

环翠峪打出第一口深水井

1月3日清晨,荥阳市环翠峪风景区二郎庙村一处山洼的钻井工地上,伴随钻井机械的轰鸣声,一道水练喷涌而出,这是环翠峪打出的第一口深水井。

不了解环翠峪的缺水状况就不理解村民们对水的期盼。位于浮戏山腹地的环翠峪地区,是严重贫水区。二郎庙村没有饮用水井,祖祖辈辈人畜饮水靠各家各户自建的集雨水窖,干旱年月群众要到几公里外的庙子池买水吃。去年旱情异常,从没有断过水的庙子池也见了底儿,景区管委会的送水车不得不到十

多公里外的刘河镇拉水,一车水就要几百元钱。

二郎庙村是环翠峪风景区的主景区,缺水的现状也制约着景区的发展。

下决心改变缺水现状!在荥阳市委书记马锁文的持续关注下,去年5月,荥阳市水务局先后请来省水利厅、省国土厅、化工部郑州地质勘察院的专家,走遍了28平方公里的环翠峪地区,才找出了稳定的水源。

从去年7月正式开工到年底井筒完成,荥阳水务局的张振海局长算了一笔

账:井深620米,穿过了6种远古时期地质岩层,进度最慢时一天24小时不足两米;造价160万元,用时6个月,分别是平原地带机井的10倍和6倍;用坏了10个特种钻头。其间,有两支打井队知难而退……

张六合大爷是工地的常客,他家离工地不远,在他看来日夜施工的噪声都是最动听的音乐。

上午10时,马锁文来到工地现场,他要求环翠峪管委会及有关部门抓紧做好机井的设施配套工作,尽快将自来水通到农户家中。要科学设计,最大限度地降低

群众生活用水成本,切实把实事办好,真正让群众得到实惠。

在钻井工地一侧,依山就势,荥阳市投资1.8亿元兴建的二郎庙新型社区正在施工中。计划今年首期建成后,附近800户分散居住的村民住进小洋楼。

大山深处的这口深水井,无疑是荥阳送给当地群众的一个新春大礼。眼下,新型社区在建,通往景区的旅游大道也将在今年完成。相信在不远的将来,环翠峪人会有更多的惊喜。

郑州晚报记者 姚辉常

荥阳成全国首批义务教育优质均衡发展县市

日前,荥阳市通过国家义务教育发展基本均衡县验收,成为全国首批获得此荣誉的县市。

2009年至今,荥阳市把教育经费的投入纳入到公共财政优先保障范围,统筹使用教育各类专项资金。截至目前,该市累计投入约1.1亿元,对16所农村义务教育薄弱学校26个项目进行改造,实施34所学校的43个校安工程项目,共改造校舍近10万平方米。全市90%以上的义务教育学校校舍建筑质量安全、抗震设防、防火设计等均达到国家规定标准。

在优化教育资源配置方面,荥阳先后招录105名特岗教师全部到农村学校任教,公开招聘229名义务教育

阶段教师,全部分配到农村学校任教,并采取“城区学校领导到农村学校挂职锻炼”、“名师送课下乡”等方式,全面开展城乡教师交流活动,先后组织7批946名专任教师参与城乡交流,58名城区学校副校长到农村学校挂职锻炼。

通过在荥阳教体系统内实施政风行风建设,启动后备校(园)长人才资源库,实施校级领导交流任职制度、校长竞聘上岗制度,强化校长队伍管理,形成新的教育管理模式,建立起“讲学习,树正气,追求卓越;干工作,求实效,精益求精”的主流价值观,激活了正能量。

李康 楚巧霞

崔庙镇依靠网格长开展慰问帮扶活动

今年冬季,崔庙镇慰问帮扶工作与往年不同,慰问帮扶对象不再由各村委上报,而是由各三级网格长依据在“网格长冬季大走访”活动中掌握的第一手真实资料进行上报并负责慰问。

该镇要求各三级网格长通过“冬季大走访”,深入农户,贴近群众,掌握困难家庭的生活状况,建立网格困难家庭档案,认为政府需要在春季期间进行慰问的,通过社管通平台上报一级网格,由一级网格统筹安排资金或物资,并让三级网格长一同参与慰问。在上报对象的确定上,要求三级网格长与村组干部和网格协管员沟通,确保公开公正。上报时,既要说明致困原因、困难现状,还要以附件形式上报

