

大尺寸大孝心 春节团圆就选46英寸同方电视



子欲养而亲不待!新春团圆,是时候换一台高清实惠的大尺寸电视给父母享晚年了。即日起,同方电视在全国范围内开展孝心价优惠活动,46英寸超级3D智能电视超值孝心价3588元,并加赠价值388元的儿童成长大礼包或价值388元的孝心健康大礼包。同时为了给爸妈免去后顾之忧,同方电视行业首创“一年整机免费包换”,42英寸以上大屏机型如果出现质量问题,爸妈只需拨打一个电话即可免费更换!详情请扫二维码,马上向爸妈表孝心。

无需安装 无需下载
扫一扫,给爸妈献孝心

TOP家电 | 热点

2014年BrandZ(TM)最具价值中国品牌 100强发布 格力、海尔、美的、海信榜上有名

日前,2014年BrandZ(TM)最具价值中国品牌100强发布,中国家电品牌格力、海尔、美的、海信上榜有名。帕勒咨询资深董事罗清启指出,由于国产家电品牌的海外市场营收占总营收比例大幅增加,品牌知名度日渐提高,全球化进程继续推进。
郑州晚报记者 朱江华

以市场为导向 家电业品牌增值

日前,2014年BrandZ(TM)最具价值中国品牌100强发布,白电三巨头格力、海尔、美的分别列第32、37和40位。

The Store WPP 亚洲区首席执

行官David Roth认为,中国目前处于再平衡进程之中,在大力发展市场经济的背景之下,品牌面临的压力与机会都堪称巨大,拥有强大品牌、更加市场导向的经济将是取得竞争成功

的关键。华通明略中国品牌建设负责人王幸则表示,实力强大的市场导向型品牌都注重了解消费者需求、坚持进行品牌建设,这样的品牌价值增长更快。

抵御不利因素 龙头企业影响力提升

受经济增速放缓、国家取消补贴政策及电商冲击等因素影响,上榜企业的排名都出现了下滑。去年格力、海尔、美的品牌排名分别为第28、30和34位。然而,通过加强技术创新

推出新品、持续海外扩张以及深化战略调整等方式,白电三巨头成功抵御了上述不利因素的冲击,实现品牌价值出现不同幅度增长。

据悉,今年榜单由50强品牌扩展

为100强,海信和万家乐首次上榜。

帕勒咨询资深董事罗清启分析认为,作为家电细分领域的领军企业,上述企业市场份额不断扩大,品牌影响力快速提升,因此上榜在情理之中。

全球化进程持续 改变品牌中国形象

我国家电企业在深度挖掘国内市场潜力的同时,一直在积极参与全球竞争。虽然整体上中国品牌的认知度在全球范围内较低,在美国甚至仅有6%的消费者可以说出至少一个中国品牌的名字,但是2013年Millward Brown“走向全球调研”表

明,与其他类别的中国产品相比,海外消费者对中国制造的家电接受度更高。

榜单显示,海信的海外营收占总营收比例已达到32%,美的、格力海外营收占比将近两成,海尔为11%。在海外市场,发达国家中有62%的消

费者考虑购买中国品牌的家电产品,而这一数据在发展中国家则高达72%。

MEC中国消费者洞察部调研经理刘浩告诉记者,海尔和海信等中国知名品牌所取得的成功,正在悄然改变国际消费者对“品牌中国”的印象。

TCL 电视揽两项行业大奖 牢铸中国彩电第一品牌

近日,在“2013年(第九届)中国平板电视市场发展高层论坛”上,TCL 4K智能云电视云晰E5690凭借超高清的显示画质、震撼的视听体验、强大的智能应用,荣获“2013-2014年中国平板电视十大精品”大奖。此外,TCL爱奇艺电视TV+更是以其突出的市场表现力荣膺“2013年彩电网购十大畅销型号”。
郑州晚报记者 朱江华

行业权威评定 TCL戮力打造4K超高清精品

“TCL 4K智能云电视云晰E5690荣获‘2013-2014年中国平板电视十大精品’,是对其在4K超高清显示技术和智能云应用方面所取得卓越成就的充分肯定。”TCL多媒体中国区市场总监陈冰峰表示,TCL云晰E5690以其逼真的4K画质和卓越的显示技术,获得了评委专家的一致好评,此次获奖可实至名归。

