

在乐坛忙着盘点年度唱片、开展年终总结之际,天后碧昂斯(Beyoncé)悄悄推出了同名全新专辑《Beyoncé》,无宣传、无预告,天后最低调的发行策略制造出最响亮的动静,堪称今年乐坛的最重磅炸弹,这是碧昂斯的第五张个人专辑,主打视觉专辑风格,以14首新歌加17支撩人的MV形式率先在线发售。

12月12日晚,iTunes音乐网页上悄悄换上了碧昂斯的新专辑主题广告,《Beyoncé》上线发售,3小时疯狂卖掉8万张。4天过后,苹果官网特地发布了《Beyoncé》发售盛况,仅3天时间,该专辑全球狂甩82.8773万张虚体电子版,成为iTunes有史以来销售最快的专辑,并迅速在104个国家和地区的iTunes专辑榜登顶。而在美国本土,销量也达到了61.7213万张。

然而,这只是电子版整张专辑的下载销售成绩,线上单曲昨日才开放单曲下载,而实体CD与DVD碟片今日才进店开售。《Beyoncé》毫无疑问地冲上了本周的“Billboard专辑200榜”的冠军宝座,Beyoncé创造了乐坛历史,成为首个发行5张个人专辑皆获该榜冠军的女歌手。

碧昂斯轻而易举击败了今年发行新专辑的一众Diva——Lady Gaga、凯蒂·佩里、布兰妮·麦莉·塞勒斯。

目前,碧昂斯正忙着举办全球巡演。请继续阅读B05

牛“碧”!

碧昂斯新专辑创造零宣传的新神话:iTunes有史以来销售最快的专辑、首个发行5张专辑皆获Billboard榜冠军的女歌手

碧昂斯速度

3小时

全美销量8万

首日

全美销量43万

94个国家登顶

首周末

全美销量超61.7万

全球超82.8万

104个国家登顶