



《私人订制》越骂越欢！土豪数钱吧！

冯小刚贺岁喜剧4天揽下3.15亿 负面评论真的是“票房助力”？

冯小刚贺岁喜剧《私人订制》上映后持续火爆，连破多项票房纪录，首周4天累计票房已达3.15亿，超过《泰囧》的首周3.065亿，创下华语影片首周票房新高，以及华语电影最快破3亿纪录。票房持续飙升，口碑出现争议：无论是国内外媒体的评价、影评人的意见，还是观众网友的声音，评论都呈现两极化，弹幕不一，各路负评声音更是受到关注。这部备受瞩目的电影在这个贺岁档点燃了市场，同时也引起社会热议。首周的观众对这部电影有何评价？他们的观影兴趣是不是会受到负评的影响？首周过后，业内对它的前景持什么态度？记者近日到影院进行问卷调查，以及采访了影评人、影院经理与院线人士，探讨这部贺岁喜剧引发的一系列话题。

● 网上的或朋友的负面评论，会影响你的观影选择吗？

- A. 会，一度不想来看 14.0%
B. 不会，观影前不看太多评论 46.5%
C. 会，但骂声太多会勾起来看看的兴趣 23.2%
D. 不会，就是喜欢冯小刚和葛优的喜剧 16.3%

● 你认为该片与《甲方乙方》相比如何？

- A. 姊妹篇，观感区别不大 4.9%
B. 外壳相似，但内核完全不同 17.1%
C. 对现实的讽刺力度比前者强 24.4%
D. 印象模糊，不太记得了 53.6%

越骂越欢？

23%的观众冲着负面评论入场，20%的就是爱“冯葛”

上映前，该片就在影评圈中引发争议，以负面评论居多：结构散乱拼凑、段子台词老套无创意、人物形象无塑造等，有影评人调侃“《私人订制》是冯小刚在给春晚练手，所以拍了三个小品+一个诗朗诵”。而少数力挺的声音则认为该片“最大价值在于其批判现实的锋芒”。正如冯小刚在第一时间回应了负面评论时所言，《私人订制》迅速成为一部有话题的电影。

从票房数字看，这部电影似乎真的越骂卖得越欢。到底负面评论对普

通观众有多大影响？记者对观众抽样调查发现，超六成的观众表示不会受到影响，其中约40%的人是“观影前不看太多评论”，近20%的人则“就是喜欢冯小刚和葛优的喜剧”，“冯葛”的品牌号召力深入人心。此外，23%的观众表示，会因“骂声太多，勾起来看看的兴趣”，14%的人则因为负评“一度不想来看”。但进场看了这部片的人毕竟是来了，有多少人受负面评论影响而决定不去看这部电影，在本次调查中并未体现。

看了后悔

推荐率仅53%，影院称“10亿预期恐难达到”

● 你会否推荐朋友观看？

A. 会 53.3% B. 不会 46.7%

● 你觉得该片喜剧效果如何？

- A. 好好笑！ 8.9%
B. 有些段落好笑 51.1%
C. 黑得漂亮，会心微笑 11.1%
D. 不太好笑，只笑了几次 28.9%
E. 完全没笑点 0%

● 影片与你预期相比，你觉得？

- A. 比预期好，批判现实很有价值 16.0%
B. 跟预期差不多，不过不失 52.2%
C. 比预期差，糟点很多 31.8%

● 选择C的请继续：你最不满意的是？

- A. 故事结构潦草，章节碎 30.8%
B. 人物塑造缺失，情感弱 34.6%
C. 段子设计老套，逻辑差 23.1%
D. 其他可补充内容 11.5%

(补充：寓意让人开心不了、不好笑)

● 各年龄段观众的评分

年龄	人数	平均分
70后	1	6
80后	21	7.1
90后	23	6.9
总平均分：		6.97分(满分为10分)

从调查数据来看，观众对该片的认可程度居中，平均评分接近7分(满分为10分)。过半观众认为“跟预期差不多，不过不失”。持差评的观众约为三成，意见分布在故事结构、人物塑造、段子设计等几个方面。为该片点个赞的观众则约为16%，认为该片对现实的讽刺很有价值。而是否“推荐给朋友”的意见是一半一半，在记者近来观众调查所得的推荐率中偏低。