TCL4K智能云电视云晰E5690采用了UHD超高清显示屏,及搭载了四核处理器和Android 4.2系统,并拥有业内最高端的4K处理芯片。而更令人瞩目的是,TCL云晰E5690以其在4K屏、芯片、系统、画质提升技术、智能云和外观等方面的突出成就,全尺寸段通过首批国家权威4K认证,使得TCL成为唯一一家率先通过首批国家4K认证的中国彩电品牌。

作为行业领先企业,TCL既掌握着先进的4K技术,也在不断开发新型渠道以满足消费者对TCL电视的体验和需求。TCL城市体验店的招商火爆局面也印证了市场对TCL的认可。TCL城市体验店负责人王先生说:“这是彩电行业的一种新型的渠道模式,商机无限,有志加盟者可拨打18703693636咨询。”

引爆网购热潮 TCL 爱奇艺电视非凡魅力受追捧

TCL、百度爱奇艺共同推出的跨界创新产品TCL爱奇艺电视TV+尊爵版,好评率高达98%,截止“双十一”整体销量已翻番至5.2万台。之后,TCL爱奇艺电视TV+经典版也很快就一售而空。专家评审将热门大奖“2013年彩电网购十大畅销型号”颁发给TCL爱奇艺电视TV+。

TCL郑州分公司市场部经理付红杰说:“19届‘中国最具价值品牌’百强榜中,TCL集团以品牌价值639.16亿元,蝉联中国电视机制造业第一名,这已是TCL连续第8年蝉联该项殊荣。”

即将上市TCL迪士尼儿童电视是TCL又一创新。这款全球首款专为儿童定制的迪士尼儿童电视,意在为孩子打造高质量的娱乐、学习生活,并且不影响身心发展,拥有独家的视训宝技术,是全球首个提升儿童视力的电视技术。

付经理说:“TCL在今年能取得如此骄人成绩,源于亿万消费者的信赖与支持,接下来双节期间,TCL将会开展优惠力度空前的活动来回馈大家的厚爱。”



十面“霾”伏 志高V尊带你突围

2013年冬天,沉寂一时的雾霾卷土重来。从“帝都”北京到“椰城”海口,从“天府之国”成都到“东方明珠”上海,雾霾天气将魔爪伸向了近半个中国,25个省份、100多座大中城市已经陆续领教过它的威力。雾霾锁城,满街尽是“口罩军”,情况很不妙,城管很生气,后果很严重。如何突围?志高V尊给力。
郑州晚报记者 朱江华

雾霾、雾霾、雾霾

说到雾霾这个现如今人们冬季出行的“苦主”,小记有话说了。雾霾天气,指在空气湿度较高的情况下,由空气中大量颗粒物引起的混浊现象。而细颗粒物,也就是PM2.5——大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,它是雾霾天气的元凶。据了解,PM2.5富含大量有毒、有害物质,具有在大气中停留时间长、可入肺的特征,常引起人们咳嗽、呼吸困难等,对哮喘患者危害更大。

PM2.5指数爆表使得人们尽量减少

出行和户外活动,或者干脆不出门、猫在家里躲雾霾。此种做法,小记先不置可否。

众所周知,厨房是房间空气污染的重灾区。数据显示,在对PM2.5产生较大影响的因素中,烹饪能占15%~20%,仅次于汽车和相关产业等。同时,如果选择用紧闭门窗的方法来躲避雾霾,会导致屋内空气不流通,容易让人产生压抑感,长时间在这种环境中生活,势必给人体健康带来损害。

志高V尊带你突围

出门怕雾霾,猫在家里同样躲不了PM2.5,这可如何是好?众位网友请不要慌,小记有绝招。听说志高重磅推出的V尊空调,可以带大家突围。

据了解,志高V尊空调是一款花了大力气攻坚出来的高科技产品,它坐拥烟滤清和显色除甲醛两大健康技术,是一款集高效去除PM2.5和强力吸附甲醛等有害气体于一身的冬季除霾利器。V尊采用“管式高效等离子体”装置,通过高压电离的作用来消灭室内的烟尘灰霾,对PM2.5、PM10等颗粒污染

物的去除率可达99%以上。同时,V尊拥有优质内外电机、大直径贯流风轮、超高传热性能的内螺纹铜管、卓越的电子膨胀阀等四大核心技术,为空调整机提供澎湃动力,从而实现快速冷热。

记者在这里爆料一下,“双蛋节”马上到了,志高已经拉开了迎战架势,集合V尊及其他三款劲爆新品同步首发,更有苹果5S及缤纷好礼来助阵。在漫长的严寒冬季,在雾霾锁城的恶劣空气下,众位网友赶快行动,把健康、温暖带回家吧!