

14首歌+17支MV 这是多么超值的体验

新专辑发布第一天,碧昂斯在自己的Facebook主页发布视频,宣布新专辑发行消息,言语中可对此次“悄然突袭”做一注解,她说:“我留恋全家人凑在一起观看迈克尔·杰克逊的《Thriller》MV的场景。现在人们总是在 iPod 上匆匆听上一首歌的那么几秒钟,无法真正领略一整张专辑的完整体验。市面上全是单曲,全是华而不实的宣传,这些东西总充斥在音乐艺术与歌迷中间,造成障碍。我觉得,在出专辑时,我不想制造这种障碍。专辑做好了我会直接传达给我的歌迷。”

敢这么大胆避开传统宣传套路的歌手无出其右,百代唱片前总裁Syd Schwartz直言:“名望不及碧昂斯的艺人根本甭想用这招,也甭想这么迅速就引发如此大的轰动。”

在新歌《Haunted》中,碧昂斯大秀rap道:“不为博销售而发唱片/抑或赚不来几许铜臭,诚然/播下了什么种就收获什么果/这就是完美,嗯。”这或许是碧昂斯对新专辑的定位,同时她还在唱词中向“朝九晚五,只求生存”的芸芸众生发出了质疑——“为何这么做!”她把这段说唱单独拆分为一支MV,取名“鬼魂”(Ghosts),用意不言而喻。

作为碧昂斯的首张视觉专辑,每首新歌都拍摄了配套MV,有些歌曲还拆分成两支MV,视听盛宴名副其实。为何要创作一张视觉专辑?碧昂斯解释道:“我看到了音乐,不仅仅是聆听。当我联想到某些事时,总是浮现一系列画面,也就是视觉的东西,这些画面会跟我的情感联系在一起,例如我童年的记忆、人生的思考、我的梦想或者我的幻想,而这些又与音乐有关。不想再按照我以前的方式推出专辑了,真心生厌了。”

广告歌滚出了专辑

参与《Beyoncé》这张专辑项目的多位唱片高管匿名接受采访透露,新专辑整体形势在今年10月底才敲定,碧昂斯为此缩减了歌单。百事广告歌《Grown Woman》和H&M的广告歌曲《Standing On The Sun》在最终成型专辑中都被剔除。不过,《Grown Woman》以MV的形式推出,汇集了碧昂斯童年、少年、青春期和出道从艺各个时期的表演视频,串连成一个完整的歌舞表演。

神专辑神速制作

在11月底的感恩节当周,Beyoncé还在忙着录歌和混音制作,部分歌曲的

制作人还未做好成品。专辑上线一周前,加拿大创作人兼制作人Noah “40” Shebib还在赶制碧昂斯的新歌《Mine》,碧昂斯方面给他打电话敦促制作,Shebib回忆:“他们给我施压:‘我们赶着要混音成品。必须搞定,越快越好!’而我反过来劝他们:‘别逼我,会做好的,一切都会搞定,放轻松。’”在12日当晚,他接到了经纪人电话:“专辑发售了!碧昂斯!”

一些配套MV也匆匆完成。发行专辑三周之前,《Jealous》一曲的MV导演才刚开始投拍MV,“Beyoncé心中有清晰的故事主线,她贡献了MV大部分创意”。

他们用“Lily”做暗号来保密!

专辑保密措施纹丝不漏,甚至连歌曲的制作人、MV的导演对发行工作也一无所知。新歌《No Angel》的创作和监制人Caroline Polacheck意外地表示:“专辑发行,我一点消息都不知道,也是在发行当晚才刚刚听到歌曲最终版本。”百代唱片前高管Schwartz介绍,专辑的保密措施是发行上的难点,尤其当艺人名声大噪,更何况参与制作者人多混杂,“这次肯定只有碧昂斯身边的一小撮人知道专辑计划”。

在12月的第一周,哥伦比亚唱片公司、碧昂斯的经纪公司Parkwood和iTunes三方举行专辑最终敲定会,他们用“Lily”作为指代新专辑的暗号来沟通,以防歌曲泄露。欧美歌星的新专辑通常在官方发行的前一周就会提前在网络泄露。

专辑线上发行前一天,也就是12月12日,唱片公司才跟下属员工和制作人召开《Beyoncé》发行会,宣布发行计划。除此之外,只有iTunes的高层主管、专辑的独家发行商知晓专辑的整个发行计划。

天后首周榜(全美销量)

