

以特色商业打响财富保卫战

盛润·小城之春北环精品茶城产品说明会暨文化路三小签约庆典举办



盛润·小城之春/北环精品茶城产品说明会现场

2013年12月29日下午,盛润·小城之春北环精品茶城在郑州某酒店举办大型产品说明会,当天有600余组客户齐聚现场,气氛火爆热烈。而盛润·小城之春与文化路三小的盛大签约,更使“家门口读名校”的梦想成为现实。
郑州晚报记者 范建春

盛润·小城之春牵手文化路三小

文化路三小位于文化路北段博颂路3号,创建于1996年,是在省市区三级领导和社会各界的亲切关怀下发展起来的学校。

该校占地面积24465平方米,其中绿地面积占5600平方米。校园内树木成荫、花繁叶茂。现有41个教学班,约2320名学生,103名教师,大专以上学历的教师占教职工总数的92%,师资力量雄厚,整体水平较高。教学设备齐全,特别是信息技术设备配制较高,学校

有学生计算机室、教师电子备课室,有闭路电视、广播与双向传输为一体的中心控制系统,建有校园网、多媒体多功能室、实验室、仪器室、图书室、音乐室、文印室等。

春临大地迎新岁,喜到小城贺佳期。此次盛润·小城之春北环精品茶城成功签约金水区文化路第三小学,再次引爆市场,使得盛润·小城之春以“北城心·压轴级城市洋房”的优越定位更加引人注目。

北环精品茶城打响财富保卫战

2013年12月29日下午,在经过一场欢天喜地的开场舞后,盛润·小城之春北环精品茶城大型产品说明会拉开了序幕。盛润集团成立12年来,先后开发建设了新鑫花园、美丽源、四季花城、梦幻汴京、盛润·国际广场等精品项目,2013年倾力打造的西区百万平方米高端城市综合体——盛润·锦绣城,在郑州市上半年销量排行榜中荣登榜首。

西有大城锦绣,北有小城之春。当1.9超低容积率、百米开阔视野、三重庭院入户、6000平方米雾森园林、太阳能热水系统、全地下停车系统、指纹密码锁、电梯断电自

动平等20余项精工配置公布于世后,业界为之哗然,去年7月入市即遇热捧,9月首度开盘当日劲销80%,12月二次开盘更是获得了1小时“日光”的显赫战绩。

2013年,当郑州专业市场迎来变革之机,盛润·小城之春积极响应城市特色商业发展战略、深悉北区产业大势,在“郑州租金最高的茶城”北茶城正南,打造一处原址升级的市场承接地——北环精品茶城。从建筑用材到商业布局,从铺位划分到管理运营,坐享“老茶城消费惯性、新茶城增值前景”双重优势的产权式临街熟铺,必将为众多城市中产打响财富保卫战。

一站式教育赢享未来的资本

源于一个品牌开发商的责任,盛润很早就开始思考如何让小城的孩子,不仅在鸟语花香中成长,更能尽享全龄教育。盛润·小城之春与文化路三小的签约盛典,将盛会推向了最高点,两者强强携手,为小业主打造一种赢享未来的资本,同时也让“一站式教育”更加名副其实。

当天的产品说明会上,河南省商业经济研究所所长、河南商务杂志执行总编张进才,盛润·小城之春项目策划总监高星,分别从特色商街到城市洋房,

从财富征程和生活旅程做了专业详尽的讲解,谈笑间铺延眼前的,既是财富邀书,也是生活画卷。

据了解,为了回馈广大客户的支持厚爱,主办方特别安排了现场三重抽奖,也让在场客户大喜过望。随着价值4000元的海尔三门冰箱、名牌微波炉、精美茶具纷纷花落客户,盛会在一片掌声与欢笑声中圆满落幕。而盛润·小城之春88~145平方米6层电梯洋房,北环精品茶城15~300平方米临街旺铺的VIP会员升级、正式认筹也随之正是开始!

一周楼市

睿智禧园二期“大家”载誉开盘

睿智禧园二期“大家”于2013年岁末盛典再启,12月28日载誉入世,禧园开盘,在万众期待中,向中原人民再次展示了“用文化浸润的养心美宅”的文化艺术大城魅力。

河南新合鑫置业闭关磨剑,历时三年推出的品质住宅项目睿智禧园于2013年10月1日开盘,其文化底蕴和项目品质惊艳中原,创造了开盘当日热销3亿元的优秀业绩,在中原楼市掀起了文化完美融入建筑的风暴。距离上次开盘时间已有3个月,新合鑫整装再出发,推出项目中环绕龙形水系分布的二期“大家”臻品,产品再度升级,配置更高,智能更全,景观更优,143~429平方米的平层大宅,居住舒适度不言而喻,是郑西置业一步到位的典范之作。赵蕾

