

由内而外有机更新 中心城区活力迸发

□中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 裴其娟/文 丁友明 马健/图

2013年,郑州市加快推进以“畅通郑州”工程为带动的中心城区有机更新改造,围绕市区15分钟上快速、15分钟上高速的畅通目标,继续实施“环形+井字”快速骨干路网、188条支路打通、16个环城高速公路入市口、751个路口渠化等工程,带动沿线“六旧九新”15个片区更新改造以及主城区177个批发市场、40个工业企业、69个仓储企业和行政事业单位外迁,城市环境得到进一步优化,城市形态和产业业态得到进一步提升。



郑州变得越来越美



市民在华南城沙盘前了解规划情况

830个老旧小区旧貌换新颜

不用业主掏一分钱,改造完毕后政府还负责老旧小区的后期物业管理。2013年,郑州市共完成了830个老旧小区的改造。

文化宫路200号院是郑州城市开发有限公司的家属院,由于建成年代久远,院内路面破损严重,墙上还乱涂乱画。2013年,这个小区被列入郑州市全年要改造的830个老旧小区计划之中。政府一次投入26万元,对小区实施了“旧变新”改造,包括水泥混凝土路面修复、墙面抹灰、建信报箱等。改造后,这个小区看上去至少

“年轻10岁”,不仅老百姓出门方便了,房价也会相应提升。

2013年,全市共完成830个老旧小区物业基础设施改造。其中中原区改造330个,二七区改造337个,管城区改造168个,惠济区改造9个,目前,已全部完成。老旧小区改造后,为保证后期物业管理跟得上,郑州市还专门出台《郑州市老旧小区物业管理指导意见》,鼓励小区引入正规物业公司管理,对没有物业公司入驻的,街道办事处或社区将成立相应组织暂时代管。

市场外迁为中心城区减压

“二环路果品批发市场外迁后,二环路再没以前那么堵车了,多年的老大难问题终于解决了!”近日,家住二环路某小区的居民孙女士说。自从二环路果品批发市场设到这里,商户生意越来越兴隆,逢年过节,市场前的道路经常被装卸车辆占得水泄不通。现在,随着大部分批发市场商户的迁出,这里的拥堵状况得到了极大改善。

随着城市发展、中心城区功能的调整,批发市场迁出中心城区已是大势所趋。2015年年底完成中心城区177家批发市场外迁,这是市委、市政府2012年为提升中心城区

功能而作出的重大决策。为保障商户的利益,郑州市出台《关于支持中心城区市场外迁的若干意见》,从手续审批、住房建设、基础设施配套、财税减免、任务奖励等五个方面给予政策倾斜。

为承接市场外迁,郑州市规划了54平方公里的市场集聚区,新建“一区两翼”批发市场群,重点打造荥阳市广武镇农产品市场集聚区、新郑市龙湖镇建材市场集聚区、中原区西四环以西家具CBD、新密市曲梁服装类批发市场、锦艺纺织服装园等十大批发市场。目前,华南城、金马凯旋家居CBD、中国中部纺织服装品牌

中心等多个批发市场外迁承接地建设工地,工程建设快速推进,金马凯旋家居CBD项目一期项目计划于2014年8月试营业;华南城一期主体工程已经封顶,今年签约租赁合同商户将达1万家,2014年5月部分业态将开业运营;承接纺织品大世界的中国中部纺织品牌中心2号、3号馆已进入装修阶段,预计将于2014年5月开业。

截至目前,全市已完成市场外迁53家。2014年年底,随着一批批发市场外迁承接地的竣工,中心城区批发市场扎堆引起交通拥挤的状况将得到明显缓解。

城区带动能力进一步增强

中心城区功能提升实施近两年来,已让中心城区由内而外实现了有机更新,从而迸发出更大活力,彰显出更强的带动作用。

2014年,郑州市将进一步增强中心城区辐射带动能力。加快推进中心城区发展,强化中心城区与城市组团间基础设施和公共服

务体系对接,引导产业链发展,形成分工合理、功能互补、联动发展的格局,加快人口和经济集聚,发挥对周边区域经济社会发展的服务和辐射作用。优化城市产业结构,推动产业高端化发展,提升现代服务功能,壮大城市规模和综合实力。以棚户区改造为切入

点,抓好城中村、连片旧住宅、废旧工业片区等综合整治,改善城市环境和面貌。按照一、二、三产业符合与经济、生态、宜居功能复合的要求,加快城乡一体化示范区起步区建设,推动交通、通信网络和生态水系等重大基础设施建设,打造现代复合城市样板区。