



近期,车市活动异常丰富多彩。厂家战略发布、经销商举办节油达人赛、二手车超市开业、迎新特惠等活动陆续上演。郑州晚报记者 谢莹

战略发布、节油大赛、迎新特惠、二手车品鉴…… 车市总动员,年终“马”力十足

上启动



【战略发布】

从现代·到未来 北京现代年产销100万、累计销售500万辆庆典举行

12月23日,北京现代年销售100万辆、累计销售500万辆庆典暨品牌战略发布会举行。随着北京现代领导走上台前,按下500万和100万纪念灯牌,北京现代正式迈过“双百万”产销量大关,成为继上海大众、一汽大众之后,国内第三个单一品牌年销过百万的汽车企业。在当天的庆典活动现场,北京现代还正式发布了其全新品牌战略“从现代·到未来”,为新十

年“现代品牌”提升之路拉开了新的序幕。

2008年2月,随着第100万辆轿车途胜驶下生产线,成立不足6年的北京现代迎来了其第一个百万辆纪录。两年后,2010年4月北京现代第200万辆车正式下线;2011年8月,仅16个月时间,北京现代再次突破累计产销300万关口。2012年11月,刚刚度过10周岁生日的北京现代,迎来了第

400万辆车的下线,并正式开启了以“现代品牌”为核心发展方向的新10年历程。今天,历时13个月之后,北京现代再度突破累计销售500万辆大关。

在实现累计产销500万辆的同时,北京现代也圆满达成年产销百万辆的目标,成为继上海大众和一汽大众之后,第三个单一品牌产销破百万的汽车企业,同时也是最快实现这一目标的汽车企业。

【对比试驾】

巅峰对决 名图主流中高级车对比试驾会举行

12月28日,“北京现代名图巅峰对决 主流中高级车对比试驾会”在河南省体育中心成功举办,260位报名车友、媒体记者一同体验了MISTRA名图!作为一款专为中国市场打造的中型车,名图的外观/内饰

造型、空间、配置以及整车的驾乘品质已被很多朋友称赞。

名图提供Nu系列的1.8L和2.0L两款自然吸气发动机,其中1.8L发动机最大功率为143马力,2.0L发动机最大功率为155马力,提供5速手动和6速手

自一体变速箱两种变速箱,其中自动挡是主力。本次试驾会主办方提供了1.8L+6AT和2.0L+6AT车型,从实际驾驶感受来看,名图的油门初段非常灵敏,轻点油门车辆就会有种向前窜的感觉,可谓动力充沛。

【混合动力】

关爱环境,我们在行动 雷克萨斯“寻找节油达人”活动落幕

近期,郑州远达LEXUS雷克萨斯举办了寻找节油达人系列活动,通过真实的油耗测试让大家看到城市拥堵对汽车燃油消耗和空气质量的直接影响。其实郑州市区的很多拥堵都是互不相让造成的,为了我们城市的健康和交通通畅,号召大

家文明驾驶、遵章驾驶、谦让驾驶。城市拥堵、环境剧变,我们的生存环境面临着巨大挑战,关爱环境早已经不仅仅是一句口号,需要你我共同行动,为改善我们的生存环境身体力行。支持环保、为了城市的健康,希望更多的消费者加入到低碳环保

出行的行列中,能用公共交通或步行、自行车等方式替代汽车出行。倘若您既想享受汽车带来的方便,也想为社会环保出一份力,那就赶快体验雷克萨斯全混动科技带来的极致魅力,既能享受豪华汽车的澎湃动力,也在传递着绿色环保的生活态度。

【迎新特惠】

庆元旦·迎新年 河南吉福新年答谢“马”力十足

河南吉福帮您驱走冬天的寒冷不再“雪上加霜”,河南吉福要送您“喜上加喜”,2014年1月1日福特全系降价促销,不用再顾虑不用再左顾右盼,抓住时

机,2014年第一天的第一桶“金”就是您的。当天到河南吉福购车不仅有现金优惠,更有精美礼品相送,不管您是来看车看表演还是路过喝杯茶,只要您到

店都会有进店礼送给您,更有幸参加我们的抽奖环节。订车提车更有平板电脑、电饭煲等豪华大礼送给您。河南吉福送的就是大礼,送的就是吉祥幸福。

自驾游 抽大奖 人和汽车俱乐部海宁皮革城自驾游落幕

12月21日,由人和汽车俱乐部组织的新乡海宁皮革城自驾游活动圆满结束。整个行程安排一天时间,车友们玩得不亦乐乎。上午9点左右,一行300辆车,分为3个组,1000余

人向本次目的地新乡海宁皮革城出发。经过两个多小时的路程后,车队安全到达新乡海宁皮革城。

上午11点,抽奖活动在新乡海宁皮革城四楼举行,

活动现场气氛热烈,现场由人和汽车俱乐部办公室主任孟秋影主持;新乡海宁皮革城领导为大家颁发了奖品并合影留念,抽到奖品的客户也都乐开了花。

【二手车市】

2013 BMW 尊选二手车鉴赏日郑州站揭幕

12月28日~29日,车迷朋友们期待已久的“BMW 尊选二手车鉴赏日”郑州站在锦艺城外广场揭幕。郑州宝莲祥、河南中德宝、郑州郑德宝三家宝马4S店携手50多台全系列明星产品集体亮相。活动开始后,宝马西区尊选二手车经理何伟对本次活动发表了致辞。他表示,宝马早在2003年就在全球豪华品牌中率先推出全球统一的“BMW 尊选二手车”认证项目。2006年进入中国,6年后实现了3.5万台的年销量,位居豪华品牌之首,占宝马全品牌销量的比例正在不断提升。BMW 尊选二手车鉴赏日活动历经6年的经验积累与不断完善,已经成为大型二手车展示活动最资深、最富现实效果的前锋平台。

引入领先行业标准 质新二手车超市开业

12月28日,河南质新二手车超市旗舰店(大河路店)开幕。河南质新二手车超市是由北京质方新创投资管理有限公司与河南胜文车行联合成立的一家以专业从事二手车交易的大型超市卖场,胜文车行是郑州市内久负盛名的二手车经销企业,北京质方新创投资管理有限公司是由互联网、二手车行业资深人士与平安创投共同发起以投资连锁二手车超市卖场为目标的投资公司。质新二手车超市将二手车超市概念引入郑州,将领先的行业标准引入到河南二手车市场。

聚势凝力促发展 河南二手车发展年会举办

12月19日,由新浪河南与河南车书文化传播有限公司联合举办的“聚势凝力促发展——2013河南二手车行业发展年会暨新浪河南二手车上线仪式”在郑州成功举行。数百名行业人士共同见证了新浪河南二手车栏目正式上线,与会领导与二手车从业者共同回顾了2013年河南二手车的发展,共同期望新浪河南二手车频道的上线为河南二手车加强行业规范与诚信,为企业做大、做强、做优及二手车行业健康发展注入新的能量。

