

基正·唐宁1號高层样板间绽放龙湖

其VIP会员卡正在办理中,入会即享1万元抵2万元优惠



12月14日上午,基正·唐宁1號高层精装奢华样板间正式开放,吸引众多购房者目光。

12月14日上午,一直备受市场关注的基正·唐宁1號高层精装奢华样板间正式开放,项目继上周火爆认筹后再次吸引市场目光。据了解,基正·唐宁1號本次开放的是其高层产品的奢华样板间,采用经典Art Deco形态,以冷静的建筑线条勾勒出挺拔的造型,以丰富的装饰体现高贵的审美情趣,隽永的石材、经典的尖顶、考究的工艺,与项目英伦墅区的品质相得益彰。郑州晚报记者 范建春

星级服务,品质冷餐

据了解,基正·唐宁1號项目88平方米至137平方米的环景高层目前正处在会员火爆招募阶段。因此,高层样板间的开放当天吸引了众多客户竞相前往。为此,基正·唐宁1號专门从郑州CBD五星级酒店——美豪诺富特酒店品坊西餐厅聘请大厨,制作了精美冷餐,诸如极品海鲜档、日式料理档等10余种不同风格

美食,让现场客户畅享五星级体验充分感受唐宁1號的用心服务。

据基正投资控股有关领导介绍,基正·唐宁1號VIP会员卡正在办理之中,入会即享1万抵2万,另享自排卡日起“日增500元”额外优惠。不少客户在参观完高层样板间后被深深吸引,现场就办理起VIP会员卡。

精工建邸,誉满龙湖

时至年末,一直备受市场关注的基正·唐宁1號接连发力。为实现产品内外形象的统一,他们对产品内部空间的雕琢更是精益求精。

此次开放的高层精装奢华样板间,整体设计稳重且不失时尚,奢华与内敛并举,每一处空间都渗透出对品质和细节的极致、完美追求。除此之外,方正合理的空间布局,南北通透的户型规划,阳台等空间的大面积赠送等,不仅适合中原人居习惯,也为客户带来更高的价值空间。

值得一提的是,基正·唐宁1號88~137平方米高层产品中的2+1、3+1魔变功能,通过创新的户型规划,实现了多一间房的享受。这样精工极致的户型规划,博得现场客户的连连称赞,不少客户因为这个在区域中难得一见的户型而现场入会。贾女士对同行的老公说:“样板间装修得很不错,这个137的户型设计得很合理,看了一上午的盘,还是这个最让我心动,要不咱今天就定这个吧。”

龙湖唯此,景观高层

作为基正投资控股在龙湖的首发巨制,基正·唐宁1號肩负着基正投资控股高端地产品牌稳固和提升的重要使命。据基正投资控股有关领导介绍,基正·唐宁1號从开发周期到产品品质,从团队建设到合作单位甄选,都致力打造一个“标杆”,不仅成为企业发展的里程碑之作,更要为龙湖打造一座真正高端、品质、宜居的人居标杆。

基于此,基正·唐宁1號除了在建筑层面精益求精,更在社区景观的塑造上极致追求。项目不吝成本,匠心造园。园林景观从源头做起,每一种花卉,每一株树木都由专门的“苗木供应商”精心养护。

所有苗木提前半年甚至一年就开始种植,所有大型苗木尽量做到“全冠移植”。这样不仅树木的成活率高,而且移植过来的都已经长成的大树,能在最短时间内形成园林;据了解,百年银杏就有几十棵之多……

在高层区,基正控股开创性地规划了“五大主题庭院、五大主题乐园”景观系统,立体丰盛的园林景观,生态宜居的社区环境,堪称龙湖唯一。高层错落式的建筑布局,让每楼每户都享有充足的阳光。外享龙湖自然生态,内瞰社区四季风景,享墅院所享,见墅所未见。龙湖景观高层,唯此唐宁1號。



基正·唐宁1號局部效果图

欧凯龙 吹响新年“集结号”

贴补迎新,优惠重重
全新打造服务升级

记者获悉,欧凯龙“新年大补贴 优惠全集结”迎新促销活动将于2013年12月25日至2014年1月1日举行,感恩迎新。这次欧凯龙元旦迎新活动的大幅让利力度将是超前的,将贴补巨资拿出诸多的优惠回馈消费者。郑州晚报记者 唐善普

优惠集结: 贴补迎新,优惠重重降临

记者提前打探到,欧凯龙此次为迎接2014新年的到来,特贴补巨资推出多种优惠回馈消费者。消费者在12月28日~29日、2014年1月1日到欧凯龙购物将享受到以下优惠:满额即可获得迎新豪华大礼;消费满2000元还可参与抓金一次,满4000元抓两次,依此类推;参与办理储值卡储值消费1万送500,2万送1000,依此类推。

新年的1月1日18:30,欧凯龙还将举办抽奖活动,届时凡圣诞、元旦在欧凯龙购物的顾客,凭有效购物凭证即可获得抽奖券一张,液晶电视、山地车等奖品抽不停;推出家具“折旧换新”活动,在欧凯龙购买家具5年以上的顾客,提前预约,欧凯龙提供折旧换新服务。

特别值得一提的是,欧凯龙东区旗舰店汇聚了很多原装进口建材家具的品牌,满足有这方面需求的消费者。另外,欧凯龙还将于2014年1月1日在欧凯龙东区旗舰店举办“‘新’心相印”千人浪漫相亲party,为单身男女提供筑建“爱巢”的良机。

服务集结: 全新打造,服务面面俱到

在服务方面做得一直深得消费者青睐的欧凯龙,再次对服务进行全新升级、打造,为消费者提供一个舒适、舒服、舒心的购物环境。

记者采访了解到,欧凯龙的服务提升正是从细节着手,面面俱到,从顾客的感受出发,全心全意。最终让消费者在欧凯龙获得绝佳的购物体验。其服务提升主要包括:广场服务:外广场全新改造成为花园式广场,配有的专门停车全程服务人员,还将提供超值的洗车服务等;售后服务:商场正门入口处设置专门的售后投诉服务处,简化售后流程;场内服务:各楼层配有免费观光车,免费提供书籍、饮水、上网的休闲区;各楼道口配有礼仪及导购人员;收银台为顾客免费提供单据袋以及针对大单顾客提供上门交款等;卫生服务:卫生间配备全新升级等。另外,专门聘请专业人士对工作人员进行从外在形象到规范用语等培训,为顾客提供高标准、高质量的服务。

欧凯龙执行总裁吴大伟说,随着家居市场竞争的日趋激烈,在品牌、产品等差异化越来越小的情况下,服务成为家居商场赢得消费者倾心的“利器”。为此,他们推出了“五星级售后”服务:在欧凯龙买建材家具30日内无理由退、换货;对所售建材家具负全责,实行先行赔付;保证全市价格最低,同城比价10倍退差;建材家具100%绿色环保。全程导购、上门送货安装服务等将解决消费者后顾之忧。