



『访玉中皇珠宝董事长侯富元』 打造玉经典，引领玉时尚

“充满希望的一年!”这是2014年的第一天玉中皇珠宝董事长侯富元在微博上写的第一个“心情”。日前,他与记者面对面畅聊时,也提到过:“新的一年,玉中皇珠宝将继续以‘弘扬玉文化、传承中华美德’为使命,积极引领、倡导和传播玉文化,打造玉之经典,引领玉之时尚,树立‘玉中皇’,在品质和品牌上成为中国珠宝首饰业的领航者。”
郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图

成长之路 “从小接受严格的传统教育”

2013年10月6日,首家以“弘扬玉文化、传承中华美德”为使命,积极引领、倡导和传播玉文化的珠宝品牌玉中皇,终于在郑州亮相。

近日,记者在黄河岸边见到玉中皇珠宝有限公司董事长侯富元,他说:“黄河是母亲河,从中石器时代起,黄河流域就成了我国远古文化发展的中心。之所以把玉中皇的旗舰店开在这里,就是希望作为黄河文化发源地的河南,能够通过各种渠道和方式,将自己的历史文明更广泛地传承下去。”

初次见到侯富元,才知道他仅30多岁,这位年轻有为的受访者给记者留下的印象是谦逊、达观和睿智。

“70后”的侯富元,出生在一个普通的农民家庭。虽然儿时家里的经济条件不算优越,但却很和睦温馨。“我父母一直务农,在他们身上,我看到了勤劳、善良、节俭的传统美德。对于我和哥哥,他们疼爱有加,但并不溺爱。”侯富元回忆,“从小父母就对我们进行严格的传统教育,这也成为我一生最宝贵的精神财富。”

创业征程

“宁可赔钱,也要保证员工利益和产品质量”

带着父母望子成龙的殷切期待,侯富元于1995年以优异的成绩考上了河南师范大学。走出校园后,不仅找到了好工作,还于2000年组建了幸福家庭。

在事业与家庭都得以稳定后,侯富元开始谋划新的创业征程。“事在人为,一切皆有可能。”他说,创业之初只是抱着试一试的态度,十几年来一直坚持“以质量求生存、以信誉树品牌”的经营理念,所以在业界赢得了良好的口碑。

“宁可生意不挣钱甚至赔钱,也要保证员工利益和产品质量。”在侯富元看来,这种严谨的作风,是企业生存之根,也是发展之魂。

自小就对玉文化情有独钟的侯富元,最大的梦想就是投身于玉石珠宝行业。谈到中国玉器的发展史,侯富元娓娓道来:

“中国玉器诞生于原始社会新石器时代早期,至今已有七八千年的历史。从殷商开始,以和田玉为主体的玉器工艺美术新时代登上了华夏民族的玉坛,从此出现了享誉世界的‘东方艺术’。我国是世界上用玉最早,且绵延时间最长的国家,素有‘玉石之国’的美誉。玉和中华民族的历史、政治、文化和艺术的产生及发展有着密切关联,她影响着中华民族世世代代的观念和习俗,也影响着一大批文人墨客及他们笔下的辉煌巨作。玉文化是中华民族文化宝库中一个重要的分支,其蕴含着伟大的民族精神。有‘宁为玉碎’的爱国民族气节,有‘化为玉帛’的团结友爱风尚,有‘润泽以温’的无私奉献品德,也有‘瑜不掩瑕’的清正廉洁气魄,更有‘锐廉不挠’的开拓进取精神。”

兴业方略

“企业价值在于社会对它的需求有多大”

从2008年起,侯富元开始筹备玉中皇珠宝公司,为何历时5年才开了第一家旗舰店?这5年,侯富元的足迹遍布世界各个盛产玉石、珠宝的国家和地区,他已从之前的爱好者、淘宝人,蜕变为一个鉴宝人、调研者。

2012年2月22日,这是侯富元人生中一个特别的日子。这一天,他创立的玉中皇珠宝有限公司终于揭牌成立了。

玉中皇诞生后,侯富元没有急于开店,而是潜心打造属于这个企业的“企业文化”。玉中皇的企业文化精髓,可以概括为八个字:简洁、朴实、抒情、哲理。

“企业就像一个大家庭,每位员工都是这个家庭中的兄弟姐妹,大家虽然来自不同地方,有着不同的生活习惯,但却从事着同一项事业,拥有着共同

的憧憬和梦想。”在侯富元看来,在玉中皇这个大家庭中,每个兄弟姐妹都要活出自我价值,充分体会人生的幸福感。“一个人的意义,不在于他有多少钱,而在于他怎样花这些钱,这些钱又能发挥多大的社会价值。同样,一个企业的价值,不在于它多么金碧辉煌,而在于社会对它的需求有多大。”

在开店之前,玉中皇努力为员工提供学习培训的机会,并不断提供机会让他们在实践中成长,争取更大的发展空间。“对员工来说,玉中皇是一个可以充分展现人生价值的广阔舞台,他们在这里充满自豪感、荣誉感和归属感。”侯富元如是说,“员工的心和公司紧密相连,他们爱这个大家庭,从而也会把这份爱传递给消费者。”

强业愿景

“打造中国玉石第一品牌”

“工贵其久,业贵其专。”专注于学习,才能学有所得;执着于事业,才会业有所成。在人生道路上,在创业征途中,专注给人激情,给人定力,让普通走向伟大,让平凡成就卓越。

在珠宝行业中,侯富元算是起步较晚的,不过贵在其始终专注如一,起点高、意识新、视野开阔。玉中皇在成立伊始,就确立了高端定位的发展格局,作为一家从事玉石珠宝首饰设计、生产、零售的综合性公司,其将致力于大师创意和科技创新,坚持品牌发展战略和品牌营销战略相结合。

据了解,玉中皇的产品主要涵盖高端美玉、奢华白玉、精品翡翠、有色宝石、顶级佛像、创意首饰等。所有产品均由大师亲自精选,用材优质天然,以传统工艺底蕴为基,融合现代工艺精雕细琢而成。

众所周知,“乱世藏金,盛世藏玉”。在当今的和平盛世,收藏玉石、玉器,已经成为一种时尚消费。“中国玉文化是中国文化之根,是世界文化之魂。”

侯富元说,“玉文化的复兴,对中华文明的发展具有无可替代的重要意义,而我们就是要以弘扬中国玉文化的倡导者、引路者和传播者的气度与风采,致力于打造玉经典、玉时尚、玉中皇第一品牌。”

每一个人、每一个企业,都有自己的梦想和使命。侯富元带领的玉中皇人,其梦想就是“集玉中皇者,树神州之名,结天下良友,留百世美名”,让玉中皇珠宝走进千家万户,走出国门,走向世界。最终,让千年玉文化和源远流长的中华传统美德深入人心,风靡世界。

为了达成企业的美好愿景,玉中皇将以大规划、大气魄、大手笔全面进军市场,除了去年10月开启第一家旗舰店外,还会在郑州陆续拓展直营店,而且店铺选址均瞄准二七商圈、金水路和郑东新区等繁华路段。

“玉中皇要填补国内玉石市场欠缺放心品牌的空白。”侯富元信心满满地说,“我们誓将玉中皇打造成为中国玉石第一品牌。”

