

TOP汽车 | 看点



首款精品A级家轿强势出击 “自主金砖”广汽吉奥火热招商

最近,由广汽研究院一手打造、广汽吉奥首款精品A级轿车正式下线,作为有“自主金砖车企”广汽吉奥汽车倾力打造的首款轿车产品,它以全面卓越产品力和高性价比强势出击,广汽吉奥将凭借雄厚实力,为加盟经销商创造广阔的发展空间。

据了解,这款定位于精品A级家轿的GA轿车,在尺寸、外观、空间、动力、配置各方面均有不俗表现,将以卓越综合实力和高性价比强攻市场。

在外观方面,GA时尚大气不失动

感,这款轿车长宽高分别是4570×1790×1490(mm),轴距2620mm,也就是说,与同级别的长城C50、帝豪EC7等自主品牌A级车相比明显占据优势。面对新生代购车人群,GA前沿的科技配置无疑有更大吸引力,这款车搭载了T-BOX广汽吉奥智能“e”酷车载系统,通过手机APP控制车辆启动、空调等设备。另外,这款轿车内的VOC空气质量可以达到“0”感气味,达到同级最优车内空气环境。

在动力方面,GA搭载的是承袭欧洲成熟的1.6DCVVT发动机,官方公布的百公里油耗在5.7L左右,前麦弗逊独立悬

挂和后五连杆独立悬挂的组合,会使得这款轿车在驾控乐趣和驾驶舒适性上找到一个平衡点。

在安全方面,该款轿车采用了博世第9代ESP车身稳定系统,ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配、ESP车身稳定系统、HBA液压自动辅助、HHC上坡辅助控制系统等丰富安全配置。

广汽吉奥作为一家实力雄厚、快速发展中的“自主金砖”车企,将为GA的快速占领市场提供最大助推力。广汽吉奥汽车有限公司由广汽集团和吉奥汽车共同投资组建而成,依托广汽的资源

和“养分”,强强联手,在乘用车以及商用车

市场已经形成SUV、MPV、皮卡、微车和轿车五大产品系列矩阵。

作为广汽吉奥旗下首款轿车产品,GA肩负重大战略使命,广汽吉奥将在网络渠道、售后服务方面给予全面资源配合,并给予加盟经销商更多的优惠政策,希望全国认同广汽吉奥汽车经营理念与企业文化,愿意长期精诚合作,走品牌之路的经销商朋友倾力加盟,共谋发展。

郑州晚报记者 谢宽

具体信息参见广汽吉奥在线招商
http://www.gonowauto.com/news/detail.jsp_catid_283_id_487.html
加盟热线:400-8269-111

从盘点过去,到展望未来;从新店开业,到特色的营销…… 2014年,车商很忙

当人们沉浸在农历春节即将到来的时候,对于“汽车人”来说,一年中最为忙碌的时刻已然来临。从盘点过去,到展望未来,从新店开业,到特色的营销,每个车企都在紧锣密鼓地筹划,目的只有一个,打响2014年车市第一枪,赢得市场开门红。 郑州晚报记者 谢宽

江淮汽车 步入发展快车道

作为一种服务理念,江淮汽车提出的“敬客经营 服务销车”,已经成为这家车企营销服务体系工作的出发点和落脚点。一年来的实践表明,这一理念正在对江淮汽车的发展,生发出越来越大的促进力。

在2012年底,江淮汽车提出了“敬客经营 服务销车”的理念,其核心是以客户为中心,尊重客户,最终让产品、服务能给客户带来价值。多年来,“敬客经营 服务销车”已经进入江淮汽车的战略构架之中。在江淮汽车曾经公布的运营思路中,有一个“五项基本原则”,其中的第四条就是“坚持用户至上,强化品质基础和服务保障,全力追求客户的满意”,而“敬客经营 服务销车”的服务理念,显然与其有着异曲同工之妙。在2013年6月份的“敬客经营 服务销车”主题实践活动动员大会上,江淮汽车更明确提出,到2014年5月份,争取用一年左右的时间,实现企业向“客户导向型”的全面转变。

众泰SUV T600上市 售7.98万~9.88万元

2014年1月5日,众泰控股集团旗下的首款B级SUV——众泰T600在河南中泰汽车销售公司隆重上市。

众泰汽车公司领导、业内专家、行业媒体及众多订车用户共同揭开众泰T600神秘面纱,见证这一历史时刻,并对这款性价比超高的车型给予高度评价。大批顾客现场品鉴,参与抽奖,更有不少顾客当场订车。