能反映家庭困难情况的电子照片。镇社管办将各网格长上报的信息交到镇民政所,民政所进行甄别、分类,建立台账,统筹协调镇政府、委局下沉人员进行慰问。同时,要求各二、三级网格长尽自己之力,每人至少自行帮扶一户困难户。

这种给网格长找事干的做法,一是充实了网格长的工作内容,促进了网格长下沉履职,增加网格在群众中的影响力;二是经过网格长的入户核实确保真正需要帮扶的特困家庭得到政府的关心照顾,增强帮扶工作的说服力;三是进一步促进了各项工作与长效机制的融合,引导大家养成适应新机制、运用新机制的工作习惯。

通讯员 杨振芳 胡凤鸣

参加新农合的白内障患者可免费手术

2014年度全国“百万贫困白内障患者复明工程”开始实施,患者于3月31日前可到荥阳市定点医院——荥阳市第二人民医院报名并手术,手术名额100名。

参加新农合的患者可免费进行手术,参加职工医保和城镇居民医保的患者可享受800元的优惠政策补助。

通讯员 杨振芳

河南省象棋公开赛在荥阳举行

近日,2013“清华园杯”河南省象棋公开赛在我市开赛,来自全国各省市的126名选手参加了比赛。

此次比赛为期三天。比赛采用国家2011年象棋竞赛规则,进行九个轮

次的比赛。团体录取前6名,颁发了奖杯和证书;业余成年组录取个人前12名,业余青少年组录取前8名,给予奖金奖励。

荥阳播报 禹晓洋 通讯员 巴彦超

荥阳召开价格政策提醒会

为规范元旦、春节期间市场价格秩序,近日,荥阳市发改委组织该市主要的超市量贩、房地产销售等与群众生活息息相关的企业召开了节前价格政策提醒会。会议就节日市场涉及的明码标价、

价格欺诈、处罚规定等价格法律、法规和价格政策进行了宣讲,并通报了外地一系列虚构原价、虚假标价、虚假特价等商业价格欺诈及房地产企业违反明码标价规定的案例。 房亮

脑白金等知名品牌如何用数字营销吸引年轻群体

据调查,手机上网的人群占比已达78.5%。各大品牌在2013年数字营销领域的投入已经跨升到30%。

饮品业巨头数字营销完胜之役:早在2009年,百事公司发起的“百事我创共鸣中国”活动,这一活动共收集到近3400万条祝福语,1500多万独立用户参与其中,媒体曝光超过55亿次。

保健品领头羊营销史奇迹:作为国内保健品行业领头羊的品牌——脑白金在传统媒体上演了营销奇迹,对于那句“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”的广告语,国内从老到幼近无人不知,网络上流行的“脑白金体”则把这一奇迹延续到数字媒体上。2013年底脑白金在四大数字营销平台推出#脑白金体#整合营销活动,活动上线第一天即吸引10万粉丝热捧,当天活动整体曝光量超过1000万人次,充分利用了新媒体平台的裂变传播效应。

卖咖啡也要开展数字营销:星巴克同样擅长用社交媒体服务他的顾客。在Twitter上星巴克有285万粉丝,眼下星巴克又开始玩起了微信,微信粉丝也已迈入了百万级行列。不难看出各大品牌都在铆足了劲儿地玩转数字营销,争取年轻群体的关注,在未来,绝对会成为各大品牌主要营销方式。



“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

美丽中国 青春无悔

青春,因梦想而绚丽,因奋斗而精彩。

在南方,中国的海南岛上,

27名大学生,走向青山绿水、远离城市的鹦哥岭自然保护区。

他们以自己的行动,演绎着激情奋斗的青春,顽强拼搏的青春,为事业、为社会、为当地百姓奉献的青春。

他们的梦充实、温暖、持久。

他们拥有着美丽中国的无悔青春……

