

在郑州“遇见梦中的花园”

12月14日,保利·海上五月花营销中心优雅绽放

12月14日,作为郑州仅有的纯洋房社区——保利·海上五月花营销中心优雅绽放,数百名嘉宾来到现场,共同见证了保利“梦中的花园”的呈现。

郑州晚报记者 梁冰



英伦皇家礼仪迎 步入“梦中的花园”

12月14日上午,保利·海上五月花“遇见梦中的花园”营销中心开放活动如期举行。

花团锦簇的迎宾门,长达500米的“花海”大道,“嬉戏”在树间草坪里的小动物,营造出冬季的秀美花园的梦境;优雅女子弦乐四重奏,璀璨夺目的珠宝,令人难忘的香车美女,花园高尔夫游戏、英伦皇家马车试驾,香甜可口的英伦茶点……丰富的活动、浓浓的英伦风情,给嘉宾们带来全新的高雅体验。开放当天,营销中心来访者络绎不绝,央企保利的号召力无需赘言。

中原首席真洋房 好品质有目共睹

保利·海上五月花营销中心开放当日,到访嘉宾络绎不绝,均表示出对保利集团以及保利·海上五月花项目的肯定;保利的品牌保证了房子的

品质,加之后期的物业和服务,以及众多的增值服务,都是物超所值的。

此外,到访客户对营销中心开放当日的体验也给予

了高度的评价。大家认为,营销中心的品质感以及现场体验感,更加增强了客户对保利·海上五月花项目的信心与期待。

营销中心现场火爆 5S标准启势郑州

保利·海上五月花项目地处三所旁传统豪宅区,贾鲁河畔,环境优美,距离市中心不远,为居住提供了良好的保证。同时,该区域隶属龙湖CBD副中心的辐射圈,随着龙湖CBD副中心的逐渐成形,该项目未来发展潜力巨大。

据悉,保利·海上五月花是央企保利2013郑州启势之作,以“5S标准”(一线大品牌,3大城脉,“两高两低”——低容积率、低建筑高度、高得房率、高附加值,院沉露退4重空间,英伦风情10级匠造视觉空间)定义郑州真洋房,这样的高标准,

目前郑州是没有的。作为品牌启势之作,项目自然也凝聚了众多市民的厚望。

保利·海上五月花——郑州唯一纯洋房社区,将开启中原人居住新时代。营销中心持续优雅绽放中,期待您的莅临品鉴。

一周楼市

睿智禧园免费贴车贴 领油卡

12月14、15日两天,睿智禧园暖冬计划之免费贴车贴领油卡活动在展示中心上演,为大家在严寒冬日里送上了一份关怀。睿智禧园客户只要在12月14日或15日驾车到访该项目展示中心进行登记,即可免费领取专属VIP车贴和100元加油卡凭证。两天的活动吸引数百组客户到访,在展示中心内有序地排队登记、领取专属VIP车贴和加油卡凭证。每天限量赠送的128张加油卡,很快便被领取一空,来得晚的客户虽没有领取到专属VIP车贴和加油卡凭证,却也饶有兴致地在展示中心内鉴赏低密洋房、感受用文化浸润的养心美宅。赵蕾

中原楼市网举办年终客户答谢会

12月17日晚,中原楼市网“地产征程·荣耀盛典2013年终客户答谢会暨自制励志微电影《青春无悔》首映仪式”在郑州会展中心轩辕堂启幕。近500名中原房地产行业精英与中原楼市网一起回顾总结2013年跌宕起伏的中原楼市,并对2014年掀开崭新的一页表示期许。

盛典当晚的重头戏,无疑是中原楼市网音乐微电影《青春无悔》的首映。这部由中原楼市网自制的微电影以更多视角讲述了中原楼市网人对青春的感悟,在青春的天空下,他们都努力地做着自己。范建春

动感巨星“江映蓉”倾情助阵万达中心

郑州万达中心精装SOHO样板间12月15日华彩盛放

12月15日郑州万达中心精装SOHO样板间盛大开放,千余名客户齐聚万达中心,共同见证这一激动时刻。动感巨星“江映蓉”倾情助阵,ipad mini、iphone5等大奖抽送更是精彩纷呈。 郑州晚报记者 苏瑜



