

## TOP 汽车 | 市场

近期,为了搭建车企与消费者之间深度沟通、情感交流的坚实平台,众多汽车品牌举办了丰富的市场推广活动,而这其中,有公益性的,也有体验类的,更有消费者最为中意的特惠购车活动。  
郑州晚报记者 谢宽

# 圣诞节,车市挥出“组合拳” 公益、品鉴、特惠 一个都不能少

## 打造尊崇新体验

### 上海大众汽车大众进口车业务稳步推进

目前,上海大众VW品牌已有90家指定经销商进行大众进口车业务,引入销售豪华SUV途锐、迈特威多功能商务车以及多功能全能MPV夏朗。12月19日,上海旖旎的苏州河畔,由法

国著名设计师操刀,依水而建的海上海游艇会,上海大众汽车大众进口车型尊享品鉴会举行。在3个各具特色的主题馆内,途锐专属主题馆的征服乐趣与伊比利亚半岛特产的火腿是最值得回味的体验;夏朗

主题馆的3D模拟高尔夫互动装置所带来的挥杆乐趣、纯正的比利时手工巧克力亦是极具温情的享受;迈特威主题馆内的专属包厢中,源远流长的烟丝文化与香槟酒的故事令人陶醉。

在开展进口车业务的上海大众VW品牌90家指定经销商店内,设置有进口车服务专区,为消费者提供上海大众汽车大众进口车臻级服务。回首近30年发展历程,上海大众汽车始终以“追求卓越,永争第一”的企业理念而不断前行,一路领航,而展望未来,通过引入大众进口车型,上海大众汽车将以更精良的产品、更优质的服务,为每一位消费者提供更加贴心的服务体验。



## 挥出“组合拳”

### 上汽通用五菱做大乘用车版图

11月初,随着产销双双突破千万辆,上汽通用五菱正式迈入中国千万级车企之列。11月份,实现整车销售146979辆,今年1至11月,已累计销售新车146万辆。其中五菱宏光全系列产品11月单月实现60168辆的销售佳绩,宝骏品牌销量也再

次破万,达到10466辆,二者合力使上汽通用五菱乘用车单月销量超过7万辆,推动其成为国内乘用车第七大企业。此外,为给明年的新车上市做准备,宝骏汽车在渠道方面不断发力。预计到今年年底将达到360家销售店面,明年将达到

400家。从五菱宏光系列产品的市场热销,加之宝骏品牌的快速成长,上汽通用五菱正在加速做大乘用车版图,未来或将改变并定义中国乘用车市场的全新格局,乘用车也将成为这家“千万级车企”实现下一个千万辆的重要势力。

## 劲享越野,畅行中原

### 广汽三菱SUV体验营震撼登陆郑州

12月18日,广汽三菱SUV体验营在郑州红星赛车场举行。专业的越野场地、专业的车手助阵以及专业的帕杰罗·劲畅,为到场的媒体及消费者上演了一场精彩纷呈的SUV超级盛宴。广汽三菱SUV体验营旨在搭建“SUV世家”和消费者之间深度沟通、情感交流的专业体验平

台,传递“SUV不仅仅是一种产品,更是一种生活”的意涵。它的口号“专业体验,愉悦生活”与广汽三菱“专业创造愉悦”的企业理念一脉相承,寓意源自达喀尔冠军的专业SUV,演绎丰富多彩的愉悦生活。目前,广汽三菱SUV体验营已在重庆、北京、银川、苏州、广州等地顺利举行,郑州

是第七站。

广汽三菱副总经理杜志坚表示,广汽三菱注重体验式营销策略,专注用户体验的提升。凭借多样化的体验形式、大范围的城市覆盖、长时间的持续体验,广汽三菱正掀起一股前所未有的“SUV世家”品牌体验热潮。



## 东风Honda感恩兑现 帮你“贷”好车回家

为感恩兑现广大新老客户的年底愿望,从即日起至12月31日,东风Honda重磅推出的“感恩兑现季”活动,持续放送多重感恩大礼,帮助大家完成“新年回家清单”!

**低首付,把好车“贷”回家**  
即日起至12月31日,分期购车即可享受12~24期免利息、免手续费的金融优惠,将东风Honda车型“贷”回家!半价首付、最低日供269元,可将东风Honda明星车型CR-V“贷”走。实现属于你的贷款、分期付款的购车愿望!

**换辆新车,再赚份“油”礼**  
新年换新装,东风Honda置换“油”礼!凡以任意品牌旧车置换东风Honda任意车型包含新车JADE(杰德)的客户,都可获

得最高3000元的超值油卡!

**帮好朋友挑选好车型**  
一辆好车绝对值得向好友推荐。“感恩兑现季”期间,东风Honda特别送出“好友推荐礼”!SPIRIOR(思铂睿)老客户若成功推荐好友购买新款SPIRIOR(思铂睿)车型,即可获享4000元的消费代金券大礼。

**保养爱车,安心回家**  
清单的最后,东风Honda将以一系列优秀的售后服务保障、优惠的活动帮你完成到底!购买东风Honda旗下任意车型的客户,都可直接享受东风Honda高于国家标准的三包政策。在“感恩兑现季”期间,购买延保的客户可获得500元延保代金券,其中仍在保修期内的老客户购买延保,还可同时享受新车延保价格。

## 牵手工程·志愿我先行 郑州日产荣膺最具公众影响力企业社会责任奖

11月27日,由中国公共关系网主办的2013最具公众影响力公共关系事件颁奖盛典在北京举行,郑州日产牵手工程·志愿我先行项目凭借其对于贫困大学生群体的持续投入以及为受助学子搭建公益平台的先进公益理念,荣膺“2013最具公众影响力企业社会责任奖”。

郑州日产于2010年启动牵手工程,计划在2010~2014年5年内,每年向郑州慈善总会捐赠不少于300万元人民

币,累计不少于1500万元人民币,用于对全国贫困大学生、孤残儿童等困难群体的专项帮扶。2013年,牵手工程在微博上和线下开展了系列以“志愿我先行”为主题的活动:“阳光助学”、“爱心1+1”、“牵手暖冬”,共有近100名受助学子志愿者加入公益实践当中,用自己的力量向更需要帮助的群体——农民工子弟、聋哑特殊儿童、孤寡老人等传递爱心。

## 点亮成才梦想

### 广汽丰田发布助学新五年规划

近期,广汽丰田在爱心助学之路上继续发力,正式发布了“阳光博爱”助学金新五年成长规划,并举行了助学金捐赠仪式。规划显示,广汽丰田“阳光博爱”助学金项目未来5年将捐资420万,打造“五大实践项目”,帮助受助学生解决“上学难”、“实践难”的问题。为了通过支持教育来践行企业社会责任,作为国内主流车企之一的广汽丰田,已经在教育公益方面进行了五年的实践。早在2007年,广汽丰田就

启动了“阳光博爱”助学金项目,至今共捐资428万,全国23个省、24所高校428名受助学生受到帮助。站在新一年的起点上,广汽丰田发布了“阳光博爱”助学金新五年成长规划,将对其进行全新升级。除了继续提供助学金,帮助贫困学生摆脱“上学难”困境外,还将助学环节延伸到实践的范畴,打造“五大实践项目”,为学生提供一个全面接触社会的良好平台,解决受助学生“实践难”的问题。