

岁末火了“桃花舞” 这回是“不正经”的腾格尔

12月23日,腾格尔在微博主页放出新单曲《桃花源》的MV,点开视频的网友都很困惑:“腾格尔你肿么了?”洗脑的歌词、旋律以及与众美女打情骂俏的画面,全然不见昔日《天堂》中的粗犷豪迈,倒像是“花和尚误入盘丝洞”。不过,网友们的点赞和吐槽都不能影响腾格尔的心情,他前日回应称,老是一种音乐风格会审美疲劳。

MV 亮瞎眼:桃花源还是盘丝洞?

在《桃花源》MV中,腾格尔化身光头渔夫,撑篙误入桃花源,映入眼帘的是一群妖娆女子。腾格尔与这些寂寞的姑娘们打麻将、玩跷跷板、捉迷藏、ROCK&ROLL……从此过上了左拥右抱的神仙日子。

腾格尔颠覆的演出和女演员们夸张的动作已足够亮瞎眼,配上销魂的桃花舞和洗脑歌词很有杀伤力,“桃花源美人多,来了一个武陵人……”这神曲的剧情简介真够简单粗暴的。



网友吐槽:简直俗不可耐

“腾格尔大叔终于找到了人生新方向,释放天性,解放自我,娱乐大众,舍我其谁!”有网友表示《桃花源》尽管在年末才横空出世,但绝对是2013年年度神曲的不二人选。

对于腾格尔从《天堂》掉落《桃花源》的反差,有粉丝认为这位昔日草原歌王晚节不保,“这哪里唱的是桃花源,明明就是怡红院。”

腾格尔回应:老同一种风格容易疲劳

腾格尔前天回应网友吐槽,表示做音乐很怕重复,才会改变风格。他也承认MV中女演员的表现有些夸张,因为桃花源中的美人应该朴

素一点,不过他并不认为“桃花源里美人多”有问题。

腾格尔不仅大推《桃花源》MV,亲自教跳桃花舞,还将微博封面图改成了在《桃花源》中的剧照,有句老话也许

正代表了他此刻的心声,“自从换了自己的封面图,来访多了,粉丝涨了,人也变得更自信了!” 长江



明星做制片人: 刘德华陪吃饭 黄晓明当众脱鞋 明星,总有一样的另一面 不那么一样的另一面

刘德华 “天王”也要陪吃饭

其实刘德华很早就开始做制片人了,只不过他刚开始做制片人时赔得一塌糊涂,但不怕失败的他继续投资《疯狂的石头》《打擂台》等,他认为扶持新导演的满足感比赚钱重要。

而这次,由他主演兼任制片人的商业片《风暴》很不同,成本很高。《风暴》的制片人有两个,影坛大佬江志强是其中一个,而刘德华则主要负责现场制作,以及对剧本的调控。江志强在宣传《风暴》时谈到刘德华的工作,江志强给予很高的评价,而在花钱方面,刘德华比他耍得狠得多。

虽然小伙伴肯定了刘德华的工作,但刘德华后来接受媒体采访时表示:“(当制片人)原来是要跟那些人吃饭的!以前我都不用跟片商、电影院的老板吃饭。我觉得很……不适合我。”

杨幂 学校门口蹲点找演员

杨幂虽然年轻,但已经是内地女星中的佼佼者。她之前为一部微电影当制片人欠下不少人情债。她不仅请来《志明与春娇》中有过合作的余文乐担当自己新剧的男一号,又找到周笔畅、谭维维、陈法蓉等好友加盟,同时考察挑选了八名新人。

这次当星探,杨幂也是煞费苦心,不仅给电影学院的老师打电话,更是蹲在学校、宿舍门口,才把这些新人“抢到手”。

吴彦祖 连轴宣传也不喊累

明星制片人不但要在影片拍摄前期筹资准备,拍摄期间把控各个环节,上映前还要担负着影片的发行和宣传,特别是在影片中还要演出的明星。比如前段时间上映的《控制》,吴彦祖身兼主演和制片人,所以不得不肩负起影片的宣传工

作,而且面对各种媒体的采访要求,他几乎都能全部配合。

其实吴彦祖向来对演电影之外的事情并不太感兴趣,但这次吴彦祖要主动多了,马不停蹄连轴宣传。

黄晓明 当众脱鞋配合宣传

《匹夫》是黄晓明第一次当制片人,影片的市场表现一般,他说自己参与电影制作真的是误打误撞,当时是因为《匹夫》在拍摄过程中出现资金缺口,黄晓明才自掏腰包成为影片的投资人之一,“我完全是被制片了。”

既然有了自己的投资,黄晓明在为《匹夫》宣传时尽心尽力。首映发布会上,众人调侃他的胸肌,他也笑而不语,在一次宣传时,只为了一个不着调的传言(说他身高太矮,一直靠增高鞋垫撑场),他竟然当着众多媒体的面,脱下鞋子向记者证明身高,可见有了制片身份的黄晓明还是不一样,为了影片真的是豁了出去。 薛姣

眼下,明星做制片人已经不是件新鲜事,但要做好并不是一件容易的事。因为从众人拥戴的明星角色转变成为一个事事亲力亲为,为预算绞尽脑汁,有时候还需要看别人脸色的人,并不是谁都能那么容易适应的。近日就传出某偶像剧小生日,出道多年,后转型做制片人,为了拉到投资曾向投资方下跪表达诚意。

刘德华最近监制并主演的电影《风暴》,还在热映。虽然他在监制的行业上已经摸爬滚打很多年,但他为让电影能有更好票房,必须得放下“天王”的身段,不仅面对客户和媒体态度要更好,而且很多平时他不愿意做的事情,都可能要笑着扛下来。