

2013

# 『中原家居·影响家』和『中原家居·价值品牌』评选今日张榜 榜样力量 口口相传

历时一个半月的“2013中原家居·影响家”和“2013中原家居·价值品牌”评选活动今日揭晓榜单。

在这一个半月里,我们真实记录了行业大佬在行业发展的所作所为,以责任诠释影响力,以专业传承公信力,通过这些行业精英在家居行业的影响力,突显对行业的影响。在综合考虑品牌价值、服务性价比、消费者喜爱程度等因素的基础上,获奖名单今日出炉。郑州晚报记者 唐善普

## 家居梦·痛并快乐着

2013年,“梦”无疑是人们提到频率最高的词语,对家居行业人士而言,“梦”也正是他们做大做强行业的起源及动力。

对家居行业来说,2013年是迎来增长性回归的一年,也是机遇与挑战并存的一年。在多轮房地产调控政策轮番出台,限购、限贷等重重打压下,中国房地产行业进入了新一轮洗牌与变革期。作为房地产下游产业之一的家居行业,从最开始的无序竞争进入到有序发展,依旧“痛并快乐着”地坚持着自己

的发展之路。

2013年,家居企业信心十足,通过调整自身、适度扩张、联合营销、拓展渠道等手段策略,积极顺应市场变化,催生发展良机,成为品牌商家展示实力逆势而上的榜样,为品牌市场传递出朝气蓬勃的“正能量”。

谁在商战中立于不败之地?谁在践行家居行业品牌路上树立了良好的形象,成就了良好口碑?谁是家居梦实现路上最具影响力人物?“TOP家居”今日为您揭晓答案。

## 家居梦·寻找榜样力量

解读年度经典营销事件,剖析年度影响力人物,是郑州晚报推出此次活动的宗旨所在。

为此,在一个半月里,记者深入行业,从中寻找品牌商、代理商、卖场等具有影响力的行业领军人物。回顾盘点2013年行业涉及经典营销事件、策划的成功活动案例、重大影响事件等。寻找企业或老总在行业的影响力,探寻他

们在2013年中给行业留下的足迹。

是您引领市场,是您领军企业抢跑市场,在行业发展壮大中起着风向标的独到作用。您的独特经历、人格魅力,你的独家行业观点、营销成功策划等,都将因为您对行业发展的启迪,给同行的借鉴,对消费的引导,而留存在2013年的行业快车上,并将以风驰电掣般的速度驶入2014年。

## 家居梦·传播行业影响力

作为与新中国同龄的《郑州晚报》,我们一直关注并思索着处在转型阵痛期的家居行业突围之路到底在何方。站在一个行业媒体的角度,我们认为企业的转型升级,除了要加强自身建设,还应以提升品牌建设和升级服务作为企业的推动力。

有太多的2013年关键词可以不断呈现,有太多的行业经典可以浓墨重彩,有太多的行业大佬可以大书特书……

为此,“TOP家居”不惜版面,从行业发展经历的一波三折、营销推广模式的推陈出新、增值服务的再升级、市场开拓下沉的扩张趋势,以及行业未来发展

的轨道预测,全方位多角度,对数十位家居行业领军人物进行深度报道,展示企业品牌影响力,突显人物人格魄力。

新闻报道引起同行和消费者的强烈关注,纷纷通过微博、微信或电话发表看法,畅谈行业观点,点评行业领军人物。“品牌价值”传播行业影响力,提高公众对行业领先品牌的认知度。引导消费市场。体现正能量,是榜样更是影响力。

本报对此次入围商家,在综合考虑品牌价值、服务性价比、消费者喜爱程度等因素的基础上,“2013中原家居·影响家”和“2013中原家居·价值品牌”最终出炉。

