

大数据时代,从传统经济向“粉丝经济”转变

品牌营销专家黄泰元开讲《新形势下的企业家修炼》

1月11日,由郑州晚报社和百年智集团共同主办的蓝海战略企业论坛开讲,台湾著名策划人、蓝海战略品牌营销专家黄泰元先生为郑州市的企业家们作《新形势下的企业家修炼》的报告。近百家企业的负责人参加了本次论坛。郑州晚报记者 张勤/文 马健/图



黄泰元

大数据时代,企业必须“变化”

走在路上,坐着公交车,在地铁上,随处可见低头玩手机的人。在互联网发展迅猛的今天,微博、微信、易信让信息的传播更快捷。“指尖上的中国”的模式已经对整个社会和每个人产生了极其大的影响。对于企业家来说,利用互联网的大数据时代来营销自己的产品,已经到了必须要“变化”的时候。

而要适应变化,拥有超越竞争对手的速度,作为企业家来说,必须要做的就是“学

习”。黄泰元先生说,社会可能会淘汰学历高的人,但是绝对不会淘汰有学习力的人。而一些中小企业还存在小富即安、走不出低端困境、家族企业管理混乱等现象。

黄泰元先生认为,未来的营销将会是移动营销的天下,在互联网发展迅猛的今天,人们的生活习惯在改变,手机不仅仅是一种通讯工具,更成为一个“人体器官”,听觉和视觉可以在网上极为方便地传播。“购物可以在网上进行,打车可以用手机搞定。”

“粉丝经济”到来,顾客才是最大的资源

在黄泰元先生看来,淘宝、小米都是大数据时代的“赢家”,他们靠的更多的是粉丝,也就是那些忠诚买家。“小米的雷军很厉害,他的博客就有800万粉丝,是忠诚粉丝,是小米的爱好者、狂热者、追随者。”黄泰元说,目前的新形势下,粉丝是核心顾客群,在座的企业家要先想想自己的企业和品牌是否有这样的粉丝群,有多少这样的

粉丝。

而在互联网的作用下,这些忠诚粉丝的最大价值就是“裂变”,由1个粉丝增长为2个粉丝,甚至是一群粉丝。“这些消费者已经变成了消费者,他们会利用微博、微信等手段,哪怕是秀一秀自己买到的产品,就会引来朋友圈的一群人,依次裂变、增长,其效果是不可估量的。”

2014年企业的“蓝海密码”

黄泰元给企业家们指出了2014年企业在发展过程中可以关注的“蓝海密码”。

第一个密码是数字化顾客管理;第二个密码则是采取以需定产的“C2B”模式;第三个密码是做线下服务的无限延伸;第四个密码则是粉丝经济,他认为“得粉丝者得天下”;第五个密码则是用“暖营销”来打造“暖实力”,采取互动营销、关怀营销和诚信营销等手段。

“在自媒体时代,企业和商家重新回归起跑线,品牌垄断将被打破,率先觉醒的品牌才能成为新一代的王者。”黄泰元先生希望企业家们能够潜心学习,找到属于自己的“蓝海”区域。

外漂族热议愧对父母 汰渍发起倡议“让爱先回家”



“你有多久没回家?你春节回家能陪伴父母几天?你有多久没能回家帮父母大扫除迎新春?”

近日,一条名为《让爱先回家》的感人视频引发了网络热议,视频中关于“外漂”子女、空巢老人以及过年回家的话题,引起无数网友的共鸣。值此之际,汰渍联合优酷网等全国12家主流媒体共同发起“汰渍大扫除,让爱先回家”活动。

“每年春节到家就该吃年夜饭了,完全没办法帮父母置办年货、打扫卫生。”广东籍的李先生直言心中的愧疚之情。对此,活动主办方汰渍品牌公关经理丁雅婷女士表示:“我们发起此次活动倡议,就是希望帮助在外工作的游子们免去担忧。在大扫除这个迎新年的重要环节中,想到家中老人的需要并及时表达关爱,让爱先回家。”据悉,此次活动还得到李湘、郭涛、刘同等各界名人积极响应。

“汰渍大扫除,让爱先回家”活动在全国范围内送出4000份免费家政服务卡,帮助消费者远在家乡的父母大扫除。即日起至17日,可通过关注新浪微博@汰渍参与主题活动,或微信关注“汰渍生活”按指引参与,移动用户编辑短信“BM”至106900290130。只要家乡在北京、上海、广州、天津、郑州、济南、西安、成都、武汉9个城市内,拿到卡的幸运消费者家人均可享受免费上门的家政服务,让爱先回家。

影帝陈建斌联手滤巨人 倡导普及“可水洗”的空气净化器



据悉,1月8日,第三代空气净化器双飞燕滤巨人,在北京国家会议中心诞生,著名影帝陈建斌作为神秘嘉宾出席发布会。由发布会现场情况得知,一向低调的陈建斌此次联手双飞燕滤巨人,一方面在于推动我国净化行业技术的发展;另一方面,在环境污染加重的当下,双方共同倡导普及“可水洗”的空气净化器,以及绿色、环保的生活理念,凸显了公众人物与民族企业的责任感。

