

神秘 2014最酷“表”情

世界上任何珍贵的东西都需要经过时间的考验、时间的记录——表,更是如此。如果你认为表只是冷冰冰的齿轮与游丝结合体,那就大错特错了,它们承载的不仅仅是岁月的痕迹,更倾注了制表师的心血。2014年即将到来,在这时光交错的瞬间,几款设计与工艺并存的全新腕表不得不提。它们除了透着各自品牌的情感与灵魂,还不约而同地演绎着新年最酷的表情——神秘! 郑州晚报记者 王一品

艾美匠
心系列
神秘秒
针



英纳格 Elite352 系列

系列微电影 《家的味道》 在郑州正式开机

国内首部养生文化题材类系列微电影《家的味道》今日在河南省郑州市元角分杂粮总店正式开机。杂粮养生是中国传统文化中最为精髓的一部分,它体现了中国饮食文化“药食同源”的理念。《家的味道》通过杂粮养生这一题材,将会成为国内首部养生文化的影视作品。

这部系列微电影是由河南上邦实业有限公司、河南胤熙文化传媒有限公司合作制作。河南上邦实业有限公司是中原地区著名的涉农产业公司,是河南地区集杂粮的科研、开发、种植和加工为一体的农业产业化重点龙头企业。其下属的元角分杂粮总店已经在河南地区开设数十家分店,是杂粮饮食文化的重要推广者和宣传者。据悉,本次拍摄的三集将会成为系列微电影的第一季作品,创作方还将会推出更多系列作品。 张艾霞

艾美匠心系列神秘秒针腕表 演绎机械制表的当代风范

艾美表匠心系列从生活艺术中汲取当代设计灵感,不断完善表款的外观。其表面工艺、线条设计极具现代特质,艾美表以此方式向当今世界敞开心扉。日前,匠心系列再有得意新作问世,在原创

性、制表技艺、外观设计三方面独具一格。新作名为匠心系列神秘秒针腕表,独特的秒针、镂空机芯,充分展现了艾美表的工艺实力。最让人惊叹的是其秒针显示方式,异乎寻常地神秘展现。品牌自主

研发集成的第12枚机芯ML215,为这款表提供动力,并用独创的线性方式显示秒针,以每15秒钟为单位,纵横交替展示秒钟时间。蓝色指针绕轴转动,似乎悬浮于表盘之上,引发神奇的光学幻象。



宝珀大日历窗计时码表

宝珀大日历窗计时码表 向独立自主的现代女性致敬

作为自动上链机芯女表的制造先驱,Blancpain 宝珀自1930年以来矢志不渝,不断为关注复杂计时功能的当代女性量身打造全新表款。秉承“传

统与创新”的制表理念,宝珀于2013年的巴塞尔钟表展上推出了全新的大日历窗计时码表,以其独特的表盘设计与精湛的机芯工艺,向独立自信

的现代女性致敬。此款力作外观典雅华贵,珍珠母贝表盘镶嵌华美闪钻,内部更搭载宝珀全新研发的自动上链机芯,完美实现多项复杂功能。

英纳格 Elite352 系列腕表 完美彰显骏马精神

英纳格最新的 Elite352 系列,运用新材质、新结构的特性,把骏马精神充分表现于腕表设计之上,为新年献上神秘大礼。该表以豪迈金色齿轮外圈及表冠为主设

计,突显表圈立体跃动感。表盘上三个重要时刻均有水晶皓石、配合内圈暗纹装点,于灯光下隐约闪出神秘光芒。主盘内巧妙置入双历显示,增加腕表功能性。金

珠链条型内轴配搭双轨精钢的表带,熨帖舒适。Elite352系列设计糅合现代主义与经典于一身,另有个性黑色及清雅白色表盘选择,让男士处处流露飘逸气派。

“吃火锅,必喝格瓦斯” 郑州食客爱上娃哈哈液体面包



娃哈哈格瓦斯的“四大美女”空降郑州

近日,娃哈哈格瓦斯的“四大美女”空降郑州,走进各大火锅店开展走秀活动,让今年郑州的圣诞节与众不同。 郑州晚报记者 王一品 文/图

“四大美女”空降郑州

自12月21日,娃哈哈格瓦斯相继在重庆德庄、愚掌门、大滇园等郑州曼哈顿商圈高端火锅店举办系列美女走秀活动。

格瓦斯“四大美女”不仅在活动现场表演精彩的时尚秀,还会穿梭于食客中进行娃哈哈格瓦斯饮料的免费赠送和幸运抽奖活动。甜美的微笑、有趣的猜

拳游戏、免费的饮料……现场怎能不爆棚?只见大家争先恐后地与美女们比试运气,场面异常火爆。

每到一处,格瓦斯美女们都会亲切地与消费者互动,并和火锅店的员工、顾客们一起合影留念,用镜头记录下这快乐的场面。

本次走秀活动中,除了给郑州市民带来一场视觉盛宴,也让更多消费者尝到了娃哈哈集团今年重磅推出的俄罗斯风味饮料格瓦斯。而“格瓦斯”这个名字一时间也传遍了郑州大街小巷,很多人都说:“今后吃火锅,必喝格瓦斯。”

这是一种非一般的液体面包

据主办方相关负责人介绍,格瓦斯是来自俄罗斯的特色风味饮料,与“德国啤酒”“美国可乐”“保加利亚布扎”一起被誉为世界四大饮品,盛行于俄罗斯、乌克兰和其他东欧国家。

格瓦斯是用面包干发酵酿制而成,酸甜适度,口感清香。在黑龙江哈尔滨,吉林,新疆的伊犁、塔城、乌鲁木齐也非常流行,有一种醇香微甜口感。

一位自称是娃哈哈格瓦斯

忠实粉丝的食客告诉记者,格瓦斯的口感有点像啤酒,无论是餐桌上的应酬,还是朋友间的聚会,或是在旅行中解渴,格瓦斯天生具备激情口感,最适合开怀畅饮。与此同时,格瓦斯还具备酒精饮料难以与之抗争的安全、健康和营养。

娃哈哈格瓦斯就是这样一种非一般的液体面包,采用丹麦进口麦芽汁为原料,酸甜可口,营养丰富又生津解渴,具有一定的助消化、调节肠胃功能。

跟着格瓦斯的感受走

据了解,本次格瓦斯美女走秀只是系列活动的第一站,今后还将陆续有格瓦斯美女走进我们身边的知名餐饮机构,在郑州掀起格瓦斯销售热潮。

娃哈哈格瓦斯不仅仅是一种单纯的饮料,其独特的品牌精神“跟着感觉走”,正代表着现代年轻人的内心独白和个性宣言。特别是作为中国饮品行业的领导者,娃哈哈在营销方面一直敢于创新。

通过独具特色的格瓦斯美女走秀活动,娃哈哈格瓦斯迅速在郑州市场掀起了一股活力旋风。当你在饭店与好友相聚,突然发现格瓦斯电视广告里的俄罗斯美女就真实地站在你身边,并贴心地送上一瓶激情四射的格瓦斯时,怎能不激动万分。

如果您也想体验一下俄罗斯的浪漫风情,想感受一下阳光、热辣的神秘诱惑,那就跟着格瓦斯的感受走吧。