 葛优答媒体问：

“可别叫我大师，我就一演员”

演技出入化的葛优，在片中仍旧是“定海神针”：拉队伍干活，主持大局，百变演出各类角色，时而变身皇室王子，或是摇身一变成为乡下村民，神神叨叨的道士等等，无一不是惟妙惟肖，一本正经流露出的“笑”果仍旧那么强悍。冯小刚与葛优都笑言，此次百变变装秀很过瘾，“下次再来点更夸张的！”

有记者赞其是“喜剧大师”，向来谦逊的葛优一听就连声说：“大师这称号，我绝对接不住，我就是一演员。”戏中幽默话多的葛优，在戏外举止相当谨慎，发布会上被要求点评合作的三位年轻演员，他的一番妙答让全场大笑不止，“百何，漂亮，个高；小璐，美丽，个没那么高；郑恺，年轻，帅，戏都不错！”李咏“为难”他评价一下三人的不足时，他正色说，“那些私下交流就好，当着那么多人就不说了。”近日姜文新片《一步之遥》曝光最新剧照，葛优与姜文的合作也备受外界关注。冯小刚笑言：“抢葛大爷的人太多了，不光我跟姜文抢，但他比较挑剧本。” 南都供稿

< 葛优、冯小刚、白百何、李小璐、郑恺（从左至右）昨日在发布会上。

另类订制，还向大自然“致歉”
“不再是只想着贺岁喜剧的冯小刚了”

除了替人圆梦的四个段落外，《私人订制》最后忽然镜头一转，葛优、白百何、李小璐、郑恺四位“圆梦导师”却关心起了生态环境议题。四个人分别行走四地，像朗诵诗歌一样向河流、阳光、山林、土地“致歉”。这个最后的段落不难看出导演和编剧呼吁保护生态环境的用意，但是却被大多数观众认为与影片整体“不协调”，有媒体提议“该把最后一个故事拍成电影”；也有人认为“冯小刚不再是当年那个只想着贺岁喜剧的冯小刚了”，提升格局，带着责任使命。也有媒体认为，虽然煽情来得突兀，但有被感动到。“看完后，逗笑你的部分是不太记得的，但最后有一点点升华你回味起来还是能记住这个片子。”

段还要附上如“露脸和眼现只差一步”的警示语句。有媒体更高度评价范伟饰演的“清官梦”那一段，“让你觉得一句话一个段子。如村民拜访“领导”，祈求别摘掉“贫困县”帽子；如领导和群众合影时，秘书特意提醒“遮着点你的手表”，一旁的葛优还不忘附和“不许发微博、朋友圈，让观影现场立马哄笑。如白百何扮演行贿企业家，问范伟这个“领导”属相时，领导说属“狗”，她还回应一句：“嗜！是牧羊犬。”逗趣全场，观影现场不时爆发出不同分贝程度的笑声。

另外，除了众多贪官事例被搬上台面之外，“导演在生命垂危之际还惦记着票房”，楼价过高、死猪事件、雾霾等大环境下的现实问题也透过演员之口和表演展现出来。在昨日的问卷调查中，超过70%的媒体对影片的喜剧效果都表示不错。

