



离圣诞节还有几天时间,郑州街头已弥漫着浓浓的节日气氛,圣诞树、圣诞老人、雪橇车等装饰随处可见,而各大星级酒店特推的“圣诞大餐”也新鲜出炉。据了解,不少酒店均推出不同主题的活动,让您品尝美食之余还能尽享浪漫愉悦。吃货们,你的圣诞美食娱乐大计制定好了吗?出发前不妨先看看我们的特别推荐。 郑州晚报记者 王一品

## “圣诞大餐”新鲜出炉 吃货们 Let's GO



### 推荐 郑州建业艾美酒店 打造穿越艺术时空的圣诞节

2013年圣诞期间,从中华古老历史名城穿越至设计与艺术的新空间,在郑州建业艾美酒店享受全球美食,与亲朋好友举杯共庆,一起接受圣诞老人的祝福,期待现场抽奖带来新一年的幸运与惊喜……这样一个穿越艺术时空的圣诞节,即将在郑州建业艾美酒店华丽登场。

据了解,郑州建业艾美酒店拥有独特魅力的餐厅和酒吧,在提供环球佳肴享受的同时,令宾客沉浸在轻松愉悦的艺术氛围之中,感受一场味蕾与视觉的饕餮盛宴。

“乐美”中餐厅以烹制传统经典食谱与创新制作理念的中西菜品为主,届时圣诞为主题

的菜单将全新演绎中式狂欢。“新食谱”西餐厅则主打欧式菜肴,让您畅享丰盛自助餐,感受节庆的愉悦自在。这里的海鲜自助餐有波士顿大龙虾、阿拉斯加帝王蟹和新西兰进口牛排,让您垂涎欲滴。而现场抽奖活动的中奖率高达100%,让您惊喜不断。

“北纬34°”大堂吧处处透着浓厚的节日氛围,轻松幻妙的圣诞音乐及影像,再来一杯圣诞鸡尾酒特饮,让您完全释放压力,享受生活。

别忘了圣诞姜饼屋,自12月中旬起,屡获殊荣的糕点厨师长将为您呈现独具巧思的圣诞礼物特辑,多款礼盒及精致礼品将是您最难忘的圣诞惊喜。

### 推荐 中州皇冠假日酒店 在寒冷的冬夜温暖您的灵魂

泳池中的花样精灵、High翻全场的摇滚乐队、永不落空的有奖游戏……去年圣诞派对的情景似乎还在脑海中回荡,今年的圣诞节就又来了。这一次,中州皇冠假日酒店将携手电视台节目创作原班人马震撼来袭,从

热舞到杂技,从魔术到折子戏,各类独具匠心的节目应有尽有。

当您在餐桌旁跟随舞娘跳一曲动人的恰恰,当您亲眼见证魔术师手中的奇迹,当您酒酣耳热之际收到一份圣诞老人送来的惊喜,

一定会感叹:“这才是我想要的圣诞节!”中州皇冠假日酒店将用最热情的服务凝聚为成千上万盏圣诞祝福之光,在寒冷的冬夜温暖您的心灵与灵魂,用珍饈佳肴来兑现“皇冠之选皇家风范”的诺言。

### 推荐 粤海酒店 玩转神秘魔法圣诞

叮叮当、叮叮当、铃儿响叮当……伴随着欢快的音乐,圣诞老人、魔法师、《洛克王国》的雪精灵将在圣诞期间来到粤海酒店,与大家一起玩转神秘的魔法圣诞。

平安夜当晚,在粤海酒店顶层的璇宫西餐厅,您将走进

高空魔法世界,漫天星空,旋转美景,亦真亦假,如梦如幻。在这里,不仅能品尝到异国风情的圣诞大餐,还可以体验趣味小游戏,也可以化身魔法师玩转魔法。同时还有各种神秘大奖、千元酒店消费卡、圣诞大礼篮等您拿。

如果你是和家人欢庆圣诞,这梦幻的魔法平安夜将会成为孩子们的欢乐天堂。如果你牵着爱人的手同来,那么圣诞老人和雪精灵将送来最美好的祝福,而神秘摄影师还会为您记录下这象征着永恒的甜蜜瞬间。

## 央视鉴宝专家、书画名家 与您相约 BHG 时尚百货

12月21日~25日,BHG时尚百货联合伊人明星会(北京)商贸有限公司举行“央视鉴宝栏目专家、书画大师”活动,与您一起品鉴宝器、挥毫泼墨。活动期间,如果您有青铜瓷器、翠玉小件、古玩字画等,均可到店进行鉴定。自上周五起,本报《TOP生活》已陆续刊登莅临专家的简介。集齐所有报纸上的专家简介,即可到BHG时尚百货银领领域专柜领取精美翡翠饰品一件(数量有限,先到先得)。与此同时,BHG还将邀您一起“狂欢圣诞”,尽享年度巨献和翡翠大抽奖。 郑州晚报记者 王一品

