

## TOP生活 | 卖场盘点



STUDIO



国美门店效果图

# 在不断创新中稳步前行 国美电器

## 序目

2013年,河南国美在进军郑州西区和西南区域等传统商圈的同时,还在南阳、鹤壁、新密、信阳、新乡等地增开新店,截至目前,河南国美在全省范围内已拥有50家门店。  
郑州晚报记者  
樊无敌 文/图

## 影片梗概

2013年,国美电器通过优化价值链和供应链,加强对单店质量的管理,加深与供应商的战略合作,加强物流售后服务,不断创新,稳中求进。

回望即将过去的这一年,河南国美进军郑州西区和西南区域的传统商圈,重返洛阳市场,引起当地家电市场震动。同时,还在新密、信阳、新乡、漯河、商丘、驻马店、周口、濮阳、安阳、巩义、上街等已有国美门店的地区,增开新店。截至目前,河南国美在全省范围内已拥有50家门店,进一步扩展了国美在郑州市和全省的网络布局。2013年,国美在推进家电市场发展的同时,其所到之处也提供了大量的就业岗位,每年暑期还提供大学生实践岗位,而且国美还积极参与社会公益,如国美组织员工志愿者给留守儿童送体育用品和文具,走进山区小学,举办“快乐操场”公益活动,捐赠了足球、篮球、乒乓球、羽毛球等体育用品。

2013年,国美还在门店设置了比价区域,开通全场免费wifi服务,并配备电脑、电视等设备供消费者随时比价,保证全网最低价。同时,门店工作人员可随时通过手机、ipad等终端实时掌握网上商品价格信息的变化,及时调整商品价格,确保国美在售冰洗产品为行业“最低价”。在“薄利多销”的运营理念下,国美已经将低价作为一项长期向消费者提供的福利。此外,凭借27年的家电销售经验,国美已经形成了一套专业的送装服务体系,可根据需求为消费者提供整体售后服务方案,充分保证了消费者能够享受及时、专业、高效的送货上门安装服务,实现顾客无忧购物。

不断放大消费者福利的创新模式所带来的效果也是显而易见的。据最新公告显示,2013年前三季度,国美同比上升8.0%,经营费用率同比下降了约1.6个百分点,综合毛利率达18%,远高于同行业水平。对此,业内专家指出,传统家电连锁企业已进入关键的转型阶段,在这种背景下,发挥自身优势具有重要战略意义。从国美三个季度的表现来看,国美已经成功转型并实现线上线下融合的多渠道发展,国美战略转型期所采取的持续盈利模式和渐变式变革策略,是对新时期家电零售业发展模式的积极探索,引领了家电零售业的良性发展。



张德炬



张昭



刘萌

## 策划

河南国美电器广宣部经理 刘萌

广宣部作为企业的先锋军,每一个家喻户晓的活动,都要通过这个部门的运筹帷幄。河南国美广宣部在刘萌的带领下,在“年年岁岁花相似”的大环境下,求新、求变。策划出“一年一度828”“洛阳新店开业”“泰隆店超级店重装开业大盛况”等在河南省家电市场颇有影响力的活动。而且,通过整合各种资源,创新媒体组合,创新促销手段,同时还积极开发新兴媒体,如通过微博、微信等媒体,积极与消费者互动,了解第一手消费信息。

有创新,才进步。这是河南国美广宣部的工作信仰。走过家电市场硝烟弥漫的2013年,河南国美广宣部满怀期待地走向2014!

## 导演

河南国美电器总经理 张德炬

今年夏天,张德炬出任河南国美电器总经理,上任以来,他埋头做事,使得河南国美不断创新,稳中求进。

张德炬介绍说:“第一件事就是提升消费者满意度。所有工作都是围绕门店终端来开展,通过提升门店环境,针对终端销售人员进行定期培训等,提升门店的服务能力,一切工作都是为了满足需求。第二件事是团队执行力。从服务、管理、人员到门店、活动、效益等,每一项工作都要有精确的执行计划,每一项工作都要有严格的效果测评。第三件事情是让更多的消费者享受到活动优惠。”

“下半年以来,我们通过‘二七德化店开业’、‘中秋十一’、‘双十一’、‘泰隆店开业’等大型优惠活动,普惠更多消费者。”张德炬说,“我们还进一步拓展二、三线城市网络布局,成功进驻洛阳、驻马店平舆,填补了市场空白。在一级市场,针对传统商圈进行超级店重装升级,提升单店经营质量,充分挖掘市场潜力;在洛阳等二级市场,开辟新区域,抢占市场份额。通过这半年的梳理,河南国美在单店质量管理、售后物流送装、创新经营等方面,更加注重细节和效果。”

## 制片

河南国美电器采销总监 张昭

在多次和张昭打交道中,记者最大的感受就是张昭是个朴实、干事情的人,本次面对记者的提问,他说:“在即将过去的2013年中,作为总经理的助手,我的主要工作是执行、执行、再执行。”

“简单点说,首先是确保卖场各品类不缺货、不断货,型号、品牌齐全,确保促销活动落到实处。其次是采销中心团队建设,跟得上国美创新步伐,提升团队整体执行力。”张昭强调说,第三点是最关键的,这就是与供应商达成深度合作合作关系,通过大单采购、联合营销等手段降低价格,让利消费者。

DIRECTOR

PRODUCTION

PLANNING