

回顾2013 展望2014

中国家电 行业 大事件

尽管喧嚣、劳累的2013年将离开了,但还是给我们留下了一路的回味和思考。回眸发生在2013年家电行业的“大小事”,的确有太多的东西值得我们细细咀嚼:空调厂家遭遇行业“春天”——“笑”了;彩电厂商迎来平板升级——“哭”了;冰箱企业们则吵闹不休——不做低端了;洗衣机行业“不温不火”不知“寒冬”在哪里;小家电南北争霸胜负未分,“谁是老大”让人哭笑不得。下面就让记者为大家盘点一下2013年家电业发生的“故事”。

郑州晚报记者 朱江华

海信智能电视VIDAA TV 入选2013年消费电子行业十大新闻事件

<p>1月 6金亚国际斩获3.5亿元订单</p> <p>中国大陆造液晶面板价格垄断</p> <p>面板厂商的强势产品,在2013年4月,海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>	<p>进行行业最大的任务。同时,海信还率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>
<p>3月 4K彩电国产电视新主角</p> <p>国内外企业力推超高清要求点</p> <p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>	<p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>
<p>4月 海信提前揭秘概念引发业界共鸣</p> <p>智能电视以高门槛抢下近半江山</p> <p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>	<p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>
<p>5月 互联网“狼来”加速产业变革</p> <p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>	<p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>
<p>5月 新一轮“智能产品”工程“三期”</p> <p>海信消费政策攻政成身进</p> <p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>	<p>海信率先推出4K超高清电视,成为国内首家推出4K超高清电视的厂商,也是中国第一家推出4K超高清电视的厂商。</p>

海信VIDAA TV渗透率达45%

今年以来,智能电视、4K超高清电视成为消费者最为关注的彩电产品。各彩电品牌也竞相推出新产品以满足不同消费者的需求。今年4月,海信发布了行业颠覆性的全新智能电视VIDAA TV,VIDAA TV也是海信进军智能电视领域的代表性产品,它创新性地将智能电视直播、点播、媒体中心、应用商城四大核心功能设计为4个按键,用户只需一键即可到达想要的功能。海信VIDAA TV极简设计理念成为13年互联网电视行业新的设计风潮。

据悉,海信VIDAA TV上市以来,一直备受用户青睐。截至2013年11月,VIDAA TV的日均在线人数15万

以上,用户活跃率平均保持在80%以上,远高于行业平均水平。在海信VIDAA TV全面热销的带动下,2013年中国智能电视国内销量将达2100万台,渗透率达45%。

海信55寸K680系列4K VIDAA TV 高居第一位

海信VIDAA TV是行业内率先完成在线系统升级的智能电视,用户买回家的产品功能越来越丰富,体验越来越便捷。今年9月,海信又推出K680系列4K VIDAA TV,它不仅具备VIDAA电视级操控和丰富智能体验,而且全面提升为3840×2160的4K超高清显示,成为4K电视代表性产品。日前,在由PChome和网易数码两大媒体机构对市场主流品牌4K

电视的权威评测中,海信55寸K680系列4K VIDAA TV以91分的综合得分高居第一位,参评专家和网友一致认为4K VIDAA在电视机画质及音质方面的表现都十分出色。

随着“内容”和“显示”技术的不断升级,大屏幕4K智能电视的普及进程也不断加快。根据中怡康统计数据预测,2014年智能电视和4K电视销量将分别达到3813万台和420万台,增长势头非常迅猛。

在本次年度盘点活动中,中国电子报社评测实验室根据电视产品的功能设置、画质评价、操作感受的综合考察,结合评测室专家委员会专家的反馈对年度最佳电视进行评选,海信K600、K680系列VIDAA TV双双入选“年度最佳电视产品”奖。

空调厂家遭遇行业“春天”——“笑”了 冰箱企业则吵闹不休——不做低端了 洗衣机行业“不温不火”——“疲”了 小家电南北争霸胜负未分——“倦”了……

“苦”了电视 “甜”了空调

事件 节能惠民政策结束

2013年5月底,节能惠民政策正式结束,这项政策自2012年6月份开始执行,对节能型平板电视、空调、洗衣机、冰箱、热水器五大品类国家安排财政补贴265亿。

上榜理由:节能惠民的结束宣告着家电产业政策时代的落幕,而在家电业内,关于政策的热议和审视却未就此止步。政策这把无形之手,给家电行业带来的深远影响,已非独立的市场层面或消费层面可以反映透彻。

