

回顾2013
展望2014

1
10大佬
把脉中原
家电市场

“家”家有经传

2013年中国家电行业整体销量呈现“高开低走”的态势,从前两年高增长爬坡期转入调整期。特别是5月31日节能家电补贴政策正式退出,失去政策保护的家电业走上行业性增长乏力之路,2014年市场将面临严峻考验。不过从具体的细分市场看,具有“智能、节能环保、轻薄”三大特点产品仍依旧保持顽强上升的态势。2013年的家电市场到底是何模样?2014年中国家电市场又将会有什么样的挑战和机遇?看看中原家电行业大佬们怎么说。 郑州晚报记者 朱江华 文/图

郭书占 河南格力电器市场有限公司总经理

不平常的2013年,在充满诸多戏剧元素之后,还是一如既往轻轻滑过。政策与市场仍然互相制约,努力寻找着从博弈走到平衡,也许是2013年中国家电行业最大的一个焦点。2014年,虽然祈盼的未来我们无法预知。但钟声即将响起,面对未来,中国家电行业需要更积极的心态、更坚定的信心,以及更多的努力。



赵聿锋 青岛海尔郑州中心总经理

回顾2013年,海尔家电走过了不平凡的一年,尤其是在河南家电市场上,青岛海尔郑州中心经过市场精耕细作,获得了不俗的业绩。展望2014年,在瞬息万变的家电市场上,海尔家电力主创新,倡导智能家电,通过强大的研发和销售团队的努力,相信2014年会在中原家电市场上实现更大的突破。



苗伟平 TCL 华北区总监兼郑州分公司总经理

回顾2013年,TCL创新举措不断:从火球新品推出,强势植入《钢铁侠3》,冠名好莱坞中国大剧院到TCL爱奇艺跨界、推出迪士尼电视,再到成为通过首批国家4K认证唯一中国品牌。2014年,TCL将借势连续8年蝉联中国彩电第一品牌,努力为用户提供更好的产品及服务,保持中国领导品牌,坚守全球彩电三强。



张孝银 宁波奥克斯空调有限公司郑州营销中心总经理

2013年,奥克斯空调品质年实至名归。奥克斯空调坚持品质战略,以深具科技含量和卓越品质的产品优势,再次赢得市场业绩与客户口碑的共赢,销售同比45%增长。面对已经开启的2014冷年市场竞争大幕,奥克斯空调坚持和贯彻“品质升级”这一核心战略,为消费者提供更高品质的产品以及完善的售后服务。



张俊 方太厨具郑州分公司总经理

方太作为高端厨电领导者,始终坚持“专业、高端、负责”的战略定位。据权威调查机构结果显示,方太的品牌价值达101.4亿元,在高端市场的占有率超过40%。未来,方太仍将以人品、企品、产品“三品合一”为核心价值观,以“让家的感觉更好”为使命,朝着“成为受人尊敬的世界一流企业”的愿景全面迈进。



李春辉 海信电器郑州分公司总经理

成绩斐然的2013年,海信成为第一个注入互联网基因的传统制造企业,特别是海信VIDAA智能电视的出现改变了电视智能化体验方式,“简单”理念让智能变轻松。面对汹涌的2014年,海信将智能电视专属APP作为一个独立产业运营,将与上下游合作为电视APP建立起可持续运营的商业模式,为智能电视内容持续开发作出巨大贡献。



于西洋 海信科龙电器股份有限公司河南分公司总经理

挥别2013年,海信冰箱、容声冰箱、海信洗衣机以稳健、诚信为经营理念,凭借技术不断创新及稳定的质量取得了占有率飞速增长的良好业绩。展望2014年,海信将加大产品研发力度,给消费者提供更优质的产品和服务。



司仕银 创维集团河南分公司总经理

2013年,创维4K产品全球市场占有率第一,在中国内地一度做到中国每卖两台4K就有一台创维。这一年,创维积极拥抱互联网、联合阿里巴巴,推出酷开电视;这一年,创维冰箱洗衣机产品全面实现自产,提升了产品品质和服务。2014年,创维将继续为消费者提供世界上最好的产品和服务。



封伟 无锡小天鹅销售有限公司河南分公司总经理

在2013这一年里,小天鹅推出了全心全意为消费者打造深层清洗、高度洁净、节能环保、低碳高端的“纯臻2.0”系列产品,引发市场轰动。2014年,小天鹅洗衣机力求打造“贴心洗衣、高效洗涤”的居家新时代,真正做到“顾客就是上帝”。



王乐如 郑州美的制冷销售有限公司市场总监

2013年,美的空调推出了“一晚1度电”ECO系列新品,不仅创造了节能空调的省电新高度,受到市场和消费者的青睐,上市几个月更登上空调市场十大畅销型号榜首。2014冷年,美的空调将研发并实现高频速冷、全封闭室内机、物联网控制等一批业内领先新功能、新技术,让美的节能空调的整体舒适体验大幅升级。

