

TOP生活 | 特别策划



老婆去哪儿

2013中原商业年度评选揭晓

它们曾是零售业的中坚力量,却在电商的围剿下光环渐失……传统百货“高增长、高利润”的时代已经过去。未来,百货业将继续向购物中心的经营、管理模式靠拢,而且会加大自营比例,以商品本身的魅力来取胜。
郑州晚报记者 王一品

百货 回归商品本质

丹尼斯百货人民店

获奖理由:领先一步

2013年的丹尼斯百货人民店,稳步发展,继续领跑市场。这是一家仅一层化妆品、名表和精品服饰的年销售额就能超过10亿元的精品百货店,这是一家能占据丹尼斯集团一半以上业绩的单体百货。其目前的品牌阵容,是河南市场上其他百货在短期内无法超越的。比如,今年人民店店庆季的“卡友日”,一天就为该店带来了超过3亿元的销售业绩。之所以如此火爆,还是因为商品本身的魅力,人民店只卖“最好的品牌”、“最新的货品”。

大商新玛特郑州金博大店

获奖理由:突破自我

金博大店,在某种程度上承载了郑州消费者对于新时代商业的期望,毕竟其是郑州商业行业中承上启下的典范。2013年以来,金博大店很少进行大规模的促销,而主要以新品发布、会员答谢、文化主题活动等各种新颖的营销方式为主。对此,总经理张杰表示:“2014年金博大改扩建工程将全面启动。未来,金博大店将成为体量约20万平方米的大型商业综合体,我们必须为此蓄力。”在今年的店庆收官之作中,金博大店以超过2亿元的业绩实现了自我突破,同时证明这家“老郑州”的百货商场正在萌生新的力量。

丹尼斯百货花园店

获奖理由:女人最爱

共18层、高97米的丹尼斯百货花园店,一落成就出了名,因为其创下了全国单体百货的高度之最。为了与人民店差异化经营,花园店重点打造“年轻女性消费”吸引力,不断强化商品时尚度,提升品牌和服务,从而令业绩稳步增长。目前,花园店堪称河南单体百货中女装专柜数量最多的商场,也成为本次评选活动中“女人最爱的商场”之一。

大商新玛特郑州总店

获奖理由:华丽转身

2013年10月,大商新玛特郑州总店迎来5周岁生日。逐步完成品牌升级、楼层调整后的总店,实现华丽转身,将以全新的面貌去迎接下一个5年,昂首阔步迈向崭新的阶段。

大商集团郑州紫荆山百货

获奖理由:完美蝶变

2013年,大商集团郑州紫荆山百货不仅度过了30岁生日,获得“中原商业改革功勋企业”称号,成为我省商业领域首个国家级功勋企业,而且重装升级,实现完美蝶变。如今的紫百,拥有以“巧夺天工,臻美中原”为主题的河南珍宝馆第一店,更拿出一个楼层打造儿童馆,已经成为时尚主妇最爱光顾的百货商场。

正道花园百货

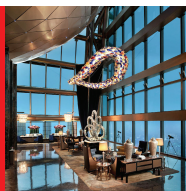
获奖理由:贴心服务

正道花园百货总给人一种稳重、低调的感觉,不仅因其是河南本土商业的代表,更因其一贯扎扎实实的作风。

自2008年重装升级后,正道花园一直坚持走中高端定位、精品路线,而其核心竞争力在于会员服务上,主要包括免费洗车、送货上门、会员赠礼、互动讲座等贴心服务。据了解,正道花园超过70%的收入来源于VIP。



吃



喝



玩



乐



BHG时尚百货(北京华联)

获奖理由:文化营销

2013年,BHG时尚百货(北京华联)入驻郑州整整11年。自去年实现重装升级、完美蝶变后,这家传统百货店彻底走向时尚定位,品牌大幅提升,购物环境更舒适,商品结构更合理,为略显浮躁的二七商圈带来了一股自然清新之风。一年来,BHG不断借助文化营销来展现其时尚魅力。

郑州百盛

获奖理由:大胆触网

面对百货业整体走势趋于平淡的大形势,郑州百盛没有坐以待毙,而是第一个“行动起来”,大胆触网。如今,在百盛网上您基本可以买到全国各地百盛门店的货品,而且丝毫不必担心售后问题,因为可以到郑州百盛取货。有网购的便捷,又有实体店作保障,确实堪称两全其美,怪不得有消费者调侃说:“百盛可以满足懒女人的购物需求。”

正道中环百货

获奖理由:全新体验

作为正道家族的一分子,中环百货近几年不断强调服务性。每逢周末都有不同程度的打折促销,每个月至少会有一档应季的大力度返券或换券活动。2013年,正道中环百货最大的突破在于特色主题活动更多了,带给消费者全新的购物体验。

郑州百货大楼

获奖理由:敢于创新

郑州百货大楼是河南省最早的百货商场,始建于1955年。如今,经历过三次扩建和数次商战洗礼的郑百,依然屹立于最繁华的二七商圈。其打造的毛衫节、钟表节、服饰节、羽绒服节等营销活动,深受广大消费者好评。今年,明星主题活动更是最大亮点,这个老字号商场敢于创新的精神令人敬佩。

中原商贸城

获奖理由:打造特色

自2009年以来,中原商贸城不断调整升级,并在女装、女鞋、童装等品类上打造出自己的特色,给人耳目一新的感觉。2013年的中原商贸城,依然是郑州西区消费者必逛的百货商场。

郑州华联

获奖理由:与时俱进

郑州华联,之所以能够成为郑州老牌百货商场中唯一的一个靠自己改制而屹立不倒的企业,得益于其定位准确,不跟风,不浮夸,并且与时俱进。这家一直拥有诚信口碑的老牌商场,在每一个阶段都能找到适合自己的发展方向。随着郑州地铁的兴建、开通,郑州华联将迎来新的春天——门前有星巴克、地下广场有时尚小铺、美食街里有特色美食,这就是地铁商业的经典“代表作”。

建文新世界商厦

获奖理由:品质生活

今年是建文新世界商厦“新五年”的第一个年头,其已经按照自身的发展规划实现了全面转型,将该商场打造成一个立足时尚、倡导品质生活的新型社区购物中心,并进一步确立区域商业核心地位,令建文商圈初具规模。

