

沃和翼一起进入4G时代

制图 李丹

“和”移动4G率先到来

2013年12月18日,在2013全球合作大会现场,中国移动通信集团公司李跃总裁正式发布了新的商业品牌“和”。品牌整体标识由草绿色的英文词“and”、草绿色的中文字“和”,以及一个玫红色感叹号组成,绿色部分与之前中国移动企业新LOGO中央线条颜色一致。

据中国移动相关负责人介绍,新商业品牌英文“and”,既是“和”的英文直译,有连接、沟通之意,又是 a new dream(一个新的梦想)的首字母组合,“一个新的梦想”是中国移动希望在全新的4G时代将全世界最先进技术带给中国消费者的最佳诠释。

此次新商业品牌的发布,选择在

如今,三大运营商都已获得4G牌照,移动4G已在不少城市投入使用,联通和电信也开始了4G的宣传与建设。同时,中国移动、中国联通以及中国电信也都推出了各自的4G品牌,这意味着,“沃和翼”将一同步入4G时代。而在郑州,4G的正式开通,将加快推进通信基础设施和无线信息化应用平台建设,提升郑州信息化水平。让人们生活在更好、更干净的环境当中,让郑州移动建设的“无线城市”产生加速跑的动力。 赵弯弯

4G发牌后全球合作者大会的时间点,表明中国移动希望借新商业品牌在4G时代重塑形象,给用户形成一个全新的、清晰的全业务品牌认知。这也预示着中国移动将以全新、极速、让沟通毫无阻隔的移动4G网络为基础,让客户体验、享受中国移动带来的全新移动互联生活。

据了解,中国移动率先启动4G建设与宣传,并在杭州、青岛、北京等地推出4G套餐和手机终端。在河南地区,今年11月20日到明年1月15日,河南移动展开“4G友好客户招募”活动,在全省一共招募4000名客户,首批启动招募的是郑州、洛阳两地。如今,首批招募已经截止,并于今日发布幸运客户名单。

“沃4G” 3G+4G的快上快网络

在首批4G牌照中,中国联通获得一张TD-LTE制式的牌照。“4G时代,中国联通将延伸3G领先优势,为用户提供更快更好的移动宽带体验。”中国联通相关负责人发表声明。

近日,中国联通总经理陆益民在出席“2013年央视财经论坛”上也初步阐释了中国联通关于4G的有关战略。陆益民表示,面向4G时代,中国联通确立了“移动宽带领先”战略。未来联通“3G+4G”的网络将成为中国覆盖最好、用户体验最好的移动宽带网络。过去5年,中国联通

在3G时代确立了领先优势,而未来,从3G向4G的演进路径也非常清晰。

据了解,中国联通已全面启动4G准备工作,将全力出击4G,其将在3G全面领先的基础上,实施3G/4G协同运营,打造体验更好、网速更快的4G体验。

河南联通预计将在明年1月,首先在郑州推出商用4G服务,之后将在全省推广4G的商用服务。据介绍,现在支持WCDMA网络的智能手机插入联通U-SIM体验卡,就已经可以连接到郑州联通的4G网络了。

四哥来了 老三怎么办

4G的到来,明显会带来基础网络服务的变化,用户对于网络的极致享受,势必会让用户对网络的依赖性再次增强。网速变快,用户对网络的体验感就会增强,用户会越来越喜爱4G。

目前,中国移动、中国联通、中国电信三大运营商都在不同程度地进行布局4G基站,为4G网络铺平道路。

不少用户发出了这样的疑问:“4G来了,3G怎么办?”不少手机用户表示,3G网络已经能满足日常生活需要了,担心4G来临后,3G就会衰落。

“我平常就是看看新闻、浏览网页,偶尔会打手机小游戏,3G对我来说,

都有点浪费。目前,4G还是用不上的。”郑州市民刘先生说,他很多朋友都觉得现在的3G网络已经能够满足大部分人的需要。

据了解,中国联通在备战之余,仍对3G市场进行深度挖掘。中国联通近期发布的运营数据显示,3G用户比例占客户总额的一半,这样的数据反映出3G的市场潜力还很大。

当然,不仅是联通,电信和移动都表示,不会放弃3G网络。

“我们不会放弃3G网络,就像永远不会放弃动感地带、神州行是一样的道理。”郑州移动相关负责人表示。

4G网络好 服务可不能差

4G是第四代移动通信技术,集3G和WLAN于一体,能够传输高质量的视频图像。4G网络能够以100Mbps的速度下载,比目前的拨号上网快2000倍,上传的速度也能达到20Mbps,并能够满足大部分用户对无线服务的要求。

4G来临,上网更快了、下载歌曲是秒速了、还可以直接看多部高清电影,可是,网络好了,服务也得跟上。

“每次拿着我的3G手机回老家的时候,手机信号就很自觉地变成了2G网络。更让人难以理解的是,有时候用3G号码打电话,会显示我的手机号码是贵

州、四川等地方,而我的手机号码明明就是郑州的。这些问题,应该都是基站的原因吧!3G基站都建不全,4G能做好吗?”市民张先生说。

现在,很多市民非常关心4G服务问题。不少人表示,当前的3G网络,其覆盖深度仍远远不够。

在技术不断升级更新的时候,对应的服务水平与服务质量,也应跟着“升级”。毕竟,对于服务质量而言,“没有最好只有更好”,运营商可以做出的努力,其实很多。技术过硬、覆盖够广才是用户能体验到“快”的关键。事实上,中国的4G时代即将到来。

金山网络
www.jinshan.com

金山毒霸:恶意广告黏上12306订票助手 乱弹广告干扰购票

12306官方版本发布后,短短几天内立刻成为网民最爱,下载量直线飙升。动作一向敏捷的打包党迅速发现有利可图,他们将官方版本的12306拆包植入各种广告,重新打包上传到多个安卓应用市场。金山毒霸安全中心分析发现,这些山寨版本12306已被植入多款恶意广告,会在安卓手机上频繁弹出广告,影响手机购票体验,关键时刻可能导致抢票失败。

他们比官方开发者更擅长网络营销,这

种山寨版本12306迅速在多个安卓应用市场被下载数以万计。

在春运高峰时期,抢票可谓争分夺秒,山寨版12306频繁弹出手机广告极可能影响用户正常操作,慢一拍就会导致无票可抢。

金山手机毒霸已将此类山寨版本定义为病毒加以查杀,金山毒霸安全专家建议网民从正规渠道下载12306官方版本,或者使用带抢票功能的猎豹浏览器手机版完成订票。