

2014, 这些技术或将改变我们的生活

关键词 G时代

4G时代不仅对网速提出了更高的要求,对用户流量的使用也是一大考验。

2013年,各大运营商可以明显地看到一个趋势,移动网络业务增长迅猛,而短信、语音等传统业务则出现下滑。中国联通在2012年全年,移动数据流量就同比增长达92%。

智能家居

4G网络的出现及发展,无疑为智能家居的成长带来新的契机。随着人均生活水平的提高,人们对生活质量的追求也越来越高,智能手表、智能手机、智能冰箱、智能空调等一系列智能用品出现在人们身边,在未来“智能家居”将和4G网络紧密相连。

手机支付

现在,手机已经集成了很多应用,除开基本的通话短信功能,既是数码相机又是MP3。那么,除了是沟通和娱乐工具外,手机还能做什么?

手机钱包,大家应该并不陌生,中国移动就曾推出过这项服务,是基于无线射频识别技术(RFID)的小额电子钱包业务。用户开通手机钱包业务后,在中国移动营业厅更换一

虚拟运营商

2014年,除了运营商的营业厅,像国美、苏宁这样的家电卖场或许也会推出自己的手机套餐,甚至资费比运营商的还便宜不少……这不是猜想,此前从未出现过的虚拟运营商,将来到我们身边。

根据百度百科,虚拟运营商是指拥有某种或者某几种

移动网络业务大有取代短信语音等传统业务,成为运营商的主要收入点的趋势。

大流量是移动互联网发展的必然趋势,也是消费者最迫切的需要,相信在2014年,上网套餐将以“G”为主,1G起步,15G封顶甚至不限流量,不然那对得起这轰轰烈烈的4G时代。

用手机即可尽享3D在线游戏带来的快感,能用平板电脑参加高清远程会议随时随地高效办公、能在驾驶途中轻松体验流畅的街景地图导航、享受车载诊断等各种汽车远程服务,用智能手表就能够实时获取家中水电、煤气等度数和电器的运行状

况。是的,一旦4G普及,用户收集和分析家中数据就变得原来更简单了。

4G高速网络也为手机可视对讲、视频监控等功能造了巨大机会,也让家居行业的智能化观念更加深入人心。不得不说,4G对于智能家居甚至以后的物联网发展都非常重要。

张手机钱包卡(支持RFID功能的专用SIM卡,该卡比原SIM卡增加终端刷卡功能),就可以使用手机在布放有中国移动专用POS机的商家进行现场刷卡消费。轻松支付,随机消费。而最近大家最熟悉的莫过于支付宝推出的各项业务,信用卡还款、直接支付、水电煤气网费缴纳已经变得非常轻松,而在网络环境中的“当面

刚刚过去的2013年无疑是幸福的一年,因为通信界从3G跃进到4G,给了我们生活很多改变。那么,对于2014年,通信又将如何改变我们的生活呢? 赵弯弯

况。是的,一旦4G普及,用户收集和分析家中数据就变得原来更简单了。

4G高速网络也为手机可视对讲、视频监控等功能造了巨大机会,也让家居行业的智能化观念更加深入人心。不得不说,4G对于智能家居甚至以后的物联网发展都非常重要。

付”更是让人们体会到手机支付的便利。

随着4G时代的来临,手机作用也会超乎想象。从外观来说,手机也许只是一块小小的芯片,贴在身体的任何部位,利用空气成为介质实现观看,虚拟键盘、全系投影甚至语音控制都是最基本的。从应用来说,你可以通过手机完成家庭生活的每一个步骤。

国内虚拟运营商固有的优势资源,自然是特色运营的基础。而“虚拟运营商”在获得的相关业务代理权之后,可以自行开展放号、预存话费等业务。根据分析,虚拟运营商初期可能会在一定程度上通过“低价”策略来吸引客户。

延伸阅读

2014手机趋势预测

3G手机仍是主流

如今,随着智能手机的普遍使用,三大运营商的不断建设,3G网络实现空前的大范围覆盖,更多的用户享受到3G服务。尽管4G牌照已经发放,但在一定时间内,3G网络仍将是移动上网的主力军。而利用3G上网的智能手机也完全取代了功能手机的位置。

WIFI更受欢迎

走进一家饭店或者咖啡馆,或是一个大型商场,如果没有提供WIFI服务,你的心里恐怕有点不舒服,没错,现在WLAN已经成为了很多年轻人的上网首选,速度快、费用低,在运营商布网的热点区域,老百姓将享受到非常便捷的无线服务。虽然运营商的WIFI建设力度都很大,但探索无线城市的赢利模式仍任重道远。

流量经营更为重要

随着智能手机的普及、3G网络的便捷使用,促使大量移动互联网应用变得更加丰富多彩,包含手机游戏等项目的APP、淘宝等类别的手机购物,微信等方式的社交网络都得到了发展,运营商对于流量的经营会更加重视。2013年手机支付的发展带动了以支付宝为首的第三方支付企业、电信运营商以及金融银行都在快速布局,买东西不用逛街,也不用带钱包,只要

掏出手机就能搞定,手机支付也正在成为更多年轻人的第一选择。

智能手机一统“江湖”

2013年的手机市场已经是智能手机的天下,这一趋势将在2014年得到进一步加强,随着智能手机对市场的占领,手机的价格也呈现多元化趋势,无论是500元档次的智能机,还是千元以上的智能机均占有各自市场。2014年,国产手机品牌占据的市场份额将进一步加大。国产手机在产品价格、销售渠道、售后服务等方面的优势更为明显。

4G时代正式到来

日前,相关部门向中国移动通信集团公司正式颁发了LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务(TD-LTE)经营许可,4G牌照的发放代表着LTE将正式走入老百姓的日常通信生活。

超越3G数十倍的下载速度让用户万分期待,毋庸置疑,“速度”将成为今年通信市场的亮点。网速的提升必将改变现今人们的消费和使用习惯,而国内的三家运营商可能会依托4G推出新的品牌,加大对本已竞争异常激烈的通信市场的份额争夺。

据了解,在欧美等发达国家,4GLTE已经商用了一段时间。而在2014年,中国也将普及4G网络使用,用户的大幅提升会促使全球移动通信市场正式进入4G时代。

相关链接

2013行业大事件

微信开通在线支付功能

2013年6月,微信方面针对一部分公众账号开通了在线支付购物功能,腾讯同时也将旗下支付平台财付通引入微信公众平台,用户可以通过在微信公众平台获取产品信息直接进行购买并完成整个支付过程。随后随着微信5.0版本的正式发布,微信支付功能成为了微信最大的杀手锏之一。

中国4G牌照正式发放

2013年12月4日,工信部发布公告,正式向三大运营商发布4G牌照,中国移动、中国电信和中国联通均获得TD-LTE牌照。4G正式发牌,标志着我国由此正式步入“4G时代”,4G具有上网快、延迟时间短、流量价格更

低等特点。

苹果首次发布两款iPhone

2013年9月11日凌晨,苹果公司在美国加州总部召开发布会,首次同时发布了两款新iPhone,分别为iPhone5s和iPhone5c。作为苹果新一代的旗舰机型,iPhone5s集万千宠爱于一身,尤其是首次生产香槟色的iPhone,这个配色在中国被称为“土豪金”并受到了意想不到的追捧。

“宽带中国”战略全面实施

2013年8月17日,中国国务院发布了“宽带中国”战略实施方案,部署未来8年宽带发展目标及路径,意味着“宽带战略”从部门行动上升为国家战略,宽带首次成为国家战略性公共基础设施。