据了解,随着雾霾的加重,室内空气质量逐渐引起消费者的关注。在空气污染威胁健

康的背景下,空气净化器开始走向家庭。但由于技术水平的限制,市面上出售的空气净化器质量参差不齐。通过调查得知,最早走向家庭的是HEPA滤网系列的,这种净化器被称为“空气垃圾桶”,在过滤和吸附一段时间后,滤网就会饱和失去功效,极易造成二次污染。第二代离子风技术的空气净化器,被称为“臭氧发烧友”,运转的同时会产生大量臭氧,造成呼吸道伤害的弊端。

与会专家表示,许多用户在使用空气净化器时,并不知悉它所存在的潜在威胁。当消费者处在隐形的健康威胁中时,第三代空气净化器双飞燕滤巨人的诞生,更多了一份社会责任感。同时,双飞燕滤巨人突破了全球的技术问题,从而做到了这个领域的顶尖,与陈建斌的强强联手,也必将发挥更大的能量。

在此次发布会上,双飞燕滤巨人联手影帝陈建斌,共同倡导普及“可水洗”的空气净化器,呼吁绿色、环保的生活理念,获得了在场嘉宾的一致拥护。

新一代 Android TV 一体机及机顶盒亮相国际消费电子展

近日全球最大的消费类电子展(CES)上,Marvell和创维联合宣布下一代智能电视机和网络机顶盒(基于荣获大奖的Marvell Armada 1500+平台),创维K100 TV和GS系列机顶盒包含了Google的增值服务,在新一代的智能家居环境中,为消费者提供更完美的生活体验。

ARMADA·1500 Plus (88DE3108) 系统芯片(SoC)平台,搭载安卓 JellyBean 4.2.2 系统,可作为大量智能视频内容的载体,同时其优秀兼容性可以满足不同客户的定制化需求。尤其重要的是该平台有完善的数字内容

保护系统,可以提高用户部署 Google 内容的安全性。

Marvell 总裁 & 联合创始人 Weili Dai 说:“伴随着高质量的多屏互动在全球蔓延,我相信这仅仅是智能电视新纪元的开始。我十分欣喜地看到 Google 作为领导者,利用 Google 的服务和不懈的努力在智能电视的发展中取得了一个又一个的里程碑。Marvell 十分自豪地可以和 Google & 创维团队合作开发新一代智能电视。”如今,手持设备可以与更大的屏幕进行互动,我们的使命和源动力是在数字生活领域引领

更大的创新和革命,通过高品质和高性价比的方案去建立一个更完美的世界和为人民提供更优秀的生活品质。创维彩电事业部总裁刘棠枝:基于 Marvell 的 ARMADA 1500+ 平台,创维已经与 Marvell 全面合作智能电视产品线,包括了内置 Google 服务的整机以及机顶盒,从 2014 年 1 月起,借 CES 舞台,我们高兴地向全世界宣布我们下一代电视产品。ARMADA 1500+ 平台可以使我们的产品更具差异化,同时可以为组建智能家居提供更强有力和紧密的支持。

ARM ADA 1500+ 平台 由于借

OpenGL ES 2.0 图形引擎,可以显著改善图像处理能力,与此同时实时 1080p 视频编码能力又可以保证该平台作为一个多屏互动的源头设备,可以为客户提供最佳视频体验。同时,该平台又提升了安全性能,可以与内容服务提供商完成无缝对接。该平台的 Qdeo·video 处理器可以满足高端 HD 和 3D 配置,提升了娱乐体验。该系统同时集成了 HDMI 接收器和千兆以太网功能,从成本,性能等多方面来看,该平台是机顶盒,OTT 媒体播放器,混合多功能机顶盒等的完美解决方案。

快克用泰森快拳击碎感冒误区 专家呼吁少打吊瓶

在中国,拳王泰森用他的一记重拳狠狠地击向他的新对手,而这次遭殃的,是全世界人都痛恨的感冒。

前段时间,海南快克药业有限公司(以下简称快克)发起了主题为“快乐拳击 健康中国”的公益活动,旨在针对国内“凡病皆吊瓶”的现象,呼吁更多的国民关注自身健康,扭转不合理用药观念和“输液依赖”症。而作为本次活动的公益大使,前世界重量级拳王泰森出席了本次活动。

感冒治疗不当极易引发灾难性后果。数据显示,全球每年死于流行性感冒的人数就有 25 万-50 万之多。就中国而言,最常见的现象是对感冒的过度轻视与过度治疗,典型现象就是对抗生素及输液的过分依赖。

对此,中国疾病预防控制中心流行病学首席科学家曾光教授在当天的活动上也明确指出,“医生治疗流感,特别在发热早期,要绝对避免滥用抗生素、激素以及复方

氨基比林类退热药,防止因治疗不当所引起的严重后果。”

他同时指出,按照此前卫生部下放的文件,对于实验室确诊的流感重症病例和出现流感样症状的慢性病患者、老年人等流感高危人群,要进行抗病毒药物治疗,药物可首选奥司他韦和扎那米韦,无条件可参考当地耐药性监测结果选用烷胺类药物(金刚烷胺、金刚乙胺)。

而作为“复方氨酚烷胺胶囊”处方的

创制者及烷胺类药物的推广普及者,快克在前年的感冒多发季到来之前发起了本次活动,给国民提前打了一剂“预防针”。“合理治疗重要,但强健身心预防感冒更重要。”海南快克药业有限公司总经理何天立指出,本次快克特意联合运动学教授,开发了国内首套“防感冒健身拳”。据了解,此套拳主要特点就是轻松易学、老少皆宜,同时创造性地融入了拳击技巧,快克希望以此用快乐的运动增进人们身心健康。