事件 康佳八核电视改变视界

7月20日,康佳推出了最新一代8核Android4.2云电视的极智、极趣、极享、极真、极安、极彩、极惠9500系列新品,令消费者万众瞩目,震惊业界。

上榜理由:视界,因核而变。智能意味着更强大的“核芯”技术。以芯片为代表的硬件平台升级,是智能电视终端高速发展的本质驱动力和真正内因。康佳8核智能云

电视正在刷新智能产业概念的全新外延,正以超强实力引领新一轮极智浪潮快速袭来,不断改变传统电视生态,迎来智能时代的历史性突破。

事件 美的集团整体上市

2013年9月18日,美的集团正式登陆A股市场,其历时半年的整体上市操作终告完成,涉及资产总额逾900亿元。上市完成后,美的集团超越格力电器和青岛海尔,成为A股最大的白色家电企业。

上榜理由:外界对美的集团推动上市计划关注持久,它涉及到这家白电龙头企业在管理架构、业务架构、发展模式等诸方面的调整是否彻底。伴随美的集团的上市,一个新的美的随之诞生,美的之于家电行业的意义就在于:不同市场发展时期,龙头企业如何确定思路。

事件 合肥三洋“变盘”

2013年4月,结束了与美的纽约的荣事

达正式回归合肥三洋,此番回归,成为合肥三洋多品牌发展战略的重大举措。而在8月份,美国惠而浦公司以34亿元人民币的代价获得了合肥三洋51%的股份,成为合肥三洋第一大股东。

上榜理由:入主合肥三洋是惠而浦重返中国市场的再次尝试。但惠而浦的回归是否加剧我国白电市场的竞争,同时也是是否会加速本土家电企业战略转型的步伐。值得期待!

事件 家电企业心仪民营银行

9月16日,“苏宁银行”等民营银行名称获工商总局核准后,家电巨头也表现出极大热情,在美的集团加入申请民营银行牌照队伍后,9月25日,格力电器因被媒体报道拟开展银行业务临时停牌。

上榜理由:无论是大型家电制造企业,还是全国性家电零售企业,开设民营银行是两种业态的融合,组合后能产生更多化学反应,衍生出更多业务形态。

路透社: 海尔大型家电第五次蝉联全球第一

据2013年欧睿国际数据显示:海尔大型家电、冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜累计获得10项全球冠军。 郑州晚报记者 朱江华 文/图



2013年海尔家电首次跃居全球第一

据美国当地时间12月22日《路透社》消息称,拥有41年历史的英国老牌调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布2013年全球大型家用电器调查结果:海尔2013年品牌零售量占全球市场的9.7%,第五次蝉联全球第一。按制造商排名,海尔大型家用电器2013年零售量占全球11.6%的份额首次跃居全球第一。同时,在冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜分产品线市场,海尔全球市场占有率继续保持第一。

连续五年蝉联全球大型家电第一品牌是对海尔持续创造全球用户最佳体验作出的完美注脚。特别是进入网络化战略阶段后,海尔通过一个个智能家电终端为消费者提供全新的智慧生活而赢得网友认可。为了给用户提供最理想的智慧生活体验,海尔已经构建起持续与消费者交互的平台,从产品创意到年度最佳电视进行评选,海信K600、K680系列VIDAA TV双双入选“年度最佳电视产品”奖。

夺全球制冷技术制高点 光伏直驱变频离心机在格力诞生

12月21日,格力“光伏直驱变频离心机”项目技术鉴定会在珠海举行。由格力电器自主研发的“光伏直驱变频离心机”被专家组一致认定为“国际领先”,格力又一次凭借首创的核心技术抢占了全球制冷技术的制高点。 郑州晚报记者 朱江华

首创精神,位居时代前沿

据了解,2011年底问世的格力双级高效永磁同步变频离心式冷水机组(简称“永磁同步变频离心机”),比普通离心式冷水机组节能40%以上,机组效率提升65%以上,是迄今为止最节能的大型中央空调。

格力电器通过科研攻关,攻坚克难,将世界上最先进的永磁同步变频离心机跟世界上最用之不竭的太阳能“强强联合”起来——格力光伏直驱变频离心机横空出世。

值得一提的是,格力光伏变频离心机,可以直接使用太阳能供电,与太阳能直流系统进行对接,并在太阳能供电富余或机组不工作时反向给电网供电,省去了并网逆变器,不仅能有效降低投资成本和占地,还能提高光伏能利用率约6%~8%。

