

省建材厂华丽转身

“你知道荥阳历史最悠久的工厂吗?”“当然是建材厂啊!”荥阳市本地60岁的老居民迅速地回答道。目前,省建材厂已成为一个符号,华丽转身成为索河湾小区,将成为荥阳的新地标。



原省建材生产车间

曾经供应郑州三分之二的建筑用砖

“江山代有才人出,各领风骚数百年”。历史上的荥阳有着深厚的文化底蕴,而近代的荥阳则向我们呈现了他工业繁荣的一面,河南省建材厂是一个缩影。

河南省建材厂始建于1950年3月,原名“郑州铁路局职工生活供应处第三机窑厂”,主要生产黏土砖瓦。由于国家建设的需要,建材厂发展迅猛:自建厂初期至1985年,厂区面积经六次扩建由原有的196.6亩发展为3576.9亩;职工人数由153人增长为1709人;生产规模由手工砖100万块、红瓦35万片分别增长为13000万块、1200万块。

河南省建材厂退休老干部老赵面带微笑,回忆说:“最辉煌的时候就是1965年至1970年代末,在这个中南六

省来说也是数着的,比较先进。”当时河南省建材厂拥有六个分厂,一个服务公司,一个联营公司,包括临时工在内的职工总人数达2000人,占地总面积近4000亩,年生产红机砖1.3亿块,红脊瓦1200万片。

荥阳得天独厚的红色粘土是烧制优质砖瓦的上等原料,红色粘土砖瓦作为拳头产品,曾经让建材厂风光一时。

退休职工老赵告诉记者:“咱们的瓦销往西安、武汉一直到东北。六箱瓦为一捆,用草绳捆住了装火车运往全国各地。砖主要供应郑州市标志性建筑像二七纪念馆、中原纪念馆、人民大会堂、省博物馆等整个行政区的建筑,绝大部分用的都是咱们的砖。”“水泥设备包括水泥成球盘、预加水成球

这一类。机械产品出口到柬埔寨、尼泊尔。”

生产规模比较大,用土量,当时厂里边土源枯竭了。上级就让他们往南边建立一条运输线,用了小火车拉土。一台小型机车自重28吨,可牵引20多节车皮,每节车皮长2米多、宽1.8米、高0.6米左右,载重约5吨。从上世纪七十年代初开始,承担着全厂原料土的任务。它年复一年,日复一日的奔波了近40年,为建材厂的生产立下了汗马功劳,更见证和承载了昔日的繁华和沧桑厚重的历史。

今年87岁的尹长华,1978年从部队转业来到荥阳,担任荥阳县委副书记兼河南省建材厂党委书记。他告诉记者:当时,全厂每年上缴利税都在80万元以上。



省建材厂老职工与小火车车头合影

高工资,高待遇,荥阳人真骄傲

在很长一段时期里,建材厂是荥阳最好的单位,成为荥阳人民的骄傲,人们都以在建材厂工作为荣。

河南省建材厂除了工人工资比其他单位高出很多以外,厂内还设有子弟学校、托儿所、职工医院和食堂、浴池、理发室、电影院、剧团等。文体活动丰富多彩。高工资,高待遇,优厚的福

利待遇,吸引着许多年轻人。

“我是接父亲的班,1979年进的厂,进厂以后跟同龄人相比,比较骄傲。”

“发工资,铁饭碗,又是待遇、福利的啥都有。看病、吃、穿都不发愁了。”“对象也是比较好找的,呵呵。”一职工乐呵呵的说道,“给你分配的有住房,工作服。每月工资,还有奖金,福利好着呢。”

区域价值凸显,书写新骄傲

进入二十世纪八十年代末以来,随着我国改革开放的步伐推进,河南省建材厂逐渐受到市场经济大潮的冲击。

如今,昔日繁荣的工厂已不复存在,且负债累累,工厂未退休下岗工人的安置及养老统筹问题,已退休工人的退休工资发放,成为建材厂的难题。是该宣布破产呢,还是寻求企业兼并,或者重新开发?荥阳市委、市政府召开多次会议讨论,同时积极征求建材厂职工意见。

今天的郑州房地产市场流行一句话:过去的十年,属于郑东新区;下一个十年,属于郑上新区!

