

2013

中原地产年度大奖今日揭晓 榜样力量 年度盛启

2013年,“土豪”一词突然走红。差不多是从9月开始,微博上发起了“与土豪做朋友”和“为土豪写诗”的活动,“土豪”一词迅速升温,并当之无愧地成为2013年度网络词汇。

2013年,对于地产业来说,也是“土豪”雄起的一年,地产行业的“土豪”实力秒杀其他行业几条街已经不再是传说。当马云夸下海口“做双十一是要把房价打下去”时,任志强立马微博回应表示不屑“300亿也就几块地钱”,甚至在恒大勇夺亚冠冠军之后,房地产也被寄予了“拯救中国”的期望。

2013年,在全国经济大势持续疲软的背景下,地产行业可谓一枝独秀,各项指标均居高位。从国家统计局公布的数据看,2013年1月至11月,全国房地产开发投资77412亿元,同比增长19.5%,同比增速高了3个百分点;全国商品房销售额69946亿元,同比增长30.7%。

而对中原地产来说,2013年,中原地产各个指标也实现了自我跨越,成交量和价格均稳中有升,可以说是一路上。

所以,在面对“2013中原地产年度大奖”的评审时,我们一度犹豫不决,谨谨慎慎。因为我们知道,这份榜单不仅仅是一个简单的表彰,更多的是记录2013年度中原房地产行业典范的企业、人物和楼盘,是在解读中原地产跳动脉络的同时,在企业理念、个人精神、楼盘特色、社会责任等方面对一些企业、一些人物的历史见证。

以“大共生时代”为主题的“2013中原地产年度大奖”从2013年11月份开始启动,我们的宗旨是希望通过挖掘业内优秀的房地产开发企业及地产项目的核心竞争力,探寻房地产价值新的内涵。因此,我们特地综合考察了中原房地产企业的企业背景、公司规模、管理模式、资产情况、销售数据、公司高管、人才构成及企业知名度调查等多个方面,历时两个多月完成。最终共评选出2013中原地产年度“企业公民”大奖、2013中原地产年度最佳城市运营商、2013中原地产年度特别贡献企业、2013中原地产年度热销楼盘大奖、2013中原地产年度安居大奖、2013中原地产新商业中心、2013中原地产年度特别

贡献人物、2013中原地产年度影响力人物、2013中原地产年度金牌操盘手九项大奖。

在此次评选过程中,我们通过提名和企业自荐的方式,经学者专家、业内资深人士、权威调研机构等多方初步评审,列出了入围企业名单,并接受读者网友的最后评审。

企业自荐表明了企业的自信,只有那些有实力、极具品牌价值的开发商,并在行业内享有精品开发盛誉的企业才有这种自信。

专家评审表达了评选的权威,那些指点江山的地产专家们,多年来积累了丰厚的经验,能够对楼盘开发商的表现做出公正的评价,让每一个奖项都名副其实地成为获奖企业的品牌标志。

读者与网友的参与,一方面将有效地促进项目开发商向更好、更高方向改进和提升,另一方面则为广大网友及消费者掌握了一个话语权的舆论平台。在这种基础上,“2013中原地产年度大奖”的公正性也将更注重新来自消费者层面的真实意愿,而从某种程度而言,这种奖项更权威、更有说服力。

于是,便有了今天展现在公众面前的这样一份榜单。整体而言,我们希望这个榜单能够发现一些不曾给予一定关注的企业和人物,从而对自己所生活的城市有更多的观察力和决策力。

当然,不可否认的是,也许还有一些优秀的企业以及人物没有进入我们的榜单,而可能他们更有实力在此亮相。不过,因为他们的低调,我们无法从数量繁多的数据中“发现”他们,请予理解!

我们深知,作为一家有影响力的地产媒体,我们当以专业楼市观察者的身份看市场,要对中原地产本着一份责任,从而去发现更多优秀的楼盘开发商和项目人才,去做更加有利于行业内的交流和沟通,推动中原地产的发展。

因此,榜单虽然已经尘埃落地,但是在接下来的时间里,我们仍然会致力于从不同的角度、不同的侧面去报道中原地产的最新信息,以期能够更准确地把握中原地产的发展趋势,把握中国地产的发展脉络,从而给地产行业,以及阅读我们这份报纸的专业读者,创造更多的价值!

郑州晚报记者 范建春