领先技术,占据历史高度

“民族企业要发展,就不能没有创新精神。”时至今日,格力电器董事长兼总裁董明珠仍然清楚地记得十多年前格力电器向日本企业购买技术遭拒的一幕,而如今,甚至连日美的企业也想找格力电器购买技术。

据格力2013年报告显示:今年前三季度实现营业总收入887.59亿元,同比增长15.03%;净利润75.79亿元,同比增长42.13%,延续良好的增长势头。

肩负全球责任 美的空调 R290 新冷媒示范线开辟环保新路

2013年12月17日,由联合国蒙特利尔多边基金资助,饱含国内数十位科研专家近2000天辛勤改造的全球第一条联合国多边基金R290新冷媒示范线,在美的亮相,并顺利通过专家组验收。 郑州晚报记者 朱江华 文/图



新冷媒替代引领空调革命 美的肩负全球节能环保责任

自1987年开始至今,已有191个发达国家和发展中国家签订了《蒙特利尔议定书》,保护臭氧层成为全球共识。

2010年,全球第一条联合国蒙特利尔多边基金资助的R290生产线改造——“广东美的制冷设备有限公司房间空调器制造过程用丙烷替代R22技术改造示范项目”获得批准。2011年,该项目正式签约并启动,拉开了中国空调业新冷媒替代的全新大幕。

据悉,美的空调该生产线总投资超过1500万元,历经48个月的改造,初步预计未来产能每年可达25万台,完全符合欧洲ATEX标准,并已通过TUV国际安全认证。

联合国工业发展组织(UNIDO)制冷部门主管Ole-Nielsen表示:“此次美的R290空调生产线改造,不仅将国内的空调生产企业做出示范,联合国工业发展组织还可以将中国的成功尝试提供给其他国家作为借鉴和参考。”

精品战略助推节能环保进程 美的空调彰显中国企业力量

美的R290空调具备全新的室内

结束语:

2013年家电市场基本上已在“增速放缓”与“转型突破”交替中落下帷幕,然而,回望这一年度家电市场,在发展的道路上,曾经遭遇了各种意想不到的困难和障碍,从上至下经历一场又一场的考验。抽丝剥茧,透过纷繁复杂,盘点2013家电市场的目的是在尝试做出某种意义上的解读,旨在激发兴趣、引起探讨、抛砖引玉。

事件 企业忙与明星结缘

3月,奥克斯空调也成功与李连杰续约,之前的两年,奥克斯空调与李连杰的签约金额超过了1000万元,此次续约金额想必仍然不菲。而合肥荣事达三洋公司旗下的帝度品牌签约林志玲,八位数代言费和林志玲力推。

上榜理由:殊不知,其观念是企业对品牌塑造认知的最大误区,企业一厢情愿的以为明星代言真的能为品牌形象以及产品的销量并没有必然的因果关系。

2013年家电市场基本上已在“增速放缓”与“转型突破”交替中落下帷幕,然而,回望这一年度家电市场,在发展的道路上,曾经遭遇了各种意想不到的困难和障碍,从上至下经历一场又一场的考验。抽丝剥茧,透过纷繁复杂,盘点2013家电市场的目的是在尝试做出某种意义上的解读,旨在激发兴趣、引起探讨、抛砖引玉。

结束语:

2013年家电市场基本上已在“增速放缓”与“转型突破”交替中落下帷幕,然而,回望这一年度家电市场,在发展的道路上,曾经遭遇了各种意想不到的困难和障碍,从上至下经历一场又一场的考验。抽丝剥茧,透过纷繁复杂,盘点2013家电市场的目的是在尝试做出某种意义上的解读,旨在激发兴趣、引起探讨、抛砖引玉。

2013年家电市场基本上已在“增速放缓”与“转型突破”交替中落下帷幕,然而,回望这一年度家电市场,在发展的道路上,曾经遭遇了各种意想不到的困难和障碍,从上至下经历一场又一场的考验。抽丝剥茧,透过纷繁复杂,盘点2013家电市场的目的是在尝试做出某种意义上的解读,旨在激发兴趣、引起探讨、抛砖引玉。