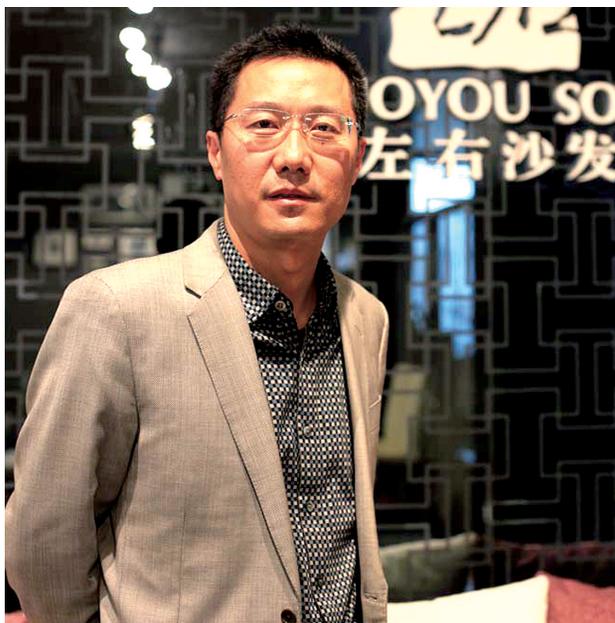


TOP家居 | 访谈

“精耕细作”才会有持久和高占有率的市场

——访左右沙发华中区域总经理单兵



左右沙发始于1986年,中国客厅沙发的开创者,率先将中国家庭传统家居生活带入国际品质家居生活模式,让中国家庭迈入时尚和更富艺术品位的现代家居时代。在左右沙发华中区域总经理单兵看来,正是左右沙发27年来所形成的独特对家居生活艺术的理解,结合品牌历史的积淀,才会将厚重的历史感和现代的时尚感在产品中交融演绎得淋漓尽致。“探索未来生活模式,将之融入每一款产品设计开发和生产中。”单兵说,这才让消费者时刻感觉到“幸福不远,就在左右”的真谛。

郑州晚报记者 唐善普/文 慎重/图

2013年的销量“很乐观”

“2013年,国内外市场与经济形势不断发生变化,以及地产影响等大背景下,中国家居行业遭遇前所未有的压力。”单兵说,如果真要说“拐点”的话,那就是2011年,当时的整个市场不容乐观,“但品牌产品都挺过来了。”

在他看来,一个产品是不是好产品,是不是受到消费者的认可,只需看这个产品的市场占有率就行。所谓“大浪淘沙”,留下

的就是金子。家居行业经过这些年的“洗牌”后,能留下来的就是得到市场认可的,也就是消费者“在意”的。

据单兵介绍,2013年左右沙发销量“很乐观”。仅他所负责的河南和山东两个区域的左右沙发市场来看,在2013年均有不凡的销售业绩:仅郑州店面的销售就比去年平均增量40%,山东还高于这个百分比。

“幸福不远,就在左右”

了解左右沙发的人都知道,它是以高品位、多风格的产品,结合当代的先进技术,满足不同品位的居家人士。

随着现代人消费理念的变化,消费群体对于产品的选择更注重人性化。沙发是一个让家人重聚客厅的载体,作为家具行业第一个将“幸福”作为品牌理念和企业文化的左右沙发,特别在签约杨澜,大力宣传“幸福”的理念后,得到了广泛关注。这种“幸福”的启程,对于左右沙发的销售市场而言,无疑是一次重大的升级和转型。

单兵认为,正是左右沙发多年来所形成的对家居生活艺术的独特理解,结合品牌历史的积淀,才

会将厚重的历史感和现代的时尚感在产品中交融演绎得淋漓尽致。“探索未来生活模式,将之融入每一款产品设计开发和生产中,才会让消费者时刻感觉到‘幸福不远,就在左右’的真谛。”

他坦承,正是这种良好的“幸福”生活理念的宣传及引导,形成了左右沙发在今年良好的销售业绩。与此同时,单兵所在的团队,在每年的每次营销活动中,都将“幸福”巧妙地融入促销中,让消费者由“家”、“幸福”,自然就联想到“左右沙发”。这种温馨的营销,无疑在整个沙发家居市场中彰显了“左右沙发”的独有内涵及品位,极易得到消费者的认同,从而提升了消费者的忠诚度。

“精耕细作”是取得好业绩的法宝

无论是聊到今年不错的业绩,还是谈到明年整体的营销计划,单兵一再说到“精耕细作”:营销的精耕细作,服务的精耕细作。

在他眼里,这就是他所主导的河南和山东这两个大省能取得如此好业绩的“法宝”。因为他深信,只有“精耕细作”,才会有持久和高占有率的市场。

“营销的精耕细作”是个大举措。在壮大营销队伍并进行有效的培训后,变过去的“坐销”为“行销”,主动出击,通过活动运用不同的方式,找不同的区域,找“准消费者”;同时挖掘内部潜力,把营销队伍和目标细化;营销方式更精细,结合小区推广、电话营销等,真正让消费者感受到“幸福不远,就在左右”。

而服务的精耕细作同样赢得消费者的认可。家装知识免费咨询、免费测量及设计等,产品多种造型设计摆放,针对不同老顾客推出不同增值感恩服务措施,如免费清洗沙发、送清洗剂或产品再打折等,邀请剪彩活动,电话短信回访,新产品系列的推广等,取得“80%的顾客是靠口碑介绍过来的”良好效果。

“在建材家居市场中,品牌营销占据市场的份额越来越大。左右沙发的每一位导购人员都是市场开拓人员,通过精细化的动作,把左右沙发的品牌和活动以及售后服务传递出去。”单兵说,明年所要做到的,就是要把店面开到河南所有的县城,完成50~60个的布局,并同时保证比2013年40%~50%的销售增量。

ELABOR® 意利宝厨柜
活动时间: 2013年12月14日—2014年1月2日

2013 最后一次

意利宝厨柜疯狂豪礼大派送

钜惠享不停

- 交定即送
- 套餐惊喜价
- 豪礼送不停
- 实木惠上惠
- 衣柜也疯狂

①总货款满5000元, 免费赠送大米储存箱一个
②总货款满10000元, 免费赠送凯斯宝马百纳宝调味拉篮一个
③总货款满20000元, 免费赠送高档净水器一台
④总货款满30000元, 免费赠送西门子消毒柜一台
⑤总货款满40000元, 免费赠送西门子微波炉一台
⑥总货款满50000元, 免费赠送西门子烤箱一台

东大街店: 66336597 东大街与城东路口向西200米路北
红星美凯龙店: 55558183 中州大道红星美凯龙B馆4F
欧凯龙东区店: 55191000 商都路农业南路交叉口

居然之家店: 60189909 商都路与通泰路交叉口居然之家
欧凯龙西环店: 86611077 中原路与西三环交叉口西北角
意利宝家居体验馆: 55191600 欧凯龙东区店一楼衣柜区

左右沙发

双节献礼 惠聚全城

活动时间: 2013年12月20日-2014年1月3日

- 迎双节, 一元抢购真划算
- 迎双节, 惠全城成交再返现10%
- 迎双节特惠套餐省到底
- 迎双节, 尊享折上折
- 成交在送礼

地址: 红星美凯龙、居然之家、欧凯龙各大商场均有 电话: 55558636