悦府·海棠举行首次新闻发布会

今日,悦府·海棠项目战略合作签约仪式暨新闻发布会在永和伯爵国际酒店举行。据介绍,悦府·海棠为郑州华之尚置业新郑龙湖的首发作品,33万平方米悠悦生活城,择址宜居教育城核心生活区,地铁2号线咫尺守候,人文学府环伺而立,以闲散的建筑密度、舒适尺度与无际风光,创领全新高尚生活时代。

悦府·海棠居于龙湖宜居教育城,3所幼儿园,2所小学,3所初中,9所高中,16所大学18年黄金教育环伺左右,承袭学府文脉之上,无限教育资源,助力孩子赢得人生马拉松。同时,以近百米超宽楼距的人居标准充分尊重人性,从社区入口开始,布局循序渐进、移步易景,以舒适、和谐、尊崇的姿态拥抱生活。卢林

开祥·御龙城新春感恩答谢业主

新年伊始,开祥·御龙城满载着感恩之心与无限谢意,于1月5日在郑州某酒店温情举办了一场主题为“公园·生活·家”的新春业主答谢会。开祥置业的各位领导与800多名业主欢聚一堂,共叙情谊,共享2014新春之喜。此次客户答谢会为到场的老业主安排了一场美轮美奂的精彩演出,座无虚席、热闹非凡,业主们更是满堂欢喜、满载而归。

2014年,是开祥置业积极革新、破浪前行、创造梦想的关键之年,开祥的团队将继续努力奋战拼搏,关注城市的变化和需求,为每一个业主遇到的难题想尽办法,用最好的产品品质和服务回报各位业主的支持与厚爱,继续创造辉煌。刘涛

居然之家带您领略郑州最萌宝贝风采

“爸爸去哪儿·郑州最萌宝贝”评选反响强烈,居然之家过年给您送大礼

热播的《爸爸去哪儿》在赚足了观众的欢笑和眼泪后,于上周五完美收官,5个萌娃帅爹的精彩表现让许多观众对这个节目依依难舍,尽管如此,但众多粉丝对《爸爸去哪儿》带来的热情依然持续不减。这不,郑州地区也有一场“爸爸去哪儿·郑州最萌宝贝”大型公益评选活动,引起了市民的广泛关注。
郑州晚报记者 唐善普

“爸爸去哪儿·郑州最萌宝贝”评选反响强烈

2014年元旦当天,由郑州居然之家与深圳市新福牌家具用品有限公司旗下“香耐SALLY”、“安比R&B”、“七彩人生”三大家具品牌联合推出的“爸爸去哪儿·郑州最萌宝贝”大型公益评选活动在居然之家举行。

只要家中有12岁以下的宝贝,家长只需将一张宝贝生活照上传至居然之家官方微信平台(微信号:jrzjzdd),并注明宝贝的姓名、出生年月,就视为有效报名。为了做到公开、公平、公正,此次“爸爸去哪儿·郑州最萌宝贝”评选活动的最终结果均由微信用户投票评选产生。

活动当天,居然之家郑州店官方微信平台接纳的有效报名

人数超过了400人,吸引了3000多人关注,最后,活动方从400名有效报名人员中抽取100名最萌宝贝,参加了现场比赛。

“郑州最萌宝贝”于元旦当天在居然之家举行了颁奖典礼。4岁的张伽硕小朋友以十足的萌态,俘获了众多粉丝的心,在近百名宝贝中脱颖而出。作为对最萌宝贝的奖励,张伽硕获得了“七彩人生”免费赠送的价值6888元儿童床一张;同时本次活动第二名、第三名的小朋友分别获得了深圳市新福牌家具用品有限公司旗下时尚家具典范“安比R&B”及轻奢法式实木家具“香耐SALLY”分别赞助的餐厅套餐和皮凳。



“爸爸去哪儿·郑州最萌宝贝”颁奖典礼

居然之家过年给您送大礼

在颁奖活动现场,高考还与最萌宝贝们一起欣赏了主办方精心编排的文艺节目:传统的豫剧表演、曼妙的拉丁舞、时尚的街舞、帅气的爵士舞,丰富多彩的节目给家长和宝贝们带来众多欢乐。家长表示,希望有更多此类机会,让宝贝们获得艺术的熏陶。

记者了解到,作为主办方,发起此系列活动的初衷是为了向社会传递更多家庭细微的幸福,引起更多人对家庭的重视

和关注。同时,此次活动也是为家居行业打造具有相当规模与影响力的公益宣传活动,体现企业的社会责任感与人文关怀。

新年即将到来,居然之家特推出了“居然定制,马上有礼”主题促销活动,为新年送来了一份贺礼。1月11日~19日,在居然之家购物满额送过新年礼,办理储值即增值,家具以旧换新补贴5%,让消费者欢欢喜喜过一个喜庆年。