

混动遇上绿动

试驾凯美瑞·尊瑞、雷克萨斯CT200h、斯柯达昊锐Greenline



近年来,随着油价的节节攀升,低碳环保成为国内汽车市场上的一股潮流,各大汽车厂商也纷纷推出节能环保的产品来吸引追求绿色低碳、节能省油的消费者关注,以往这些绿色环保车型大部分集中在A0级与A级车市场上,而今这股低碳环保风潮已经蔓延至B级车市场,以广汽丰田凯美瑞混动版车型凯美瑞·尊瑞、雷克萨斯CT200h为代表的混合动力车型,以及高效率上海大众斯柯达昊锐Greenline,都是顺应B级车低碳环保潮流而诞生的车型。

郑州晚报记者 谢宽

凯美瑞·尊瑞

配备全新油电混合双擎动力系统

本次试驾的混合动力凯美瑞·尊瑞属于全新换代的第七代凯美瑞的三大车系之一,提供2.5L排量共3款车型,在汽油版基础上增加了冰钻蓝色,共提供7种颜色,为消费者提供了更多元的选择。

作为丰田引以为傲的混合动力车型,混合动力凯美瑞·尊瑞在继承了全新换代的第七代凯美瑞“尊贵而动感”的外观设计理念的同时,增加了专属混合动力的个性设计元素。

为了区别于普通车型,混合动力凯美瑞·尊瑞特别采用了丰田混合动力家族专用的蓝色牛头标,以体现其与众不同的身份。

内饰方面,混合动力凯美瑞·尊瑞仪表盘采用混合动力版专属的碳纤维网格图案式样,深邃蓝色光环凸显立体层次感,搭配MID多功能资讯显示幕,提升资讯阅读性,有效掌握车况。

考虑到可视性,速度表位于中央,混合动力系统指示仪位于左侧,燃油表、平均油耗表和瞬时油耗表位于右侧。

在动力上,混合动力凯美瑞·尊瑞配备了最新研发的2.5L 4AR-FXE发动机和新一代强混合动力系统。此系统实现了可媲美小型车的低油耗,是同排量等级车型的NO.1。

其突出的动力和加速性能、超低的废气排放量和静谧性能也达到了同级别车的最高水准。

作为凯美瑞家族中的高端车型,混合动力凯美瑞·尊瑞代表了全新换代的第七代凯美瑞前瞻性的理念和最尖端的科技水准,将树立起新能源汽车科技旗舰的形象,为高端精英人群带来更先进、更豪华、更环保的用车新选择。

雷克萨斯CT200h

配备智能多重驾驭模式

CT200h沿袭了雷克萨斯家族对于环保和燃油经济性的一贯传统,每百公里4.6L的油耗,107g/公里的二氧化碳碳排放,将两者诠释到极致。

当试车组走进CT200h的座舱时,似曾相识的感觉便油然而生,因为其内装布局的基本元素,与丰田普锐斯有着异曲同工之妙。

在动力系统方面,雷克萨斯CT200h与普锐斯相同设计的Hybrid油电复合动力系统,以具备VVT-i进排气连续可变气门正时技术、ETCS-i智能型电子节气门、EGR废弃冷却循环控制等引擎科技,结合可输出



80hp/21.1kgm的永磁电动机与HV镍氢电池模块,合计可输出约134hp的最大马力,搭配Hybrid ECVT电子控制无级变速系统,原厂车即拥有0-100km/h加速10.3秒的表现。

另一项值得注意的是,雷克萨斯CT200h也配备了“智能多重驾驭模式”,可选择SPORT跑车模式、ECO节能模式、EV纯电动模式或NORMALMODE一般行驶模式。



上海大众斯柯达昊锐GreenLine 绿动新一代

动新一代与普通版昊锐车型的差别不大,只是在尾部增加了扰流尾翼。

动力方面,昊锐GreenLine搭载了大众领先的1.4TSI发动机,并配合7挡DSG双离合手自一体变速箱,在拥有澎湃动力输出的同时又实现了超低油耗。与此同时,与昊锐普通版1.4TSI车型不同的是,昊锐GreenLine绿动新一代还配备了先进的Start-Stop发动机启停系统和制动能量回收系统,进一步降低了油耗。

新生代家庭价值之选 和悦A30成“新宠”

现下,汽车产品不再是高端奢侈品的代名词,而是以大众消费品的身份走进越来越多的普通家庭。年轻消费群体的崛起是毋庸置疑的事实,到底新生代消费家庭需要怎样的一款车?我们带着问题随机走访了城市商圈一带的路人。从中,我们发现汽车新生代的代表江淮和悦A30获得高支持率,成为新宠。 郑州晚报记者 谢宽

