



红 梅 时代 红了

红星美凯龙

自1986年创业以来,红星美凯龙连续多年跻身中国民营企业500强前50位,始终以建设温馨、和谐的家园,提升消费者的居家生活品位为己任。已在北京、上海、广州、深圳等超过80个城市开办110多家商场。努力打造“家园文化”,让“爱家”理念深入消费者心中。

红星美凯龙于2007年落户郑州,至今已近7年。7年时间,这个跻身于竞争激烈的中原家居市场的外来大鳄,不仅被知名品牌商和理性的消费者快速接纳,而且令同行侧目。

“在未来2~3年,红星美凯龙要在全省17个地级市和所有‘百强县’进行全方位布局,把红星美凯龙深深植根于每个爱家者的心里。”红星美凯龙中原区域总经理蒋维刚信心笃定地说道。红星美凯龙的发展史,犹如厚积薄发的红梅,总能在百花不能绽放的时候,展露自己最灿烂最绚丽的花朵与艳丽。这种看似偶然却是必然的结果,是因为红星美凯龙人身上具备有严冬中的“红梅精神”:执著却不畏难,勇者而有章法,胜者但不骄横。

M 红星美凯龙全球家居生活广场
Redstar Macalline Global Home Furniture Life Plaza

M 红星·美凯龙
MACALLINE

