



上有惊喜



百转千回三十年,再谱商海新篇章 2013,紫荆山百货华丽嬗变

无数“第一” 为30周年庆生

紫百是河南省零售业中唯一一家“中国商业名牌企业”,也是国内百货业最高荣誉“金鼎百货店”的获得者。今年4月,在30岁生日之际,紫百又获得“中原商业改革功勋企业”称号,成为我省商业领域首个国家级功勋企业。

4月20日,以“巧夺天工,臻美中原”为主题的河南珍宝馆大商第一店在紫百五层盛装亮相。这是以钧瓷精品为主的河南当代工艺美术品首次进入大型商场,吸引了不少名家和收藏爱好者光顾。

4月19日~21日,紫百创下了2300万元的销售业绩。其中,仅4月20日一天,就以1200万元的销售业绩刷新了单日销售纪录。就这样,紫百用无数的“第一”突破自我,为自己献上了最美好的生日礼物。

两轮调整,全面升级

今年年初,紫百实现了第一轮升级调整。不仅天花板和地板全部重新装修,店堂环境焕然一新,而且品牌重新定位布局。比如商场六层,被全部打造为儿童天地,童装、童玩一应俱全。而五层则以家居、羊绒、内衣、床品、工艺品等为主。位于五层的珍宝馆,开创了河南当代工艺美术珍品进入百货商场的先河。此次升级,紫百共调整品牌57个,新引进品牌29个,商场品位提升、客层细化,着重突出女装、男装、儿童品类,而且更强调设计师风格的品牌。

今年下半年,趁地铁开通前,紫百在暑期进行了第二轮大调整彻底实现完美蝶变。据了解,未来地铁2号线将与已经开通的1号线在紫百旁边交会。这意味着,在郑州地铁商业崛起后,紫百的地理位置将类似于上海的徐家汇,重要性不言而喻。而且,紫百处于二七商圈和花园路商圈的交汇处,并临近紫荆山公园这一公共绿地和金水路核心商务要道,区位优势非常明显。更重要的是,紫百背靠大商集团郑州地区集团这棵大树,共享着全国最大连锁商业企业的各项优势资源。

2013年,大商集团郑州紫荆山百货迎来了30岁生日。年初,从品类到品牌,商场进行了大规模、全方位的升级调整。全新的品牌布局 and 经营定位,让紫百实现华丽嬗变。

郑州晚报记者
 王一品/文 慎重/图



定位于河南特色家庭式礼品百货

地铁紫荆山站的出入口,距离紫百最近的一个其实就设在紫百新改造的南大门口处。为了方便过往市民,紫百特在此布局了土大力、麦当劳、豪客来等各色餐饮店。今后,乘坐地铁前往紫百的消费者出站后可直接到紫百购物。

在定位方面,全新亮相的紫百选择了河南特色家庭式礼品百货的发展理念。在今年的大规模调整、升级过程中,紫百上下充分贯彻了这一发展思路:以更符合市民需求的家庭式商品组合和更具中原本土特色的礼品经营品类,来迎接地铁商业新时代的洗礼。

明星主题营销独具一格

除了硬件和品牌品类的升级,紫百在营销活动上的不断创新,也令其全新定位得以充分体现。

今年10月的一次明星见面会完全不同于普通的营销活动。当时何润东并非仅“露一面”,而是全程参加到商场的活动中。除了参与新品发布,何润东还走进

紫百的天王表专柜与顾客面对面地互动,并跟大家分享了他此次郑州之行的感受,让粉丝有机会亲身感受到偶像的魅力。

正是这种实实在在、独具一格的文化主题活动,让一贯以诚信口碑著称的紫百,又多了不少时尚、潮流的新头衔。

老百货勇挑“双十一”

感恩节,向来是紫百最重视的节日之一,除了大力度的回馈,今年紫百还进行大突破,举办“极限秒杀”活动。商场精选了近百种商品,全天5个时段,以“低于线上、忽略折扣”的主旋律来销售。其中,最低的秋衣单品价格仅为10元,还有149元的冬被、

299元的冲锋衣,堪称“疯狂价”。

此外,11月28日的一场终极钜惠,全天分四个时段进行“秒杀”活动,价格比“双十一”网购上实惠。有消费者感叹道:“还是老百货做事最厚道,价钱公道,质量也有保障,我们买得放心、舒心。”

一切为了顾客,为了顾客的一切

紫百作为一个已有30年历史的老商场,之所以至今还深受新老顾客喜爱,与其无微不至的服务是分不开的。

“一切为了顾客,为了顾客的一切!”为了让顾客能够用最低的价格买到称心如意的商品,他们加班加点与品牌厂家谈折扣、谈力度;为了让每位顾客都能买到适合自己尺寸和款式的衣服,他们出差到全国各地找品牌调货。

而今年的调整工作,更是将紫百翻天覆地的进行了升级改

造。为了赶工期,许多人连续几周都未回家睡过一个安稳觉。不少人表示:“紫百是郑州人的骄傲,这两年大郑州建设快速发展,紫百也想用自己的改变,让我们的郑州更美好。”

装修中粉尘太大,他们就自己动手一遍一遍的打扫;供暖不足,他们为顾客和导购员准备了热水、姜汤,驱除寒意……正如紫百的宗旨所言:“为了您的一丝微笑,我愿付出万分辛劳。”慢慢都是我们中原人民的勤劳和厚道。

在新的征途中再续辉煌

2013年,紫百从定位、形象、品牌、硬件、服务等各方面进行了全方位的升级改造,实现差异化经营,打造出一个独具中原特色地域文化、兼具引领现代时尚潮流的专业化精品百货商场。蝶变后的紫百,在30岁生日之际

盛装亮相。面对即将到来的崭新的一年,紫荆山百货会继续秉承“诚信为本”的经营理念,将品质、时尚、文化融入品牌内涵,以载道抒怀的热诚、挑战未来的勇气去成就无限风光,铸就百年民族企业商魂。