80后家庭选车:经济型和时尚兼备

刚刚步入婚姻殿堂的刘先生,在被问到是不是有车一族时,他显得有些激动:“还没买呢,但肯定要买。结婚后,父母急着抱孙子。老婆如果怀孕了,没有车就不方便了。”他认为,购车不仅要“面子”更要看“里子”,“面子”上要符合自己的品位和身份,“里子”要开着舒服,空间大,经济安全。

另一位接受采访的聂女士很幽默:“如果有一款兼具精致造型、超大空间、超安全、动力强劲又经济实惠的车,我会毫不犹豫地购买。都说鱼与熊掌不可兼得,我是不是太贪心了?”

“价格一定要在6万~8万,我们事业刚刚起步,经济性是一定要考虑的。”秦先生看起来是一位谨慎的消费者,“我觉得,选车就像选择

自己的人生态度,理智、注重细节、实用就是我的态度,所以我选一定是一款注重细节、高品质,但购买和使用成本都经济实在的车型。”

经过走访,我们发现对80后而言,汽车不仅仅是代步工具,更是个人生活态度的外在体现。新生代家庭在此基础上,对安全性、经济性有更高要求。而此前上市的和悦A30,引起了大家的关注。据介绍,和悦A30兼具精致造型、超大空间、极致安全、强劲动力和高经济性五大价值优势,无疑精准契合了新生代家庭用车的价值需求和情感诉求。

江淮4S店的销售经理说:“和悦A30是江淮二代乘用车产品的首款家庭轿车,在外观造型、宽适空间、安全技术、动力输出和经济性等

方面进行了创新设计,产品越级而立品质毋庸置疑,处处彰显着精准契合新生代消费群的独到价值。”

订购了一辆白色和悦A30的郭先生说:“车是我老婆挑的。她是典型的‘外貌协会会员’,一见倾心是她的首要标准。”和悦A30由意大利大师团队设计,其核心成员曾主刀玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧等豪华品牌。通过欧洲前沿设计语言阐释中国传统文化,勾勒出和悦A30过目不忘的完美比例与灵动外观。造车工艺上,大面积应用钢琴烤漆,镀铬、喷漆装饰件的闪耀点缀,多种上乘材质的和谐搭配,不仅使车内氛围高档舒适,车内噪音更比同级别合资竞品低2个分贝。难怪和悦A30俘获了郭先生郭太太的心。



和悦A30:注重生活,崇尚乐趣

“和悦A30最吸引我的是大空间和安全性。4435x1725x1505mm的整车尺寸,2560mm的轴距,550L的超大行李箱,加上灵活多变的车内储物空间,无论是自驾游还是日常代步均可满足,大装载承载大乐趣。”车主王先生评价,“我很注重家庭,尤其看重车辆的安全性给家人带来的爱护与重视。和悦A30欧洲五星标准高刚性车身结构,配合博世9.0版ABS+EBD、6安全气囊、TPMS胎压监测等中高端车上常见的安全配置,让我可以和家人安心出行,享受人生。”

“我要激情的驾驶乐趣,但又承担不了高昂的油耗费用,和悦A30满足了我的要求,所以成为我的‘爱车’。”购买了一款顶配和悦A30的王先生很高兴,“可以看出,和悦A30在动力系统下了功夫的。荣获‘中国芯’年度十佳发动机大奖的1.5L全铝VVT发动机,扭矩高达146Nm,爬坡和起步加速性能都非

常好,配合CVT无级变速器,可以说是‘黄金搭档’。重要的是,百公里油耗仅有5.5升,太赞了!”

在走访中,不难发现,近10位购车用户都或多或少地提到一点:和悦A30的低使用成本。为了分享节能减排成果,和悦A30提前实施3000元惠民补贴,让消费者享受实实在在的优惠。再配合3年/10万公里超长包修、5年/20万公里车身质保服务,无疑大大减轻新生代消费者用车养车的负担,让他们更为轻松地享受优质驾乘生活。因此,获得了众多年轻消费群体的青睐。

通过了解,我们获知,和悦A30在研发之初即对年轻消费群体的购车理念进行深入调研,并广泛听取消费者意见,洞察了新生代家庭的全面需求,因此这款新车才会如此契合新生代家庭的选车标准。凭借造型设计、空间构造、安全防护、节能科技及服务保障的精准运用,和悦A30成为新生代家庭的全新价值之选。