

体育

今日领衔中国势力 李娜“围攻”澳网

中国内地首次8人征战单打正赛

澳网首日中国五人亮相

李娜 VS 孔祖(克罗地亚)
郑洁 VS 文奇(意大利)
张帅 VS 巴特尔(德国)
唐好辰 VS 布沙尔(加拿大)
吴迪 VS 斯佩尔(法国)

今天,新赛季网球大戏“开播”。因为李娜,因为中国军团创纪录的参赛选手,让我们不得不将目光聚焦在了2014的第一个大满贯——澳网。

前些年,翻看女子世界前20的名单,俄罗斯红粉占据一半,恐怖的“红粉军团”也曾是网球圈的一大标志。虽然赶不上俄罗斯红粉,但中国金花的集体势力也不小,今年,参加男女单打正赛的内地球员人数破纪录地达到了8名。

男单资格赛第三轮,张择直落两盘击败了乌克兰选手马尔琴科,首次晋级大满贯正赛。再加上吴迪背靠背地获得了外卡,今天开赛的澳网男子赛场,由此创造了公开赛时代中国有两名男选手参加大满贯正赛的历史。

金花方面,除了雷打不动的3朵金花——李娜、彭帅和郑洁外,小花张帅也凭借排名跻身正赛。再加上从资格赛中拼杀出来的段莹莹,以及外卡选手河南人唐好辰,8名内地选手的人数刷新了2006年澳网“全花班”——李娜、郑洁、彭帅、晏紫、李婷、孙甜甜、袁梦7人战单打的纪录。

今年澳网4号种子李娜年初曾放言,今年的目标是争取再拿一个大满贯冠军,而在赛前媒体见面会上,她再次强调了这一个目标。

她坦言,来到这里像回到家一样,因为她在澳网两次打进决赛,“我在这里的成绩一直不错,所以我很期待澳网开打,不过今年至少我会试着让自己在球场上不要再摔倒了,这是最重要的”。王大伟



李娜与教练卡洛斯赛前备战

荷兰守门员教练助力建业教练组

正在昆明海埂基地训练的河南建业队,前天迎来了一张新面孔:来自荷兰的守门员教练尼克,新赛季他将作为建业教练组的一员为球队征战中超助力。

征战中超,球队在各方面都需要升级,正是出于这样的考虑,俱乐部请来了有着丰富执教经验的尼克。尼克在球员时代曾经是荷兰联赛中的著名守门员,而他和中国足球也早早结缘。10年前,他就曾经协助阿里·汉,参与中国国家队的训练,2012赛季,他也曾经作为滕卡特团队中的一员,在山东鲁能短暂执教,令鲁能的门将以及几位年轻的守门员教练都受益匪浅。

经过前期接洽,尼克很愿

意来帮助河南建业队,而究竟是以守门员教练还是顾问的身份加盟建业,目前还没有最终确定。毕竟,尼克已经年过7旬,对于守门员教练组这个对体力要求非常高的岗位,在身体力行方面,他也存在一定困难。不过,他的到来,应该会在训练理念、训练方法等方面,对建业队现在年轻的守门员教练张斌能有很大的帮助。

除此之外,上赛季担任建业队助理教练的韩国人朴俊杰也已经确认离开球队。这样,目前在昆明的建业教练组共有唐尧东、董礼强、李洪武、张斌和尼克5人,对于朴俊杰离开后的空缺,俱乐部方面表示暂时不考虑补充新的人选。

郑州晚报首席记者 郭韬略

体坛风云人物颁奖会上 郑智最出风头 孙杨最被惦记 李娜感谢教练

谁是1月11日晚体坛风云人物颁奖典礼上最出风头的人?如果按出场次数,该算郑智吧。作为队长,他代表广州恒大队领取了年度最佳团队奖;作为里皮的爱徒,他代表缺席的恩师领取了最佳教练奖。唯一的遗憾是,在最佳运动员奖上,作为候选人的郑智输给了林丹。

由于目前正在澳网公开赛,李娜在当晚没能亮相现场。现场播放了李娜过往的一次采访。她表示,自己若能获奖,最应该感谢的人是教练卡洛斯。另一个不在场却又最被惦记的人是孙杨。去年风波不断的孙杨没有获得入围最佳男运动员的资格。赵铭

体坛风云人物获奖名单

最佳男运动员奖:林丹
最佳女运动员奖:李娜
最佳教练奖:里皮
最佳组合奖:彭帅/谢淑薇
最佳团队奖:广州恒大足球队
最佳新人奖:李金哲
最佳非奥运动员奖:丁俊晖
残疾人体育精神奖:王永海
未名人士体育精神奖:扎西吉
体坛特别贡献奖:郭川

过年团聚 少不了健康

过年讲究的是一个团圆,家人团聚在一起吃吃喝喝少不了。如何在春节里吃的更有营养,更加健康?

