

# 盘点2013： 中国白酒行业重大事件

2013年,对于白酒业来说是动荡调整的一年,这一年,“禁酒令”等政策面对于白酒行业来说是条条利空,其冲击力比去年的“塑化剂风波”更加强劲;这一年,白酒股整体萎靡不振,龙头股贵州茅台,五粮液、泸州老窖市值分别减少35%、43%和43%。其余二、三线白酒股缩水更加严重,平均超过50%之多。当从长期看,对准酒企的这一刀迟早都要砍下来,长痛不如短痛,早日回归正常企业发展路径,脚踏实地或许是酒企重振雄风的最好选择。郑州晚报记者 朱江华



## 事件:酒企集体“失声”央视招标

11月18日,除青岛啤酒以8320万元中得2014黄金资源广告招标的明标第一标。而白酒企业集体冷落央视招标。让业界大跌眼镜。

**上榜理由:**白酒企业真的从土豪跌成屌丝了吗?答

案显然是否定的。从今年全年笼罩在白酒企业头上的阴霾也能从中窥探出一二。在行业整体处于低谷期的同时,“三公”政策的高压政策,单就这两个大因素就形成了重压,让白酒企业不敢“轻举妄动”。

## 事件:塑化剂列入白酒生产审查细则

11月28日,国家食品药品监督管理总局发布《关于进一步加强白酒质量监督管理工作的通知》,明确将控制塑化剂指标等新问题列入审查细则,从原辅料到生产过程全环节质量安全控制,

严禁超范围超限量使用食品添加剂。

**上榜理由:**针对白酒中塑化剂污染及制售假冒伪劣白酒等问题,此举或将令已经陷入不景气状态的白酒行业面临更严峻的食品安全约束。

## 河南省豫宛酒店餐饮行业商会正式成立

12月22日上午,在河南省豫宛商会豫宛文化会馆12楼议事厅隆重举行河南省豫宛酒店餐饮行业分会(河南省豫宛酒店餐饮行业商会)成立仪式。河南省政府原副秘书长、河南省豫宛商会会长曹国营、河南省高级人民法院原副院长张玉坤、河南省豫宛商会副会长陈建东、中国烹饪大师吕长海、原河南省接待办副主任南阳新野同乡联谊会会长李朝勤、河南省豫宛

商会秘书长吕海乾等特邀嘉宾出席。

河南省豫宛商会会长曹国营为河南省豫宛酒店餐饮行业分会(河南省豫宛酒店餐饮行业商会)授牌。新当选首届常务副会长李鑫、常务副会长兼秘书长王晓等发表豫宛酒店餐饮行业商会筹备、组建、章程等介绍商会情况;整场成立仪式活动由河南省豫宛酒店餐饮行业商会常务副秘书长姚中生主持。张艾霞

## 事件:业外资本频“入侵”白酒

中国平安集团“输血”红楼梦酒业,统一牵手泸州老窖,娃哈哈150亿进军白酒业。

**上榜理由:**输血融资业外资本巨资进入白酒业成

为2013年酒行业一大风景。但今年业绩下降的企业将超过70%,有危就有机。因此,此时进军白酒产业是否算是绝佳时机,有待实践检验。

## 事件:白酒销售旺季遭重挫

今年1~2月春节白酒销售旺季遭重挫,受到2012年年底中央军委出台“禁酒令”、中央“八项规定”、“六项禁令”的冲击,中高端白酒销售遇挫,销量大跌。

**上榜理由:**中央连续出

台的多项禁令和规定不仅让奢侈品销售迅速滑落,也让之前欲将白酒打造成奢侈品的企业备受打击。其中,尤以高端白酒的代表53度飞天茅台和53度五粮液受到的冲击最大。

## 事件:白酒企业纷纷“触网”

在白酒价格下滑、终端销售不振情况下,茅台自建网上商城,五粮液上线,酒仙网、购酒网、也买酒等一线垂直电商相继加入全网分销。

**上榜理由:**白酒企业真正的电子商务还未开始。目

前的现状仅是酒企寻找一个除常规渠道以外的另一代理商。然而,借助电商平台,免除了店面费、入场费、代理商的各种费用,令价格更具优势,更有利于进行扩张。

## 事件:白酒业洗牌或将加剧

今年前三季度,白酒行业上市公司年报显示,多家上市公司业绩出现较大幅度的下滑。

**上榜理由:**2014年将会

是行业进一步分化乃至洗牌的一年。白酒的平民化非一夕之功,行业大调整还需忍受阵痛,但愿白酒行业最坏时在2014年能够跨越。

## 结束语:

白酒业的“黄金十年”在2012年爆发的塑化剂事件冲击下,过往牢不可破的地基在2013年开始出现裂缝,2014年,整个白酒行业被迫洗牌已是不争的事实。

的确,在国家限制“三公消费”、禁酒令、中央“八项规定”、“六项禁令”等,则给了高端白酒当头棒喝,价格大幅下滑,产品出现滞销,白酒业“寒冬”终于到来,并且看不到春天的影子。

也许2014年将会是白

酒产业在调整中稳步发展的一年,因为一年之计在于春。白酒的春天在哪里?记者想应该企业决策者的手里!