动感巨星江映蓉现身郑州万达中心倾情献唱

动感巨星亲临助阵 火爆人气 开启郑州全能投资新时代

当日下午不到2点,郑州万达中心销售中心,1000多名客户早已进场入座,部分客户已经迫不及待地排队交纳认筹金。2点30分,随着郑州万达中心副总经理张革致辞,启动仪式正式开始。郑州万达中心的销售经理刘东霞女士对万达精装SOHO投资价值做了简单介绍,她表示:万达沙龙公寓是45-80平方米的小空间,其低

总价、小投入、高回报、多功能是投资万达的绝佳机遇。而万达精装SOHO作为金水区域中独一无二的欧式多层建筑,宜商宜居宜办公可谓是无可比拟的投资金品。

3点精彩节目正式开始,动感巨星江映蓉一展歌喉,动感十足的舞姿引起现场观众阵阵尖叫,将整个活动推向了高潮。ipad mini、iphone5惊喜大抽奖更是为到场客户带来惊喜。

宜商宜住宜办公 开创个性空间新纪元

万达精装SOHO从面世之初便被冠以“全能型”称号。如果一定要给万达精装SOHO的“全能型”做一次生活化翻译,那基本可以概括为七个字:宜住、宜商、宜办公。不过这还不是万达精装SOHO的精髓所在,其真正的核心是如何将这七个字完美地融合在一起,达到“你中有我、我中有你”的最高境界。

据介绍,SOHO产品的核心

理念是商、住两用的完美结合,万达精装SOHO更是结合郑州万达中心项目高端产品设计理念,对产品进行规划升级,终极诠释“超五星高端业态”设计理念,最大限度提升产品品质和人性化设计。45-80㎡万达精装SOHO全能户型,业主可以根据自己的需要,随心所欲地进行打造。走进此次开放的精装样板间,您可以领略到这其中的神奇之处。无论是温馨甜蜜的公寓还是时尚潮流的创意工作室,都可以体验到其不可复制的独具匠心,从各个角度满足居住者对房屋的需求。

小投资、大回报 引领郑州投资新潮流

以最小的投入博得最大的收益,是一个合格的投资者必备的素质。万达精装SOHO正是一款符合“小投入,大回报”的高性价比条件的投资产品,因而备受投资者们青睐。

作为亚洲商业地产第一品牌,万达旗下产品无不成为投资者们追逐的焦点,周边地段及物业价值也随之水涨船高。该项目位于花园路商圈核心黄金地段,拥有便利交通。在2号、5号地铁旁汇聚资本的“财富金线”驱动下,更享有郑州万达中心超五星城市综合体绝对的优势,坐拥5分钟半径生活圈,坐

拥万达高端商业街区万达新天地、超五星级酒店万达文华酒店、5A甲级写字楼万达总部国际,万达公馆4大巅峰业态,吃喝玩乐购一站式消费,极尽繁华,升值空间不可限量。

从投资者的角度看,万达精装SOHO身出豪门,在万达的品牌实力下,无论是自身所具备的升值潜力,还是超五星城市综合体的配套资源辐射,都绝非其他小门小户可比。

216席人性化产品设计 成就冠军投资金品

万达精装SOHO占据花园路核心地段,在城央仅216席以欧陆风情的奢华建筑风格,是郑州城市中心区域独一无二的多层建筑,独有空中回廊,内庭院接天通地,阳光普照的阳台,郑州无可比拟的稀缺产品,极具时尚魅力的灵动空间,奢华精装的高端品位,无可挑剔的卓越品质。

万达精装SOHO,随意组合的空间结构,适合现代企业人性化办公需求,同时还适合经营快捷酒店,或用来经营创意咖啡馆、时尚玩乐店、精品时装店、美容SPA店等功能使用,45-80㎡全能精装自由灵动空间,还可以满足刚需时尚青年过渡性自住需求,宜商宜居宜办公成为无可比拟的投资金品。