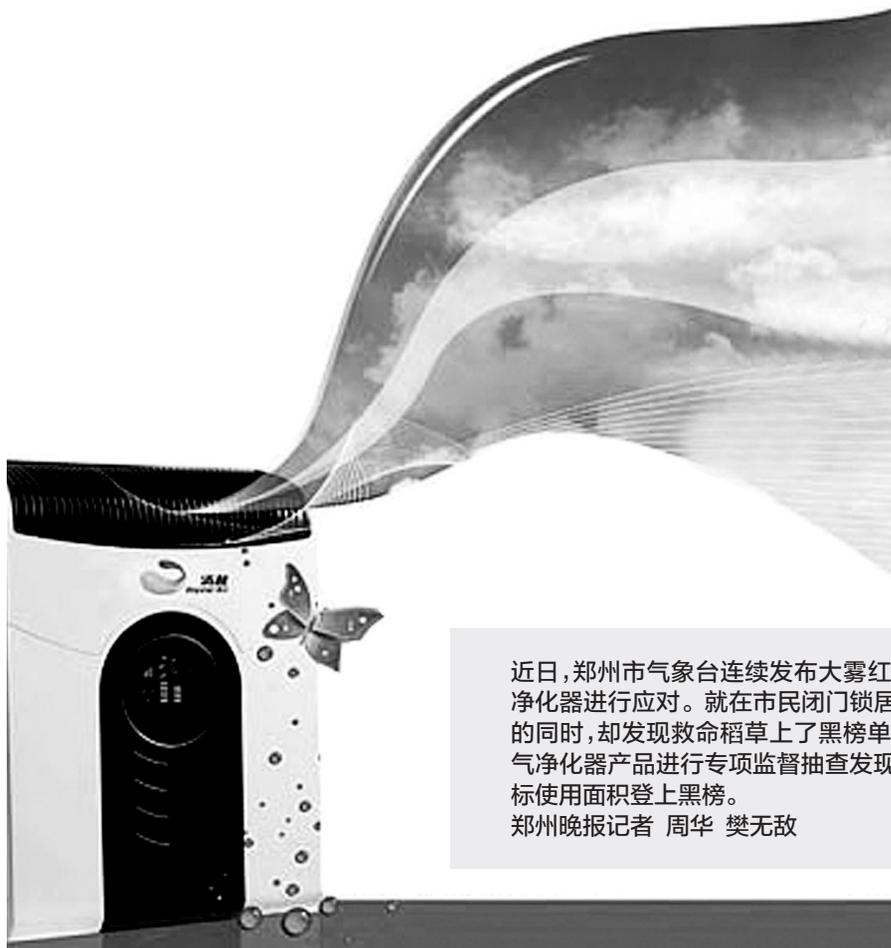




亚都、飞利浦、康锐等空气净化器上黑榜 空气净化器市场盼“净化” 业内人士称,选购并非贵就好,一要看面积,二要看用途



选购空气净化器 并非贵就好

一看面积

卖场专业人士说,每个型号的净化器都有自己的适用范围,因此在挑选时应当首先关注。

二看用途

HEPA过滤网主要过滤空气中的过敏原,如螨类碎屑、花粉等,过滤直径在0.3微米到20微米的可吸入颗粒物。这一层滤网过滤掉的正是PM2.5颗粒,但滤网的使用寿命一般为2年,之后需要更换新网。

室内刚装修,需要除甲醛,则应买活性炭配置足够的净化器。

冬天开空调,空气干燥,可选择带加湿功能的空气净化器。

近日,郑州市气象台连续发布大雾红色预警信号,消费者纷纷购置空气净化器进行应对。就在市民闭门锁居、从空气净化器身上寻找心理安慰的同时,却发现救命稻草上了黑榜单。上海市质监局近期对20批次空气净化器产品进行专项监督检查发现,亚都、飞利浦、康锐等品牌因为虚标使用面积登上黑榜。

郑州晚报记者 周华 樊无敌

抽检结果:

亚都、飞利浦夸大功效

12月9日,上海质量技术监督局公布空气净化器样品检测结果显示,亚都、飞利浦、康锐、大金、松下等品牌产品存在不合格的现象。根据检测结果,本次风险监测20批次样品中,7批次未标称适用面积,9批次样品的实测值未达到其标称的适用面积。

检测结果显示认为,这会对消费者造成误导,消费者无法根据实际需求选择适合的产品。未标称适用面积的产品包括新技XJ-3800-1、艾美特AC27、夏普KJFWB200W/W、松下F-PXH55C、莱克KJ301、艾逸尔LY868C;实测值低于标称适用面积的产品包括邑隆AC75,飞利浦AC4025、AIR-O-SWISS AOS P325,亚都KJG200AS、CADO AP-C700,康锐KR-100,海立得EPI211-2B、BODNER&MANN EPI232-2,大金MC71NV2C-W。

空气净化器(中国)行业联盟副主席曾涛在接受记者采访时表示,根据检测结果来看,空气净化器标高和不标适用面积的现象非常严重,虚标适用面积对于企业来说既可降低成本又可提高销量,但是这种行为对于消费者的合法权益来说却是一种侵害。