### 专家简介



#### 高腾岳

字道阳,号大山,1950年生于世界短篇小说王蒲松龄故乡——山东淄川。当代书法家,现任中国书画艺术研究院院长。腾岳先生自幼受齐鲁文化影响,酷爱书画艺术,多经名家指点,习古出新,独具一格。他对书画事业满腔热情,精心组织打造中国书画艺术研究院,曾成功举办过多次大型文化活动。在上海世博会上,由于贡献突出,被授予“书画艺术珍藏特别贡献奖”,而中国书画艺术研究院也成为联合国馆低碳生活与健康产业论坛《低碳中国行》书画界唯一合作伙伴。



#### 傅宋良

陶瓷鉴定、书画家,原厦门博物馆馆长、文物鉴定站站站长。1981年从事文博工作,1997年被评为副研究馆员。现为国博文物鉴定中心、中国工商联合古玩商会文物鉴定中心坐班专家,中国博物馆学会古陶瓷研究会会员,北京东方大学兼职教授。他从事文物工作近30年,参加过厦门汀溪窑、武夷山汉城遗址等重大考古发掘工作,足迹遍及中国各重要窑口。他收集各类标本数万片,撰写有关论文50余篇,撰有《汀溪窑》、《闽南陶瓷》、《闽北陶瓷》、《陶趣》等专著。他长期在北大文物学院、东方大学、中国收藏家协会等处授课,甚至远赴新加坡、马来西亚、法国等国家讲授中国陶瓷文化,颇受中外学者、藏友们的喜爱。

## 聚焦温暖,与时尚同行 “好声音”平安唱响“星光温暖行”



平安在百货大楼唱响“星光温暖行”活动

一个品牌的成功离不开消费者的支持与厚爱,波司登、雪中飞、康博、冰洁羽绒服心怀感恩,于12月14日携手中国实力歌手“好声音”平安在郑州百货大楼唱响“星光温暖行”活动。 郑州晚报记者 王一品 文/图

### 和平安分享温暖瞬间

波司登系列品牌在给消费者带来好产品的同时,也不断让品牌传达关爱和正能量。12月14日,波司登系列品牌为到场的观众展示了“暖时尚”别具一格的绚烂光辉,将温暖传递你我,让美丽不只流露于外表,让生活中的每一刻都充满感动和能量。

据了解,本次“星光温暖行”活动与网络上波司登品牌社区的“温暖一刻”活动相结合,倡导大家回归生活本质,让每一个温暖瞬间都释放出最大的正能量,并感染更多的人,通过发现、分享、传递生活中的温暖点滴,来传递温暖、传递爱。

活动现场,曾在《中国好声音》和春晚舞台上艳惊四座的中国实力歌手平安,与广大消费者一起歌唱、互动。平安表示:“波司登一直以来都是一个很温暖的品牌,通过本次活动,更让人们感受到其正能量。希望有更多的人参与到活动中来,分享每一个温暖的点滴,同时释放自己的能量。大家一起为慈善事业、公益事业贡献力量,这是很有意义的一件事情。”

### 品牌崛起,实现新腾飞

作为中国羽绒服品牌的领导者,波司

登实现了中国品牌国际化的步伐,多年来自主品牌出口业务一直稳定增长,远销十几个国家和地区,在发达国家市场更是树立了中高端精品形象。波司登羽绒服连续18年(1995~2012)全国销量遥遥领先,连续17年(1997~2013)唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势,波司登更是中国纺织服装界中唯一同时拥有“世界名牌”和“全国质量奖”的企业。

30多年来的前进不息,波司登品牌已经深入人心,实现新的腾飞。本年度的“星光温暖行”全国大型巡回明星活动,更是突破以往模式,聚焦温暖,与时尚同行。

### 平安唱了大家最想听的歌

“买羽绒服就到郑百。”在河南消费者心中,郑州百货大楼的羽绒服卖场货品最全、款式最新。这就是为什么诸如波司登这样的行业领军品牌会一次次将明星主题营销活动放在郑百举行。

活动当天,郑百广场人山人海,平安不断与现场粉丝互动。《洋葱》、《我爱你中国》等大家最想听他唱的歌,他都以漂亮高亢的嗓音完美演绎。他说:“我充分感受到了河南朋友的热情和温暖,希望借助歌声能把大家这份浓浓的暖意带到更多人身边。”