

## 老婆去哪儿

### 2013中原商业年度评选揭晓

面对电商涉猎更多基础型的低价商品,传统百货店可以抓住中高端客群,在商品本身的魅力上下工夫。但是,庞大的购物中心始终还要面向中产阶级、定位中档,于是主打“家庭牌”,扩大餐饮、娱乐、休闲等体验业态,就成了他们必修的功课。 郑州晚报记者 王一品

# 购物中心 主攻家庭消费

## 二七万达广场 获奖理由:成长神速

2012年10月才开业的郑州二七万达广场,用短短一年时间就成为郑州西南区域人气最高的购物中心,成长之神速实在了得。二七万达包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、国美电器、华润万家超市、艾博健身会所、苏园酒楼等八大主力店,为广大消费者提供了吃、喝、玩、乐、购的一站式生活新体验。2013年6月的一次年中庆活动上,仅一场“相亲会”的现场客流量就突破了2万人次。

## 丹尼斯百货七天地 获奖理由:业态丰富

丹尼斯七天地,顾名思义就是7个业态各异的大型购物中心,这7个“天地”携手占据了郑东新区商务内环的近半位置,集购物、休闲、娱乐、商务、康体、餐饮等功能为一体,走多业态复合型商业路线。尤其是其中有两个天地为家居馆,拥有无数国际国内知名的时尚家具品牌。在百货商场里开中高档家具店,这不仅突破了丹尼斯自己原有的业态,在全国商业行业中也都鲜见。2013年,7个“天地”终于全部亮相。

## 中原万达广场 获奖理由:扛鼎西区

2013年10月,郑州中原万达广场开业二周年。这个拥有万达百货、沃尔玛超市、万达影院、永乐电器、大玩家超乐场、大歌星KTV、ZARA、优衣库、H&M、华都酒楼等十大主力店的大型购物广场,开业以来取得了骄人业绩,并为郑州西区商业的崛起而不懈努力。中原万达不仅打破了“西区无商业”的说法,而且迅速成为郑州商业版图上的一颗新星。



## 国贸360广场 获奖理由:保持时尚

国贸360广场,是近几年郑州商业行业中崛起的一支“生力军”,充分演绎潮流时尚。无数“快时尚”零售、餐饮大牌的加盟,让国贸360广场成功避免与邻居大商新玛特郑州总店、丹尼斯百货花园店进行正面竞争,从传统商业中异军突起。如果你自认为是“辣妈”,肯定没少光顾这里,以保持自己的时尚敏感度。

## 锦艺城购物中心 获奖理由:规模最大

于2012年12月开业的锦艺城购物中心,是一个集购物、餐饮、休闲、文化、娱乐为一体的主题型、街区式、地标性城市中心商业综合体,总建筑面积约30万平方米,辐射面积近5平方公里。该项目是目前郑州西区单体规模最大的商业综合体,成功引入了王府井百货、成龙影院、世纪联华、国美电器等知名商业企业,大大提升了西区商业的档次,同时吹响了中原区加快中原宜居商贸城建设的号角。不久前,在耀莱成龙影院正式开业时,更是请来成龙大哥到现场助阵,品牌影响力迅猛提升。

## 百年德化·风情购物公园 获奖理由:青春阳光

百年德化是河南市场上第一个尝试客层细分的商业项目,客群定位于18岁至35岁的年轻人。而百年德化·风情购物公园是郑州唯一的公园式露天购物中心,这里连续举办了八届校园歌手大赛,始终以“阳光商业”为核心理念。

## 西元国际广场 获奖理由:地铁商业

作为郑州首个纯粹的地铁商业项目,西元国际广场购物中心(CC mall)旨在成为年轻家庭的聚集地。自2012年9月开业以来,不断推出特色文化营销活动。目前,这个象征着“cool”和“colour”的购物中心,已深受年轻大众消费群体喜爱,为未来郑州地铁商业的繁荣开了个好头。



## “咱们结婚吧” 元旦,中原万达广场,万人相亲会 请抓住新年最早的缘分

根据以往相亲活动中“女多男少、大海捞针”的局面,本次相亲会将特别组织了电子、医药、化工、城建、汽车等众多知名企事业单位的单身男女集体参与。这一优势,可以说是本报相亲会一贯的“传统”,同时也是本报每一场相亲活动现场的劲爆点。

“之前我们已经举办过两次万人相亲会了,不过这一次的活动规模,参与者素质将会更高。”郑州晚报商贸部相关负责人表示,此番大型相亲会旨在让单身人士在新年第一时间就抓住属于自己的那份缘分。

据介绍,本次活动将本着诚信、安全、尊重他人、公平自愿的原则,所有参与者在报名时必须如实填写个人信息。活动举办前,本报商贸部相关工作人员会对参与者信息进行一一核实,旨在为大家提供一个真诚可靠的交流交友平台。按照惯例,活动现场会为大家准备各种趣味互动游戏和丰厚大礼。比如,参与者可免费办理中原万达广场的会员卡,并享受超级开卡礼。而现场速配成功者,又能获得钻石对戒等豪礼。

据悉,活动当天,适逢

郑州中原万达广场元旦特别巨献。您购物满99元即可参与“新年抽福签”,还能获得代金券。如果您是携亲友一同前往,不妨参与“新年餐饮全家行”活动,3人及3人以上至广场用餐,即可享受“每消费100元将获赠一份新年免费菜肴”的特别礼物(每桌最多可获赠3份免费菜肴)。当然,假如您决定在元旦之前就到中原万达去“热热身”,还能顺便赶上12月31日晚上的“912好声音跨年狂欢演唱会”和疯狂大抽奖活动。  
郑州晚报记者 王一品

报名要求:20~45岁,真诚寻觅另一半并向往幸福婚姻的健康单身男女。

报名截止时间:2013年12月31日

活动地点:郑州中原万达广场

报名方式

1.现场报名:正常工作日的上班时间,可携带本人身份证前往陇海西路80号郑州晚报1楼西大厅商贸部进行现场报名。

2.电邮报名:报名者请把个人详细资料(包括姓名、性别、年龄、籍贯、身份证号码、常住地详细地址、工作地址、职业情况、收入情况、有无婚史、个人照片、联系方式以及个人相亲诉求等)发送至邮箱 zzwbsm@163.com。

3.电话报名:  
0371-67655279  
18638929765

注意事项:

报名者请如实提供个人资料。本活动为公益活动,不收取任何报名费用。

随着近日电视剧《咱们结婚吧》热播,相亲这种传统形式再次成为单身人士关注的焦点。为了给大家创造更多相识相知的缘分,2014年1月1日下午3点,本报商贸部将携手郑州中原万达广场举办“咱们结婚吧”大型万人相亲会。