



保监会救股市： 试点历史存量保单投资蓝筹股



据新华社1月8日电 记者8日从中国保监会获悉，保监会近期将启动历史存量保单投资蓝筹股政策，允许符合条件的部分持有历史存量保单的保险公司申请试点。

设定独立账户封闭运行

政策内容包括：一是设定独立账户封闭运行；二是由公司根据自身资产负债匹配情况确定蓝筹股投资比例；三是对独立账户投资的蓝筹股试行逆周期资产认可标准；四是明确蓝筹股标准，蓝筹股是指经营业绩较好、具有稳定且较高现金股利支付的公司股票。

目前蓝筹股估值较低

历史存量保单指保险公司

1999年以前高利率历史环境下发行的、定价利率较高的长期人身保险产品。保监会称，选择这些保单开展蓝筹股试点，主要有以下考虑：一是这类保单所形成资金期限长、现金流稳定，符合资产负债匹配原则；二是这类业务规模有限，易于划分，并可以实施封闭运行；三是目前各公司对历史存量保单均已采取专门管理制度，在风险防范方面已积累了经验，也便于分类监管；四是目前蓝筹股

估值较低，是历史存量保单配置的较好时机。

有利于促进资本市场的稳定

保监会称，试行上述政策，有利于探索保险资金长期配置的渠道，试行逆周期监管，也有利于促进资本市场的稳定。保监会要求相关保险公司严格按照资产负债匹配原则做好资产配置，同时强化风险责任意识，落实相关责任人，及时向保监会报告投资运作情况，促进资本市场持续健康发展。

专家点评

提振作用更多体现为预期引导

市场人士分析称，这个试点行为将利好蓝筹股，但险资在具体操作中肯定也会对蓝筹进行甄别，何时入场也将打上一个大问号。另外，1999年以前的历史存量保单资金量不是太大，估计在千亿元左右，相对于庞大的蓝筹股来说并不算多。

中国民族证券的朱启兵接受记者采访时认为，这还是近期一系列推动长期资金入市措施的延续，属于对蓝筹股的利好。但是，鉴于经济增速及资金面紧张等问题并无改善，提振作用更多体现为预期引导。

相关链接

去年12月安邦财险136亿买招商银行

险资对银行股的热情不是一时兴趣。去年12月11日，招商银行136亿元天价大宗交易大单的神秘买家终于揭开面纱，安邦财险通过安邦财产保险传统产品账户日前累计增持11.33亿股A股，增持后安邦财险持有12.61亿股招行A股股份，首次达到并超过公司总股本的5%。

与安邦保险同时看上招商银行的还有中国人寿。两家在资本市场频频弄出声响的保险公司，同时跻身招商银行去年第三季度前十大股东。

尽管目前略有浮亏，但据了解，安邦保险和中国人寿并不在乎眼前的得失，耐心持有是其不二选择。

银行股高现金分红受到保险公司认可

记者粗略统计了下，截至去年三季度，16家上市银行中，只有宁波银行、南京银行、中信银行三家中小银行前十大股东中无险资身影。其余的五大国有商业银行，以及民生、华夏、浦发、平安、兴业等商业银行都有险资占据第三

季度前十大股东席位。

保险资金为何不避市场涨跌一直“阔绰”出手买入银行呢？

首先，保险公司一直将银行股视作投资回报与投资安全兼具的品种。其次，高现金分红受到保险公司一致认可。

腾讯前高管入伙 阿里进军手游平台



前腾讯高管加盟

据了解，阿里巴巴手机游戏平台的分成原则是，对于单机版游戏合作者，第一年阿里巴巴将完全免费为其提供服务；联合运营的游戏则采用8:2的分成模式，其中阿里巴巴仅拿20%以覆盖成本和用户激励，游戏开发者获得70%的收益，剩余10%将用于支持农村孩子教育发展；独代游戏则保证CP收入在40%以上。

阿里胜算几何

据了解，阿里巴巴手机游戏平台的第一款游戏近日将在手机淘宝平台推出，此后来往也会接入手游。事实上，游戏对于阿里来说是新业务，但对于腾讯来说，去年前三季度高达235亿元的游戏收入占据了腾讯业务的半壁江山，超过市场排名2~6位的网游公司的收入总和。

此次挑选手游这个格局未定的新战场，阿里巴巴可谓四两拨千斤，和腾讯进军移动电商有异曲同

工之妙。然而，阿里巴巴胜算究竟有几何？

有游戏开发企业的负责人向记者表示，目前手游的流量来源主要分为应用分发市场、手游媒体、积分墙、联运平台、手机预装等几类。“目前联运模式的分成比例一般为3:7，开发者占7，但是随着游戏收入的增加，两者的分成比例会逐渐提高至5:5。”他认为，从目前的情况看，阿里提出的分成比例并不是特别有吸引力。“阿里要体现优势有几个突破

有趣的是，此次执掌阿里手游平台的高管，恰恰是来自腾讯的前高管刘春宁。在加入腾讯前，刘春宁曾任腾讯在线视频部总经理，进入阿里后他领衔组建了数字娱乐事业群，专注游戏、视频和音乐等互动娱乐业务。

口，一是保证无论收入如何分成比例都不变；二是用名气吸引手游开发者；三是提供推广资源，比如提供广告位和流量。”

不过，上述负责人也提出，过往曾经出现过在新游戏上线时，两大运营平台要求其“二选一”的情况，与电商大促要求供应商“站队”的情形类似。“如今阿里也参战，竞争加剧后，开发者是否会被迫站队也让人担忧。”

谢睿 闫澍枫 南都供稿

阿里巴巴和腾讯“冤家”再聚首，这回将在手机游戏正式开战。昨日，阿里巴巴正式宣布推出手机游戏平台，联运游戏未来将采用8:2的分成模式，其中阿里巴巴拿20%覆盖成本和用户激励，游戏开发者获得70%的收益，剩余10%将用于支持农村孩子教育发展。在PC时代，阿里巴巴是电商的霸主，腾讯坐拥游戏半壁江山，但站在移动互联网的浪潮下，谁家的城墙都不是无懈可击的。今年以来，先有腾讯在移动电商挑战阿里巴巴，如今又有阿里巴巴选择手游这个新兴战场玩进攻，到底谁能动摇谁的江山？