专家指出:在饮食上需平衡,每餐荤素搭配应控制在1:2至1:3之间;注意清淡少油,可选择一些用蒸、煮、炖等方法烹调的菜肴,减少煎炸食品;三餐需规律,饮食要有度,忌暴饮暴食;摄入粗粮制品,做到粗细搭配有利于合理摄取营养素;节日饮酒助兴,需适量饮酒。同时为了喝的健康,可选择保健酒作为团聚用酒。

说到保健酒就不得不提保健酒行业的领导品牌——劲酒。60年间,劲酒专注健康,不断攀登高峰,将传统的手工酿制升级发展成现代化数字提取技术,

由深山甘泉酿造而成的原酒与精选的纯正药材,使产品的健康品质有了质的飞跃。不少长期饮用劲酒的消费者普遍反映,“喝了劲酒之后,全身持续性均匀发热,感觉通体舒泰,精神更好了,晚上睡的更香了”。作为保健酒行业的领先者、推动者,劲酒二十多年来,一直致力于“适量饮酒、不贪杯、少喝一点”的健康饮酒理念的传播与推动,其倡导“适量、健康、文明”饮酒观念的行为从未间断。

过年团聚,让我们在尽享团聚之乐的同时,也要关注自身与家人的健康,共同度过一个健康快乐的中国年!

专注品牌内涵和社会责任 万家乐入选 BRANDZ 中国品牌 100 强

2013年12月,由全球最大的广告、公共关系及调研集团WPP发起的《2014年BrandZ最具价值中国品牌100强》调查结果公布,厨卫行业领导品牌万家乐,以4分的品牌贡献率(满分为5分,100强平均为3.18分),入围中国品牌100强;凭借在热水器、厨房电器、壁挂炉、新能源等领域的品牌积淀和影响力,在过去的18个月里,当行业其他品牌面临宏观调控及出口紧缩出现销售量和利润下滑的局面时,万家乐成功保持了良好的增长势头,显示出了多年积累的深厚品牌价值。

依靠新型产品的发布、新型媒体的成功运用、电子商务渠道的良好表现,万家乐与中国移动、腾讯、招商银行等品牌共同入围,并成为热水器行业唯一入选的品牌,以及华南区唯一入选的厨卫品牌。

专家深度解读:万家乐优秀品牌内涵契合成熟消费者需求
秉承“坦诚自律合作进取”的企业精神,在致力于“成为受人尊重的企业”之愿景引导下,多年来,万家乐立足于通过与消费者的平等对话,在践行“客户创造价值”企业责任的同时,实现了品牌内涵塑造和品牌忠诚度的巩

固。截至2013年12月,万家乐历经26年发展,在国内已经积累了5000万用户,并通过500多个售后服务网点和官方售后电话、官方网站,为消费者带来“有万家乐的地方就有万家乐服务”的感受;2012年以来,随着新媒体时代的到来,万家乐开始在微博、微电影、微信、手机APP等渠道布局,增强多屏时代和移动互联网时代的消费者体验。

品牌中国之路:民族品牌与国民精神的融合

根据BRANDZ相关资料显示,中国已经进入“消费者生活重心迁移”的时代,即消费行为的目的已经由“拥有”转变为“体验”,消费层次也已经转变为“理性、舒适”。此外,品牌还应结合国民精神,实现品牌内涵的软着陆。

作为专业从事清洁能源和可再生能源产品制造的企业,万家乐“绿色低碳”的产品诉求,正是当下中国消费者的集体环境诉求。在此之上,为了契合全新的体验式消费时代,万家乐继续践行为消费者打造“舒适家庭环境”的企业梦想,并陆续推出了“智能浴”和“做中国菜的厨电”等系列产品。

陈涛

中国乳业年度关键词 奶源告急和乳业新政

回望2013,这一年无疑是中国乳业的变革年。史上最严乳业新政、进出口乳品严格检验、香港发布“限奶令”、反垄断史上最大罚单、奶源短缺持续发酵,每个事件都如同一记重锤,震荡整个乳制品行业。但说起对国内乳品企业影响最大、最为深重的,非“奶源告急”和“乳业新政”莫属。

奶源告急

年终临近,国内液态奶消费进入旺季,奶源缺口却进一步扩大,供求关系不断拉紧,“奶荒”现象从年初持续到年末,“奶源告急”成为2013年整个中国乳制品行业最为关注的问题。

据业内人士透露,2013年是中国乳业近年来原料奶最为短缺的一年,尤其是高端原料奶的需求缺口进一步加大,直接导致原奶供应不足和液态奶价格持续走高,奶源的数量和质量已成为当今中国乳业发展的“瓶颈”。

据悉,辽宁辉山乳业集团是国内首家实现奶源全部来自规模化自营牧场的大型乳品企业。资料显示,辉山乳业拥有超过12万头纯种进口奶牛,是中国最大的奶牛牧群之一,以及54座规模化自营牧场,规模化自营牧场数量行业居首。此外,为了确保全产业链前段的安全可控,辉山还拥有24万亩苜蓿草及辅助饲料种植基地和30万吨奶牛专用精饲料加工厂,从源头上确保了奶源的安全高品质。

乳业新政

奶源对于整个中国乳业的重要性还未止于此,史上最严新政对国内乳企的奶源要求则有了硬性规定。12月,食药总局正式公布《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》,该细则明确提出主要原料为生牛乳的企业,其生牛乳应全部来自企业自建自控的奶源基地,并逐步做到生牛乳来自企业全资或控股建设的养殖场。

行业改革步伐逐步展开,多个政策的出台为未来乳制品行业的发展指明了道路,拥有自建奶源、核心竞争力,符合行业发展趋势的企业才能在此番大规模整顿浪潮中乘风破浪,占据一席之地。在这样的市场环境下,辉山乳业依托自营牧场以及全产业链上的多年积累迎来了发展契机,在保障自身持续发展的同时,也为行业树立了发展标杆。



辉山乳业规模化自营牧场