记者昨日也向院线人士、影院经理打探他们对该片的前景预测。有影院经理认为，《私人订制》接下来的市场仍会走高，“同期其他影片大多是动作、暴力。作为唯一的喜剧，加上冯葛这个阵容，契合贺岁档的氛围，它没有什么对手，卖座优势太明显了。”不过，他指出，在上映前对该片的票房预期是“10亿起跳，有望冲击纪录”，但根据目前市场反响来看，“预计是七八亿的样子，10亿的目标比较难达到”。也有影院经理分析：“《私人订制》其实不是那么通俗易懂，也没有出现让观众交口相传的段子、台词，这些会对观众产生一些影响。否则，按照这部冯小刚联手葛优的阵容来说，影片的市场会更大，观影兴趣会更爆。”

喜剧奇缺

喜剧在中国地位很突出，尤其是贺岁档

即便负评四起，但《私人订制》这部贺岁档唯一的喜剧还是掀起了一波观影热潮。有影院经理分析说：“按照我们的经验，暑期档可以有任何一种类型的影片，哭得再惨、打得再猛都没关系。但贺岁档时，这个时期观众的消费心态趋向于乐一乐，轻松愉快，所以符合贺岁氛围的喜剧就会非常好。”

知名影评人Magasa分析：“中国的喜剧跟好莱坞的不太一样，好莱坞的影片票房排在前列的基本不会是喜剧，而是那些特效大片。中国的喜剧地位则很突出，尤其是在贺岁档。” 南都供稿

汪东城乔任梁绿城狂欢

“让这个冬天变得更加快乐，说走就走……”12月22日的河南省体育馆欢声笑语，热闹非凡，“快乐走，在一起”圣诞狂欢派对在这里激情上演。除了当天下午举行的让人嗨翻全场的大型广场活动外，晚上汪东城、乔任梁两大男神倾情演绎的华丽演唱会更是释放了所有人的热情。乔任梁的《复活》《舞娘》《Boom boom boom》等劲爆歌曲，点燃了现场观众的热情；汪东城深情演唱的《约定》《半个人》《够爱》等歌曲引得台下的粉丝们不住地尖叫。

郑州粉丝们的热情也让乔任梁、汪东城备感亲切，活动结束后，两位男神面对媒体也敞开心扉，吐露心声。“这段时间正好在上海拍戏，拍戏时跟乔恩在一起，戏中跟我的嫂子有一段剪不断理还乱的私人恩怨，来到郑州就过了冬至，然后他们就送我‘嫂子饺子’，今天他们准备了20人份的饺子，我的团队每个人都有吃到。非常感谢。”乔任梁开心地说。

对于汪东城来说，这是他第二次来河南第一次来郑州。对此，他动情地说：“每一个环节我感受都很深，一上台的时候所有支持我的朋友大声呼喊我的名字，甚至在唱歌的时候跟我进行了眼神交流，感觉特别温暖，这次来郑州有家的感觉。” 郑州晚报记者 白轲

第十三届省艺术摄影大展开展

由省文化厅主办、省群众艺术馆、省艺术摄影学会承办的“芒砀杯”第十三届河南省艺术摄影大展暨首届河南民俗文化摄影展昨日在河南艺术中心拉开帷幕。

第十三届河南省艺术摄影大展展出200余幅摄影作品，是从5000多件来稿中筛选出来的，展示了艺术摄影的开拓和创新，代表了河南摄影创作的整体面貌和繁荣发展的最新成果。展出作品包括传统美术、传统音乐、传统体育与竞技、传统手工技艺等题材在内的中原民俗文化，以及在新的历史时期人民群众所创造发展形成的新民俗。

本次展览将作为2014“春满中原”系列社会文化活动的重要组成部分，展期至明年3月。 郑州晚报记者 尚新娇

郑彦英五禽戏有奖贺年卡发布

由中国邮政总局批准，郑州市邮政局发布的《五禽戏画作》有奖贺年卡近日发布。这是我省文人画家郑彦英创作的大写意人物画，共六张，分为序言、虎戏、鹿戏、熊戏、猿戏、鸟戏。作品线条简捷，人物生动，书法端庄。郑州市邮政局在连续7年发布郑彦英焦墨画有奖贺年卡后，今年发布了郑彦英的大写意人物画，发布主题为“2014，健身追梦”。 郑州晚报记者 白轲

郑州丰益肛肠医院

诊疗科目

内科、 外科、
麻醉科、 医学检验科、
医学影像科、 中医内科专业、
中医外科专业、 中医肛肠科专业

(豫)中医广【2013】第01-30-005号

地址：郑州市嵩山南路73号
联系电话：0371-67936333

河南整形美容医院

诊疗科目：

※ 整形外科专业
※ 皮肤病专业
※ 医疗美容科

(豫)医广【2012】第03-15-114号

地址：郑州市文化路86号
联系电话：0371-63361098