大家认为,从众泰T600这款产品完全可以感受到众泰汽车以用户价值为导向的满满诚意,其外形时尚、空间宽敞、动力澎湃、科技配置丰富等明显优势,配合令人难以置信的亲民价格,必将成为中国自主品牌SUV新的价值典范。此次众泰T600共推出3款车型,其全国统一售价分别为:1.5T手动精英型售价为79800元,1.5T手动豪华型售价为86800元,1.5T手动尊贵型售价为98800元。

广汽丰田逸致 多口之家出行用车

对于多口之家,一款具有大空间、高安全的家用多功能轿车尤为适合。逸致的轴距长达2780mm,比不少热销家用MPV、中高级车、城市SUV还要长,这确保了宽敞舒适的乘坐空间及载物空间。作为C-NCAP五星安全车型,逸致除标配ABS、EBD、BA等常规安全配备系统外,还配备了中高级车才广泛使用的VSC、TRC和HAC等系统。此外,逸致采用丰田独有的具有碰撞吸能作用

的GOA车身,除驾驶席和副驾驶的空气囊外,逸致在所有车型中均标配SRS侧空气囊和驾驶席膝部空气囊。逸致搭载“双VVT-i+CVT”铂金动力组合,2.0L车型综合百公里油耗仅为7.7L,而1.8L排量车型油耗更低。可见,逸致是一款兼具了“大空间、多功能、低油耗、高配置、高安全”等优势的家用车型,可以满足多口之家现在及以后各种家庭用车需求。

东风日产 超额完成全年销售任务

2013年12月30日,东风日产在成都举行西区沟通会,宣布截至12月22日,东风日产双品牌全年销量达90万辆(NISSAN 80万辆、启辰10万辆),较2012年全年销量增幅16.4%,保持两位数的增长,这也意味着2013年东风日产超额完成任务。

据了解,东风日产整体销量飘红的背后,是多款车型百花齐放、齐头并进。

新世代天籁目前已经站稳中高级车的“万辆俱乐部”,并与11月广州车展上市的新世代天籁·公爵车型形成“两强同堂”格局。

源于欧洲设计血统的逍客,上市5年依然引领SUV时尚风潮,月均销量保持在1万辆上下,并在10月以13982辆

的成绩创下新高。

2013年,轩逸单月销量基本稳定在2万辆左右,稳居国内乘用车销量前十;11月,轩逸销量突破3万辆,跻身销量TOP 3,加冕“中级家轿第一车”。至12月19日,轩逸全年累计销量已超过24.7万辆,单款车型超过部分中小车企所有车型全年销量的总和。

2013年,启辰品牌无论是销量、品质表现还是市场口碑,都成功在业内树立了标杆。10月,启辰R50X跨界车上市,启辰“50家族”一门三杰正式成型;11月,三车合围之下,启辰销量再攀新高,12352辆的成绩创下了月销量的新纪录。12月18日,启辰更率先达成10万辆的年度销量目标。

上汽通用五菱 勇夺2013车市“三冠王”

2013年上汽通用五菱整车销量再创历史新高,达到1600550辆,超额完成150万辆的年度销售目标,跃升为中国整车销量最高的车企。其中,五菱宏光全年销量超过53万辆,同比增长67%,成为中国销量最高的乘用车产品。宝骏汽车保持了稳步增长的势头,全年销量逾10万辆。上汽通用五菱乘用车业务2013年销量超过63万辆,占企业整体销量的近40%,占据自主品牌乘用车销量榜首位置。五菱之光和五菱荣光依然表现不俗,销量分别超过46万辆和51万辆,连续8年蝉联国内微型商用车领域冠军,保持了绝对领先的地位。凭借宏光与宝骏2013年傲人的市场表现,上汽通用五菱的乘用车版图初具规模。2014年,宏光平台和宝骏品牌多款新品的推出,必将助推上汽通用五菱加速进入乘用车主流阵营。

长安福特 河南郑东天道4S店开业

近日,河南郑东天道汽车销售服务有限公司正式开业,河南郑东天道4S店是郑州第七家福特4S店,也是天道汽车集团旗下第四家福特4S店,同样也是长安福特河南省规模最大设施最全的福特旗舰店,建筑面积1万平方米以上,是河南省规模最大、设施最全的福特授权旗舰店,隶属河南天道汽车集团。

河南郑东天道汽车销售服务有限公司位于郑州市中牟县白沙镇庞大汽车园,是按国际汽车行业标准模式建立的一家集汽车销售、汽车维修、纯正零部件供应、信息反馈等四位一体的全方位、综合性、网络化的汽车服务企业。

