

## TOP 地产 | 行业



奖品展示



文艺演出

脚踏实地  
赤子情怀筑梦郑州

众所周知,作为河南省房地产行业商会会长单位,正商地产十余年如一日,植根郑州沃土,稳健前行,连年开发规模、销售额、销售面积、纳税额均位居河南省前列,跻身中国房地产名企50强、中国房地产综合实力百强企业。时至今日,已成功开发40多个楼盘、建造广厦千万间,为数万个家庭、数十万业主缔造了品质人居生活。正如正商地产总裁所言,企业如同攀登泰山,经过一路跋涉,已然到达南天门,仍需一鼓作气,向着泰山极顶——玉皇顶进发,方能领略“会当凌绝顶,一览众山小”的豪迈。基于此,正商地产特别将2014年定位为“正商品质提升年”,并以“品质提升”为核心,提升公司的服务水平、拓展增值服务,而本次活动正是其品质提升年的开端。

正商地产的2014品质提升年行动,既是出于企业自身发展的需要,更是正商地产以客户价值为核心的生动体现。其实,正商在许多方面都已经开展了暴风骤雨式品质提升行动。正商地产主动走出去到国外和国内一线城市的顶尖项目去参观、考察、学习、取经,以他山之石,磨砺自身,而且强力引入国内和国外顶级的建筑规划设计机构、景观设计机构和管理咨询机构,组成战略合作伙伴方阵,确保正商地产开发的产品高品质和标准化。不惜代价提高社区景观效果、建设免费开放的社区会所和崭新电动车棚、携手戴德梁行打造金牌物业、成立正商业主艺术团、组织业主运动会等,从设计规划到建筑施工,从社区改造到服务提升,正商地产一系列“组合拳”,极大地丰富了正商品质生活的内涵。

“人们来到城市,是为了生活;人们居住在城市,是为了更好地生活。”2000多年前,古希腊哲学家亚里斯多德的一番哲语言犹在耳。正商地产忠实地践行着“我们提升品质,无论是建造品质,还是服务品质、邻里品质,归根结底,还是为了让我们的业主住得安心、住得舒心,让他们享有应当如此的生活。”一句“应当如此”,一个中原之子的赤子情怀,生动而鲜活地呈现在我们面前。这一点,也许正商的业主最能感受,正如业主代表在启动仪式上所说:“正商地产有实力、有品牌,对业主也是关怀备至,所以我对正商很信任,除了自己购买正商的房子之外,还推荐了10个亲戚朋友购买,这些亲戚朋友对正商的房子也是交口称赞,觉得房子买得好,买得值。”

正商地产,脚踏在土地上而倾听来自梦想的召唤,在真实的土地上思量着最美好的梦。10余年,可以是沧海桑田,唯一不变的就是对于品质生活梦想的忠贞和坚守。2014正商品质提升年,在这片土地上为郑州建筑的理想或许会超出我们的想象。

## 正商地产:开启2014品质提升新征程

“绿色人居·代言郑州——正商品质提升年启动仪式暨星级会员答谢活动”举办

2013年12月24日,平安夜,当人们沉浸在节日温馨气氛中的时候,正商地产“绿色人居·代言郑州——正商品质提升年启动仪式暨星级会员答谢活动”火热举办。与此同时,在郑州正商红河谷、正商红溪谷、正商玉兰谷、建正东方中心、正商书香华府同时举办正商地产与客户的平安夜联欢活动,一场惠及数十万业主,并影响中原人居发展的盛会如约而至,成为这个平安夜正商地产送给绿城郑州及正商业主的最好礼物。  
郑州晚报记者 韩娟



上百名正商星级业主代表出席答谢活动

倾情回馈  
正商品质提升加速

12月24日晚上6点,作为主会场的郑州正商城售楼中心装饰一新,处处弥漫着节日的气氛,上百名星级业主代表和多家郑州主流媒体济济一堂,共同见证了这次承前启后的盛会。正商地产副总裁刘振强在启动仪式上表示,正商地产从成立之初便确立了自己致力于打造品质地产的使命,把创造品质生活、改善人居环境当作自己的企业责任。正商地产总裁张敬国将正商品质再提升放在了攸关企业生死存亡的高度,提出要全力提升建造品质和服务品质,以更加卓越的产品和服务回馈广大业主。正商地产用实际行动让广大会员在亲身体验到正商地产高品质住宅的同时,也享受到了正商地产贴心的客户服务。2014年,正商的品质提升活动将有更大的举措,正商的广大业主一定能够感受到更多品质生活的体验。

启动仪式上,正商地产的领导与正商星级会员业主共同触摸水晶球,开启了2014年正商品质提升的新征程。精彩的文艺表演之后,为了感谢正商会员对正商地产一直以来的厚爱和支持,正商地产还为每一位星级会员准备了厚礼,以感谢他们对正商的信任和支持。



正商地产领导与正商星级会员业主共同触摸水晶球

## 绿色人居 正商代言美丽郑州

本次活动的主题是“绿色人居,代言郑州”。这是正商地产把创造品质生活、改善人居环境当作自己的企业责任的又一注解。公开资料显示,目前全球的房地产及相关领域造成了70%的温室效应。全球40%的二氧化碳排放量来自于建筑物。因此,低碳生态建筑在绿色发展中的地位堪称举足轻重,而绿色地产开发理念的提出,意味着一种新型的地产思维与可持续建筑哲学的诞生。在全球范围内,目前绿色低碳的地产开发命题成为必然趋势,“住宅绿化”也成为越来越多主流开发商的选择。正商地产,这个中原大地上成长起来的本土企业,以美丽中原为己任,成为绿色

地产的先行者。

“绿色人居,代言郑州”是一种血脉相通的土地梦想的承载,生于斯长于斯的正商地产,已经与郑州血肉相连、水乳交融,成为郑州房地产开发行业的一面旗帜,一个标杆,一种象征。正商地产肩负的,不仅仅是为数十万业主创造的品质生活,更是对郑州这个城市的反哺,是对城市、对土地、对客户、对资源、对未来的负责。因此,正商地产顺应时代潮流,秉承为优秀人群创造品质生活的企业使命,以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,致力于把国际领先的人居理念和生活方式带给郑州,开启了“绿色人居,代言郑州”品质提升工程。

其实,这并不是正商地产首次与绿色结缘。去年11月16日,一场名为AlleyCat(野猫速递)的大型单车骑行比赛在郑东新区龙子湖举办,来自郑州的7个专业骑行俱乐部、正商业主骑行队以及众多骑行爱好者500多人参加了比赛。此次比赛在郑州掀起了一股绿色骑行旋风,向人们传达了绿色出行、低碳生活的环保理念,为城市居住者提供了一种健康时尚的生活方式。从企业创立至今,正商地产秉承“为优秀人群创造品质生活”的使命,以“诚实守信,勤奋敬业,结果导向,精益求精,客户价值”为核心价值观,助推着郑州的环境改善和城市建设。