随着价格腰斩,股市下跌,被业界称为权贵高端白酒消费的退去,有观点认为,权贵退出留下的需求,要经历一个漫长的过程来培养新需求,但北京大学经济研究所客座教授贾福春表示,尽管白酒行业衰退还需要一段时间。但80、90后逐渐成为社会消费主体。

## 杜康老窖原浆新品上市

12月22日下午,杜康老窖原浆产品上市发布会暨新春客户答谢会在郑州皇官大酒店举行。此次杜康老窖原浆新品酒年份有5年、8年、10年、20年等多个年份。

郑州尚之德贸易有限公司总经理李伟涛表示,杜康老窖原浆酒价位适中,而且窖香浓郁,醇厚饱满,包装也高端、大气、上档次,为答谢客户,活动现场还设置了抽奖环节,只要经销商多多进货,那奖品也会很丰厚。值得一提的是,一位购得50万元杜康老窖原浆酒的经销商不但收获了高档汽车,更是在抽奖环节连续中奖,成为冬至当日“最有运气的经销商”。贺子

## 第十三届郑州国际糖酒会新闻发布会近日召开

12月19日,第十三届郑州国际糖酒会新闻发布会在郑州国际会展中心举办,会上宣布了第十三届郑州国际糖酒会举办时间是2014年4月25日~27日,举办地点是郑州国际会展中心。值得一提的是,第十三届郑州国际糖酒会将是“瑞城·郑州全国糖酒会”和“省酒协·中部糖酒会”两会合一之后举办的第一次盛会

据介绍,本届郑州国际糖酒会预计展览面积达4.3万平方米,其中室内展览净面积为3.3万平方米,规划各类展位总计1700多个。

郑州瑞城展览服务有限公司总经理王永祥补充说,得知第十三届郑州国际糖酒会招商工作已经启动,酒企酒商踊跃报名参展,积极性非常高。贺荣凤

## “低度鼻祖”铜像揭幕仪式暨低度酒首创40年高峰论坛在商丘举行

12月22日,中国低度白酒创始人郭宗武铜像落成及揭幕仪式在郭宗武生前工作过的河南省张弓老酒业有限公司举行,中国酒业协会王延才理事长和河南张弓老酒业有限公司董事长邓天志共同为郭宗武铜像揭幕。郭宗武生前是河南省张弓酒厂总工程师,被业界誉为中国“低度白酒鼻祖”、“低度鼻祖”。

当天下午,又在商丘举行了转型、创新、突破,纪念中国低度白酒40周年高峰论坛。本次论坛由中国酒业协会、河南酒协、宁陵县人民政府主办,由张弓老酒业承办。中国酒业协会副秘书长、白酒分会秘书长宋书玉、河南省酒业协会会长熊玉亮等多位领导出席了本次会议。论坛上与会嘉宾共同探讨中国白酒、河南白酒、商丘白酒未来的方向。贺荣凤

## 董酒感谢有你客户答谢会

12月23日,董酒感谢有你客户答谢会在永和伯爵酒店举行。北京北方中州董酒销售有限公司总经理冯红漫女士答谢会现场对受邀嘉宾对董酒的长期支持表示感谢并介绍了董酒自2012年董酒牵手河南世嘉酒业有限公司联合成立董酒河南分公司以来,河南市场从1600多万迅速增长到现在的1个多亿。

为了更好地发展郑州市场,董酒河南分公司派出优秀而专业的团队在短短两个多月时间,实现了郑州终端现金铺货超600家的好成绩。董酒河南分公司十分重视郑州市场,2014年要把郑州打造成全国的样板市场。徐传芳

## 瑞士美度表指挥官系列全国巡展郑州站

12月24日,瑞士美度指挥官系列新款腕表来到历史名城郑州,与消费者一同分享指挥官系列的辉煌历程与设计精髓,同时也将12月14日至25日的瑞士美度表指挥官系列全国巡展郑州站主题活动推向了高潮。现场,所有郑州的朋友都在郑州百盛购物广场近距离感受到瑞士传统制表工艺与世界经典建筑相碰撞所带来的非凡魅力。

活动当天,美度表为大家呈现了精彩的视听盛宴,传递了“灵感印证永恒”这一贯不变的品牌格言。带给现场嘉宾视觉与听觉的双重享受,佩戴着指挥官系列腕表的模特们,从容优雅地演绎了一场量身定制的指挥官系列腕表秀,展现了瑞士制表灵感与经典建筑的绝妙融合,让指挥官系列腕表之美,伴随着观众的思绪,穿梭在时间与空间的变幻之中。

鲁红