人比人,气死人

碧昂斯《Beyoncé》 61.7万

凯蒂·佩里《Prism》 28.6万

麦莉·塞勒斯《Bangerz》 27万

Lady Gaga《ARTPOP》 25.8万

布兰妮《Britney Jean》 10.7万

艾薇儿《Avril Lavigne》 4.4万

MV选读



《Pretty Hurts》(美丽之伤) 表面看是对选美比赛幕后争斗的赤裸呈现,实则是对整个社会的描摹。碧昂斯扮成选美小姐,历经同行排挤、整容手术、减肥节食等苦头,用各种手段将自己锻造成人。MV导演表示选美赛场正是整个社会的缩影,MV对现实的关照和深入思考避免了歌曲和视频流于平淡肤浅。



《Jealous》(嫉妒) MV导演Carozzini表示,《Jealous》MV是碧昂斯个人情感经历的写照,碧昂斯做好一桌丰盛晚餐,却不见爱人归家同享,此刻爱人正花天酒地,懊恼的碧昂斯一怒之下踹出房门,在纽约大街上游荡,走过碧昂斯身旁的路人都表现出惊诧面孔,纷纷掏手机拍摄落魄的偶像。据导演介绍,碧昂斯踹出房门走上大街皆为实时记录,路人并非刻意安排。



《Haunted》(神出鬼没) MV用电视屏幕闪现的骷髅头、自然的火炉和突发的尖叫渲染恐怖气氛。在碧昂斯穿过走廊时,两侧的房间闪现着惊悚扮相的人物——白面红唇披头散发的“贞子”,尖牙利齿怪兽般的猫咪、病入膏肓却依旧风流的将死之躯……MV导演表示,成片减掉了许多素材,“原本更淫荡”。

听歌观影指南

歌曲数目:14 MV数目:17

最悦耳歌曲:《Drunk in Love》(醉爱),似是《Crazy in Love》的升级版,百分百醉在了爱里

最长歌曲:《Rocket》,6分31秒

最俗套抒情歌:《Heaven》

最佳节奏歌曲:《Flawless》

最惊悚MV:《Haunted》

最不适合上班时观看的MV:《Partition》

最艺术化MV:《Mine》

最火辣70年代电子灵魂混搭曲:《Blow》

最美妙80年代电子灵魂混搭曲:《No Angel》(摘自《滚石》杂志)

外媒打分

Metacritic媒体综合评分:85分

● All Music Guide:90分 这该被视作一个巨星的事业制高点,她是乐坛中最勤奋的人之一,这个新妈妈掌控着一切,达到了艺术创意和商业表现的双顶峰。

●《纽约时报》:90分 这些歌给当下夜店和电台流行歌提了个醒,它们并没进到跟风的浪潮中。制作人并没侵蚀碧昂斯细腻、灵感感十足的嗓音,他们懂得如何发挥其特长。

● Billboard:90分 碧昂斯这次“偷偷摸摸”地发行佳绩让人铭记,只有这个新颖而震惊的事件渐渐被人遗忘后,专辑本身的精妙和大胆创意才会显露出来。

●《洛杉矶时报》:80分 除去发行方式,同样抢眼的是这张专辑把最秘密的和最奢华的元素融汇在一起。



女儿小Blue出镜献声,温馨。《Mine》MV是专辑中最艺术化的。

《Blow》的MV闪瞎眼。

可以零宣传不能零帮手,老公女儿也来助阵

碧昂斯在今夏灌录了这张专辑,动用的创作人和制作人都是当今欧美乐坛的帝王将相级人物,全能歌王贾老板(Justin Timberlake)、芭乐抒情女王Sia、OneRepublic乐队主唱Ryan Tedder等都贡献了自己的创作,R&B天王Frank Ocean和说唱小天王Drake还在专辑中献声。金牌制作人Timbaland担纲《Partition》等多首歌曲监制,“菲董”(Pharrell Williams)也为碧昂斯创作了复古disco歌曲《Blow》和为弱势群体发声的抒情歌《Superpower》。

当然,她的乐坛天王老公Jay Z自然不能缺席爱妻新专辑,除去《Drunk in Love》一歌夫妻二人对唱,Jay Z还亮相《Drunk in Love》和《Partition》两首歌的MV,做了母亲的碧昂斯还特地为女儿Blue Ivy创作了歌曲《Blue》,小Blue也在歌曲中献声,牙牙学语萌翻全球歌迷,还在MV中出镜,碧昂斯尽享天伦,展现出强大的母爱。此外新专辑还有缅怀已故友人的《Heaven》和秀出艺术成长历程的《Grown Woman》。