市场现状:成本2000元可卖7000元

而在业内人士看来,夸大宣传仅是空气净化器市场乱象之一。

记者走访郑州家电市场发现,市面销售的很多空气净化器产品都标称对PM2.5、甲醛等有害物质具有净化功能,其中部分产品宣称其净化效果高达99%以上。

不少销售空气净化器的网店也声称自己的产品能产生臭氧、负离子,可以快速杀菌,清除室内甲醛、苯、胺等污染,还有降低血压、改善心肌功能的效果。

记者在调查中还发现,在众多净化器产品中,既有“不知名”企业生产的产品,

也有知名品牌出产的产品,价格从数百元至万元不等,其价差甚至可达10倍之多,但均宣称可以“有效”去除PM2.5达99%以上,足见其市场之混乱。更有甚者,一台标价7000元人民币的产品,其成本甚至不超过2000元人民币。

行业低门槛:催生“净化器”乱象

事实上,网上搜索不难发现,关于空气净化器产品标称不明、价格虚高、虚标净化能力等问题的报道还有很多,这让外界有种空气净化器行业自己都有待净化的感觉。而行业乱象又从何而来呢?

东兴证券10月的一份研报或许可解开谜团。研报显示,目前我国空气净化器家庭拥有率不到1%。与美国、日本等发达国家27%和

17%的占有率存在较大差距。国内从事空气净化类产品生产的企业数量也相当有限,公开资料显示,截至2011年,国内仅有空气净化器企业200余家,其中大多数还都是中小型企业。

利润高、保有量存在巨大提升空间等,让越来越多国内品牌进入这一领域,希望分得一杯羹。而大量企业的扎堆,从另外一个层面也

暴露出其行业标准、认证缺失、市场无序竞争等弊端。

中国电子商会秘书长陆刃波表示,空气净化器市场目前处于初级阶段,巨大的市场前景吸引了多数家电制造企业的涉足,由于标准及相关政策的缺乏导致市场竞争门槛较低,造成夸大宣传等市场乱象,亟须国家强制性标准出台,规范国内空气净化器市场以及正确引导消费者选购。

企业回声:急盼国家测试行业标准

上海质监局数据公布后,记者也分别致函在业界比较有影响力的飞利浦、亚都和美的3家企业,截至发稿,亚都、美的方面均没有回复,而飞利浦方面则给予了书面答复。

记者:飞利浦生产的空气净化器产品是自己生产还是委托加工,加工地址在哪里?

飞利浦:飞利浦空气净

化器产品有部分型号为国外生产,也有部分型号为国内生产,其生产地址在产品外包装上均有明确标示。

记者:上海质检局曝光的本批次产品违规行为,你们有没有具体的整改措施?

飞利浦:空气净化器品类属于新兴的市场品类,目前国内没有针对空气净化器性

能(如适用面积等)测试方法的国家强制性统一标准。我们从国家相关部门了解到,符合国内住宅情况的适用面积计算方式正在论证过程中。

最后,飞利浦方面表示,希望国家相关部门早日出台强制性统一标准,给企业一片健康发展的天空,让消费者每一口呼吸安心。

冬季电动车出故障咋办? 晚报记者帮您来维权

入冬以来,许多骑电动车的朋友发现,电动车电池没有以前那么耐用了,往往骑了一半就“熄火”。

与此同时,随着电动车行业的发展,各种问题也显现出来。拼装车、组装车、改装车等问题层出不穷,甚至一些品牌车也靠购买零部件来组装成品。这些“问题车”,让消费者在使用过程中不胜其烦,更严重的是还存在诸多安全隐患。

您的电动车遇到过这样的问题吗?您有什么需要我们帮忙的吗?您在购买或使用电动车时发现商家有夸大宣传、隐瞒事实、零部件以次充好、保修期缩水等问题吗?您在使用电动车的过程中有什么酸甜苦辣吗?拨打0371-67655741或13598005777告诉我们吧。您的喜乐我们一起分享;您的权益,我们将为您帮忙。

郑州晚报记者 周华 樊无敌

电动车市场 进驻大学路商圈

沃尔玛能卖什么?相信了解沃尔玛的人都知道,在美国,沃尔玛不但能卖超市里的用品,连汽车、飞机都可以卖。所以,如果有一天,在沃尔玛楼下有电动车卖,你也不要感到奇怪。

随着郑州市区市场外迁工作的开始,航海路电动车航母城也面临外迁的命运。郑州的电动车该咋办?据了解,雅迪、爱玛、洪都、阿米尼、台铃、新日等品牌均把目光瞄向了大学路万达商圈。电动车销售商杜先生也准备和这些大品牌一起入驻。杜先生说:“我注意到进驻大学路商圈的都是国内外的知名电动车品牌,未来,大学路商圈必将成为高端电动车厂商专营店、形象店集中的区域。”

郑州晚报记者 樊无敌

健康好生活 泽谷来保障

随着生活水平的不断改善,人们对食品方面的要求也越来越高。近年来,作为无公害化生产及加工的有机食品也逐渐成为大家热议的焦点。那什么叫有机食品呢?在采访中,泽谷厂家负责郑州市场销售的陈倩告诉记者,所谓有机食品,通常是指无污染的天然食品,只有符合国家认证的农副产品或加工产品才能被称为有机食品。而泽谷系列产品绝对100%来自有机原产地泽谷有机产品,全部产自有机生产基地,通过严格的有机种植标准和全程监控的全产业链7优品质管控,确保所产每款产品均符合有机食品标准,富含均衡的天然营养成分。陈倩最后说,因为有机食品不添加任何防腐剂,不但保留了食品原有的味道,在保证安全的同时口感也非常好。

郑州晚报记者 樊无敌 周华