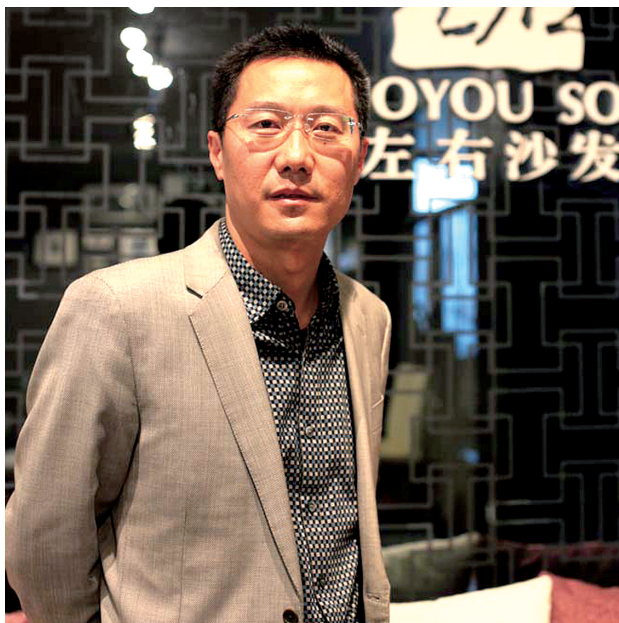


# “精耕细作”才会有持久和高占有率的市场

## ——访左右沙发华中区域总经理单兵



左右沙发始于1986年，中国客厅沙发的开创者，率先将中国家庭传统家居生活带入国际品质家居生活模式，让中国家庭迈入时尚和更富艺术品位的现代家居时代。在左右沙发华中区域总经理单兵看来，正是左右沙发27年来所形成的独特对家居生活艺术的理解，结合品牌历史的积淀，才会将厚重的历史感和现代的时尚感在产品中交融演绎得淋漓尽致。“探索未来生活模式，将之融入每一款产品设计开发和生产中。”单兵说，这才让消费者时刻感觉到“幸福不远，就在左右”的真谛。

郑州晚报记者 唐善普/文 慎重/图

### 2013年的销量“很乐观”

“2013年，国内外市场与经济形势不断发生变化，以及地产影响等大背景下，中国家居行业遭遇前所未有的压力。”单兵说，如果真要说“拐点”的话，那就是2011年，当时的整个市场不容乐观，“但品牌产品都挺过来了。”

在他看来，一个产品是不是好产品，是不是受到消费者的认可，只需看这个产品的市场占有率就行。所谓“大浪淘沙”，留下

的就是金子。家居行业经过这些年的“洗牌”后，能留下来的就是得到市场认可的，也就是消费者“在意”的。

据单兵介绍，2013年左右沙发销量“很乐观”。仅他所负责的河南和山东两个区域的左右沙发市场来看，在2013年均有不凡的销售业绩：仅郑州店面的销售就比去年平均增量40%，山东还高于这个百分比。

### “幸福不远，就在左右”

了解左右沙发的人都知道，它是以高品位、多风格的产品，结合当代的先进技术，满足不同品位的居家人士。

随着现代人消费理念的变化，消费群体对于产品的选择更注重人性化。沙发是一个让家人重聚客厅的载体，作为家具行业第一个将“幸福”作为品牌理念和企业文化的左右沙发，特别在签约杨澜，大力宣传“幸福”的理念后，得到了广泛关注。这种“幸福”的启程，对于左右沙发的销售市场而言，无疑是一次重大的升级和转型。

单兵认为，正是左右沙发多年来所形成的对家居生活艺术的独特理解，结合品牌历史的积淀，才

会将厚重的历史感和现代的时尚感在产品中交融演绎得淋漓尽致。“探索未来生活模式，将之融入每一款产品设计开发和生产中，才会让消费者时刻感觉到‘幸福不远，就在左右’的真谛。”

他坦承，正是这种良好的“幸福”生活理念的宣传及引导，形成了左右沙发在今年良好的销售业绩。与此同时，单兵所在的团队，在每年的每次营销活动中，都将“幸福”巧妙地融入促销中，让消费者由“家”、“幸福”，自然就联想到“左右沙发”。这种温馨的营销，无疑在整个沙发家居市场中彰显了“左右沙发”的独有内涵及品位，极易得到消费者的认同，从而提升了消费者的忠诚度。

### “精耕细作”是取得好业绩的法宝

无论是聊到今年不错的业绩，还是谈到明年整体的营销计划，单兵一再说到“精耕细作”：营销的精耕细作，服务的精耕细作。

在他眼里，这就是他所主导的河南和山东这两个大省能取得如此好业绩的“法宝”。因为他深信，只有“精耕细作”，才会有持久和高占有率的市场。

“营销的精耕细作”是个大举措。在壮大营销队伍并进行有效的培训后，变过去的“坐销”为“行销”，主动出击，通过活动运用不同的方式，找不同的区域，找“准消费者”；同时挖掘内部潜力，把营销队伍和目标细化；营销方式更精细，结合小区推广、电话营销等，真正让消费者感受到“幸福不远，就在左右”。

而服务的精耕细作同样赢得消费者的认可。家装知识免费咨询、免费测量及设计等，产品多种造型设计摆放，针对不同顾客推出不同增值感恩服务措施，如免费清洗沙发、送清洗剂或产品再打折等，邀请剪彩活动，电话短信回访，新产品系列的推广等，取得“80%的顾客是靠口碑介绍过来的”良好效果。

“在建材家居市场中，品牌营销占据市场的份额越来越大。左右沙发的每一位导购人员都是市场开拓人员，通过精细化的动作，把左右沙发的品牌和活动以及售后服务传递出去。”单兵说，明年所要做到的，就是要把店面开到河南所有的县城，完成50~60个的布局，并同时保证比2013年40%~50%的销售增量。

## ELABOR® 意利宝厨柜

活动时间：2013年12月14日—2014年1月2日

# 2013 最后一次

## 意利宝厨柜疯狂豪礼大派送

### 钜惠享不停



- ① 总货款满5000元，免费赠送大米储存箱一个
- ② 总货款满10000元，免费赠送凯斯宝马百纳宝调味拉篮一个
- ③ 总货款满20000元，免费赠送高档净水器一台
- ④ 总货款满30000元，免费赠送西门子消毒柜一台
- ⑤ 总货款满40000元，免费赠送西门子微波炉一台
- ⑥ 总货款满50000元，免费赠送西门子烤箱一台

东大街店：66336597 东大街与城东路口向西200米路北  
 红星美凯龙店：55558183 中州大道红星美凯龙B馆4F  
 欧凯龙东区店：55191000 商都路农业南路交叉口

居然之家店：60189909 商都路与通泰路交叉口居然之家  
 欧凯龙西环店：86611077 中原路与西三环交叉口西北角  
 意利宝家居体验馆：55191600 欧凯龙东区店一楼衣柜区

# 左右沙发

## 双节献礼 惠聚全城

活动时间：2013年12月20日-2014年1月3日

1. 迎双节，一元抢购真划算
2. 迎双节，惠全城成交再返现10%
3. 迎双节特惠套餐省到底
4. 迎双节，尊享折上折
5. 成交在送礼



地址：红星美凯龙、居然之家、欧凯龙各大商场均有 电话：55558636