

包子爱上咖啡,或成我国餐企跨国并购第一单 狗不理洽购美咖啡连锁巨头



拥有155年历史的中华老字号天津狗不理8日宣布,将采取走出去跨国经营战略,收购海外连锁企业,目前与美国一家咖啡巨头洽购已获得阶段性进展,预计今年上半年将签署正式合作协议。如果并购成功,这将成为我国餐饮企业海外并购第一单。

包子爱上咖啡

狗不理方面表示,公司正在洽谈的这家美国企业是十分成熟的跨国连锁店,在欧、美、东南亚等40多个国家和地区开有分店,收购可有效规避一系列难题和风险。利用该企业已有的经营网络的平台,能推动狗不理成功走向国门,把高品质的中国本土中餐在最短时间内开到国外,将中餐文化的精华传播出去,实现企业发展与中国文化输出的双赢。

对于被并购企业的名称以及收购资金等具体信息,狗

不理有关负责人耿女士接受记者采访时表示,目前双方还在洽购过程中而且非常愉快,不出意外今年上半年将正式签署合作协议。

对于收购咖啡连锁店与狗不理的餐饮业务进军国际市场有何关联,耿女士表示,狗不理企业也有食品工业,这也是公司大力发展的板块,和走出去战略也是相辅相成的。

据悉,此前狗不理已启动A股上市。昨天耿女士表示,该计划未有变化。

为中餐提形象

对于海外并购的起因,狗不理集团股份有限公司董事长张彦森说,他在参与国家行业协会组织的多次赴国外考察餐饮市场活动,以及狗不理多次受邀赴各国进行餐饮文化交流过程中,直观地感受到中餐在国外中高档商务餐饮市场占有率太小,且绝大部分以家庭小店为主,在当地主流消费群体中受欢迎程度不高,影响着世界对中餐的印象。作为中国知名的餐饮老字号之一,这样的局面激发了狗不理走出

去的斗志和带头传播中国传统餐饮文化的使命感。

据介绍,中国餐饮企业“走出去”面临的最大难题,除了不熟悉当地的法律、市场、人文环境,也有外汇监管、人员签证等一系列隐藏更深的问题。如果盲目在当地独立开店,不仅建设周期长、投资成本高,经营风险也非常大。为此,狗不理在借鉴其他中餐企业经验教训的基础上,作出了通过收购外国连锁企业“走出去”的战略。

据《京华时报》

华谊兄弟10日起停牌 等待审核购买资产事项

华谊兄弟(300027)9日晚间公告,公司于2014年1月9日收到中国证监会的通知,中国证监会上市公司并购重组委员会将于近日召开工作会议,审核公司现金及发行股份购买资产并募集配套资金事项。根据相关规定,公司股票将于2014年1月10日开市起停牌,待公司公告审核审核后复牌。据中证网讯

人保财险高管调整待 郭生臣将接任总裁



1月8日,21世纪经济报道从权威渠道获悉,郭生臣即将出任中国人民财产保险股份有限公司(以下简称“人保财险”)总裁。

郭生臣现为人保财险执行董事、执行副总裁,分管董事会秘书局、监事会办公室、人力资源部、战略发展部和教育培训部。

人保财险公开信息显示,郭生臣现年58岁,于1984年加入中国人民保险公司,历任中国人民保险公司北京市分公司总经理助理、副总经理及总经理。

去年10月16日,中组部宣布,原人保财险总裁王银成升任集团总裁。12月5日,王银成由人保财险执行董事转为非执行董事。

人保财险执行董事分别由董事长吴焰和两位执行副总裁郭生臣、王和担任。

12月20日,保监会核准云珍、谢晓余、张孝礼担任人保财险副总裁的任职资格。此前,云珍为人保寿险副总裁,谢晓余为人保健康副总裁,张孝礼为人保财险董事会秘书。

只待总裁任命的公布,从去年开始的人保财险高管职务调整也将尘埃落定。

一位接近人保财险的人士透露,走完高管任命的相关程序还需要时间。作为上市公司,高管需要经董事会的批准;同时保险公司的高管任职资格还需要获得中国保监会的核准。

郭生臣曾在公开渠道表示,为了推动保险业更好地服务社会管理创新,建议各级政府、有关部门和各保险公司积极推动强制性食品安全、火灾公众、环境污染、安全生产、医疗等责任保险,构建公众权益保障和矛盾调处市场化机制;持续加大“三农”保险财政补贴力度,出台相关保险税收优惠政策,有效激发服务企业服务社会管理创新的积极性。

据21世纪经济报道

五粮液拍卖340辆公务车,价格太低遭质疑 五粮液回应:我们不插手这事

近日,五粮液集团发起杜绝“车轮上的浪费”的公车改革行动,公开拍卖340多辆公务用车,包括黄色悍马等豪车,引发大众热议。有网友质疑拍卖公车的参考价0.25万~48万元过低,存在低价售卖给内部员工和卖车救业绩等嫌疑。

车辆价格偏低 卖给内部员工? 五粮液:拍卖公司全权负责面向社会

7日上午,即将被拍卖的约340辆公务用车正式面向公众展示,包括悍马、辉腾、沃尔沃、奥迪在内的13辆五粮液高管坐骑全部集中亮相。1月11日上午9时至1月14日公开拍卖第一批公务车,参考价从0.25万至48万元不等。

五粮液拍卖公务车一事引

发热议。不少网友为五粮液叫好,称赞此举为国企改革开了一个好头。也有网友质疑,一部车的价格从2500元到48万元不等,价格过于便宜,是否主要是卖给内部员工,所以价格比较低?

“0.25万~48万元只是参考价,最终的价格可能会高一些,

也可能低一些。”五粮液集团一位负责人9日表示,拍卖公司根据这些车辆的性能、跑的公里数进行评估给出了一个大致的价格范围,并非起拍价和最终价格,“拍卖全权交给了拍卖公司,根据相关的法律法规进行,最终哪辆车什么价格只有拍卖当天才知道”。

业绩大幅下滑 卖车救业绩? 五粮液:所得资金不列入集团收益

9日,五粮液股价收盘报14.47元,跌幅1.09%,股价创2009年4月以来新低。自2013年五粮液业绩下滑以来,“高档白酒进入寒冬”之说不绝于耳。对五粮液卖车的举动,有网友质疑是变卖资产来调整业绩,拯救下滑业绩。

上述五粮液负责人表示,

“公车改革”已经酝酿一年多,并不是近期的计划。从现实层面而言,拍卖公车有利于国有资产保值增值,使国有资产得到回收,还能每年为五粮液集团节省1000多万元的开支。此次“车改”得到了企业高管及中层管理干部的大力支持,数万名五粮液普通职工表

示欢迎。

她表示,公车拍卖后所得的资金作为资产处置的一部分,不会列入集团收益,不会用于五粮液的产业调整等方面,“这笔钱也不会太多,是会放在资产处置资金里的”。

白酒专家铁犁认为,五粮液要从内部进行改革,勤俭节

约、规范办事,调高资金的使用效率。这是个好事情,这说明五粮液也认识到改革的重要性,这将赢得员工的信任和对改革的支持,而这也将是五粮液产业调整的开始,可能其今后在品牌运营、生产管理、市场上都会有更多的动作。

据中新网电