

紧跟4G发牌的脚步,中国移动在昨天率先发布了面向4G的商业主品牌——“和”,并且提出了2014年的4G推广计划——50万个基站,建成全球最大的4G网络;1亿部4G手机,让4G手机成为新潮流。这样一系列的好消息,让期待4G的郑州人喜大普奔,快人一步的移动4G,总是这么神速,看来,郑州的4G生活已经来到面前了。郑州晚报记者 于进洋 赵弯弯

率先发布4G主品牌“和”,4G手机明年卖1亿部,将建成全球最大4G网络

移动4G,总是快人一步

4G主品牌叫做“and和”

12月18日,在2013全球合作大会现场,中国移动通信集团公司李跃总裁正式发布了新的商业主品牌“和”。

李跃介绍说,中国移动面向4G推出新的商业品牌,起名为“和”,品牌整体标识由草绿色的英文词“and”、草绿色的中文字“和”,以及一个玫红色感叹号组成,绿色部分与之前中国移动企业新LOGO中央线条颜色一致。

李跃说,新商业品牌英文“and”,既是“和”的英文直译,有连接、沟通之意,又是 a new dream(一个新的梦想)的首字母组合,“一个新的梦想是中国移动希望在全新的4G时代将全世界最先进技术带给中国消费者的最佳诠释。”李跃介绍说。

“and和”的中文“和”,意

在相应、相谐,是沟通传意的理想状态,也是移动通信行业发展的源头和存在的基础,还寓意着人与人、人与世界、物与物之间无限的连接。而中国移动的“和”,更是一种积极的态度,是平等的沟通关系和开放的沟通心态,寓意中国移动将与社会、与用户建立友好、亲密、互信、和谐的关系。

李跃在现场说,此次新商业品牌的发布,选择在4G发牌后全球合作者大会的时间点,表明中国移动希望借新商业主品牌在4G时代重塑形象,给用户形成一个全新的、清晰的全业务品牌认知。这也预示着中国移动将以全新、极速、让沟通毫无阻隔的移动4G网络为基础,让客户体验、享受中国移动带来的全新移动互联生活。

4G新目标是1亿部手机

4G时代,消费者最关心的话题之一,就是有没有好用的4G手机。

根据中国移动的规划,明年中国移动的4G手机种类将超过200款,同时还将推出4G千元智能机、中国移动自主品牌的4G手机等终端产品。2014年,中国移动的TD终端销售目标是1.9亿~2.2亿部,其中计划销售超过1亿部

的TD-LTE终端。

TD-LTE 4G终端得到了很多大品牌的加入,索尼、三星等纷纷推出支持TD-LTE的4G终端,国产手机更是全力跟进。

索尼移动发布了全新移动定制的4G版Xperia Z1,该机支持移动的“5模11频”要求,目前市场零售价4599元,预售已开始,正式铺货上市预

计在本月底。

此外,被认为在4G时代有机会弯道超车的国产手机商更是发力凶猛。以“中华酷联”为代表的国产手机商更是提前开始布局千元4G手机。

其中,酷派一口气展示了不同档次的5款TD-LTE 4G手机,其中型号为8730L的手机有望成为最先上市的千元4G手机。

4G的底气来源于50万个基站

如此快人一步行动,移动4G的底气何在?世界最大的4G网络就是支持快人一步的关键。

中国移动宣布将建成全球最大4G网络,目前正在加快推进网络部署,明年年底基站总数将超过50万。2013年底前中国移动可向北京、

上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务;明年年中预计100个城市具备4G商用条件;至明年年底,超过340个城市的客户可享受到中国移动的4G服务。

截至目前,全世界已有18个国家共部署了23张TD-LTE商用网络,另有40余

个商用网在计划部署中,全球用户规模已突破500万,中国移动发起成立的TD-LTE全球发展倡议已成功汇聚全球80家运营商成员、63家产业合作伙伴成员,形成了具有相当规模的运营商和厂家合作平台,TD-LTE产业链已经初具规模。

and和

和你在一起

和,是在身边。是无论身处何地,都能随时听见家人的声音,看见他的成长。和是在一起,和是不分离,和是现在,更是未来。我们不断创新,让你和你所珍视的一切更亲近。

移动4G,国际主流,快人一步

4G LTE

中国移动
China Mobile

www.10086.cn

10086