

“总”是有话说

2013年即将过去,这一年的冬天的确有点冷。但对于家电行业的大佬们而言,他们如同耀眼的明星一样,仿佛一直都闪烁在媒体的聚光灯下。有人功成身退,有人风光无限,有人还在家电领域继续书写着他们的传奇,延续着属于他们的辉煌和荣耀,他们的故事也成为中国家电行业发展变化的一个个缩影。下面就让记者为大家盘点一下2013年家电行业的风云人物,一起见证他们一路走来的光辉岁月。

郑州晚报记者 朱江华 文/图



董明珠

董明珠: 格力电器董事长兼总裁

2013年,董明珠获得了第14届由央视举办的中国经济年度人物大奖。在她看来,格力的成功是技术为王的胜利。空调在零下30摄氏度不能制暖,从空调发明至今100多年都没有解决,她却给研发部门立下了军令状。这个看似不可能完成的任务,历经4年终于交出了答卷。可董明珠并不买账,它依然还有缝,她要做到完全无缝。为了一道0.5毫米的缝隙,又是一场牵一发而动全身的大改。像这样因为“毫米级”的不足而被她否决的新品设计不胜枚举。她斥巨资建成400多间堪称“世界一流”的实验室,有的能模拟高温沙漠,有的能喷下厚厚的积雪,还有的能营造出12级台风的环境。别人认为很多是不可能、想像不到的东西,她都把它们一一地实现了。她只做空调,扎根实体,守望实业。她在全国范围内建有9大生产基地、3万个专卖店,自主品牌远销100多个国家和地区,全球产销量已持续8年稳坐世界第一。她觉得任何一个时代,离不开我们实体企业的这种支持。



李东生

李东生: TCL 集团股份有限公司 董事长兼总裁

成功是需要付出代价的,成功者的常态往往是普通人眼里的“变态”。李东生实在是不甘寂寞和平淡的人,是永远在努力,努力做得更好的人。他把一个国家没有投入一分钱资本的“地方游击队”式的小企业,带成中国电子工业十强、国内彩电业三强,李东生和他麾下的TCL集团常常爆发出让人不可相像的力量。面对竞争激烈的电子信息产业,TCL通过优化产业链投资,实现主导产业快速成长,通过国际化战略和品牌建设,综合竞争力持续增强。2013年,在整体产业环境不理想的情况下,李东生带领TCL集团保持稳健的增长态势,创造出消费电子领域一道亮丽的风景。在第十八届中国最有价值品牌百强榜中,TCL品牌价值达583.26亿元人民币,继续蝉联中国彩电业第一品牌。

方洪波: 美的集团董事长兼总裁

2013年,美的集团整体上市离“再造一个美的”还有多远?美的集团董事长方洪波已经看到了雏形。在2013年美的集团前总裁黄健辞职后,美的集团出现了董事长与总裁方洪波一人“担”的局面。由于方洪波的迅速补位,黄健离职并未对美的这艘“航母”产生多大的影响。方洪波在就任美的集团董事长兼总裁后,挽狂澜于既倒,扶大厦之将倾,带领“白电巨兽”美的摆脱困境,走进千亿俱乐部。兼任集团总裁的方洪波已成为美的集团整体上市之后绝对的“掌舵者”,未来在深化战略转型的道路上他将一以贯之,引领美的向“世界白电行业前三强”的目标挺进。如何带领美的再创佳绩,成功冲刺集团整体上市的宏大目标?是方洪波亟待跨过的一道关。

梁昭贤: 格兰仕集团执行总裁

从父亲手中接下世界最大微波炉企业权杖的梁昭贤沿袭了父亲的风格——低调做人,高调做企业,赋予格兰仕微波炉一个国际性品牌定位。在成就微波炉霸业后,梁昭贤带领格兰仕全面进军空调领域,并以1500万的产能再度稳坐空调产能头把交椅。面对危机,他带领格兰仕积极进攻,与此同时积极调整商业营销模式,在卖场上、货架上,基本上出现的高中低端大部分产品均为格兰仕生产。2013年,格兰仕重磅推出999元滚筒洗衣机,加快了消费普及。

回顾2013
展望2014

II
风云人物
掌舵中国
家电行业



方洪波



梁昭贤