根据规划,荥阳、上街间地带,未来将变成行政文化服务中心,成为整个郑上新区的城市核心组团。河南省建材厂所在地块,正处于郑上新区的核心位置,区域价值日益凸显,这无疑

是建材厂难得的历史机遇。

而此时,来自上海的中国房企50强之一的农工商房产,作为荥阳市西北片区旧城改造的重点招商对象,于2011年正式签约落地。于是,农工商房产迅速拉开了荥阳市区域重建的序幕,同时更为当地居民创造了就业机会,并积极投身到企业改制的善后工作中去。

2012年9月28日,荥阳市西北区旧城改造暨河南省建材厂房地产开发项目开工奠基仪式隆重举行。郑州市建委高度赞扬农工商房产积极参与河南省建材厂的企业改制,解决了河南省建材厂遗留的各种问题,使4000多名职工家属得到了实惠,为郑州市国企改革创出了新的途径。

一代荥阳人对于建材厂的峥嵘记忆,从此又新增添了骄傲的一笔。



原省建材厂华丽转身为索河湾小区

战略转型领跑产业,千亿陕汽今日起航

2013年12月18日,备受瞩目的陕汽重卡2014商务年会在西安召开,奏响了陕汽以客户为导向深化转型的品牌最强音。据了解,以客户价值驱动下的2014款全系列、分品类的国四重卡盛装亮相,以客户体验为主导360度全体验活动的全面启动,以千亿陕汽为目标的价值营销的战略升级,再次成为主导中国重卡未来发展的主旋律。

2013年的战略转型已具规模,2014年是战略转型收获的一年。陕汽提出了以“产品+增值服务”为核心价

值理念,以“产品全生命周期”“客户经营全过程”“一站式的整体解决方案”为支撑的全新营销模式。2014年陕汽将协同产业链,重塑商业模式,搭建全新的价值体验平台,全面推行陕汽重卡体验行活动,全面开启了中国重卡全新体验营销的新篇章。产业转型迫在眉睫、产业升级势在必行。2014年只是开始,陕汽这艘巨舰已经扬帆起航,朝着2017年销售收入突破1000亿元,成为国际一流的服务型汽车企业集团的宏伟目标迈进。

华泰宝利格,尊享“私人订制”级生活

随着新一代社会中坚力量的崛起,人们对高端、品质生活的需求日益突出。华泰汽车以消费者需求为中心,精心打造尊贵座驾华泰宝利格,以非凡的格

调、强劲的“双T动力”和丰富的智能配置,带给消费者“私人订制”级的驾乘感受,成为彰显自身品位与价值的最佳名片。

坐拥宝利格,就能尽享独特

格调,感受自由驰骋,掌握智能驾趣,品味贴心关怀。是时下一种新贵的生活品质,更是一种领先的生活态度。

河南安阳市民手机意外损坏 通过网秦手机保喜获新机

近日,安阳的刘女士反映,其酷派7295手机不久前意外损坏,通过网秦手机保服务,成功获得了一部同等型号的新手机。10月初,刘女士不慎将自己近千元的酷派7295手机摔坏,整个手机屏幕和外壳已经出现裂痕且触摸屏失灵,不能正常使用。幸好刘女士于一个月前以80元价格购买了半年的网秦手

机保服务,刘女士遂致电网秦客服,在网秦客服的协助下顺利进入了理赔程序。

据刘女士介绍,手机保的整个服务过程中,都特别满意,网秦安排专业快递人员上门取走和送回手机,在专业技术人员检测确认手机损坏严重无法维修的前提下,为自己更换了一部全新的酷派7295手机。笔者走访

到网秦相关负责人了解到:网秦手机保是网秦今年8月推出的一款针对手机硬件的保障服务,当手机意外损坏后,只需拨打客服热线:400-686-7616即可完成理赔申请,成功理赔后会有快递上门取走和送还维修的手机,工作人员会对手机进行免费维修,一旦维修不了还可以为用户换一台新手机。