

金马再献礼 购铺送金条

金马凯旋家居CBD迎新年,1月25日前金条送不停



金马凯旋项目效果图

产业趋势 产业集聚,引发财富聚集效应

权威调查显示,家居产业已成为中国新兴支柱产业,正由国际市场向中国市场、东部地区向中部地区转移。斥资268亿元打造的380万平方米郑州金马凯旋家居CBD,是河南建材家居品牌集群,以“产、学、研、展、销、服务”一体化的完整产业链模式,为郑州承载沿海家居产业转移做出了巨大贡献,并开启了家居总店经营新模式。

高聚集、大发展,以市场带动制造,以制造繁荣市场,促进产业集聚、集约经营和便捷服务,已成为家居产业发展

的新型业态和必经之路。郑州金马凯旋家居CBD作为中原首个家居全产业链市场,不仅填补了中原无家居产业链开发项目的空白,更为郑州的产业发展树立了标杆,促进了区域经济的新型增长和发展。

项目建成后,将带动承载生产制造功能的家居工业园在周边500公里半径内高聚集大发展,并带动生产基地等整个产业链50万就业岗位,1000亿元产业值,辐射以郑州为中心的中原城市群1.7亿人口家居消费市场,引发财富聚集效应,打开中原市场新局面。

项目优势 郑州首个五星级家居MALL,锁定家居财富

郑州金马凯旋家居CBD顺应国际发展潮流,采用国际顶级商业形态,建成郑州首个五星级家居MALL,是家居品牌商场的升级版。

国际家居MALL外墙采用大理石与LOW-E玻璃幕墙相结合,并穿插金属折板造型,在重点部位点缀高科技LED多媒体精显,以国际化的

商业气质塑造城市地标。五层参照法国古典主义卢浮宫的建筑风格,以8米挑高的复式结构,内部装饰丰富多彩,空间通透敞亮。统一配备中央空调,设置数百部观光电梯、客梯、货梯及自动扶梯,结合地面和地下停车系统,形成立体购物交通体系,打造国际化、一站式、五星级郑州家居购物新旗舰。

品牌优势 以品牌运营商为依托,投资更有信心

作为拥有16年专业家居市场运营管理经验的香港金马凯旋集团,是城市产业专业地产综合运营商。其首次将一站式购物引入家居业,并与全国各地数十家家协、5000多家厂商达成了战略合作伙伴关系,首创“货比千

家,数步之间”的家居消费理念,获得“中国第一家家居品牌运营商”和“中国家居流通业的沃尔玛”的美誉,被评为“中国民营企业500强”。其消费趋势必将带动市场号召力、人气聚集力、市场价值力的稳固上升。

郑州金马凯旋家居CBD自落子中原以来就分外耀眼,成为业内及投资客关注的焦点,肩负着打造中部家居产业集群的使命。在2013年里,更是掀起了郑州乃至整个中原地区的商业投资狂潮。

不久前,郑州金马凯旋家居CBD六周年末钜惠献礼中原,买铺即送实物金条,还有机会赢取普吉岛双飞游,金条、豪礼主动送上门。活动一经推出,众多投资客前来咨询购买,热销再次席卷全城,成为中原投资商铺最耀眼的一颗明星。

眼看活动即将到期,广大投资客们的购铺热情不减反涨,营销中心门庭若市,抢铺人潮络绎不绝。为回馈广大客户的支持与厚爱,郑州金马凯旋家居CBD决定将“购铺送金条”的活动延长至2014年1月25日。这份送给大郑州的新年厚礼,再次点燃了金马金铺的年末抢购战火,劲爆的热销场面高潮迭起!到底是什么让饱受市场盛誉的郑州金马凯旋家居CBD深受市场青睐呢?又是什么让金马凯旋家居广场成为中原商户竞相追捧的投资对象?记者来为您一一揭秘。 郑州晚报记者 韩娟



金马凯旋项目总平面图

运营优势 创新运营模式,引领财富风向标

如何求变创新,实现客户价值最大化?如何为客户提供超值服务?如何围绕企业的经营理念,创新运营模式?

郑州金马凯旋家居CBD一切从客户的角度出发,采用所有权、经营权和管理权三权分离又有机统一的现代营运模式,实现客户价值的最大化。金铺可租可售,业主作为金铺持有者或者经营者,可享受地产被动增长和市场运营带来的良性循环效应。业主拥有所有权,金马凯旋集团代理经营,统一管理,实现产业链无缝整合,降低50%-60%的成本。自持30%-40%的物

业,实行地产反哺商业,发挥品牌示范作用,与生产商、经销商、投资商共担风险,共谋发展。经营业主可享受免租金、免物业费、免商管费和装修补贴。同时,还可通过银行评估授信,进行抵押贷款,盘活资金。

同时,5年35%的稳固回报一次性返还,低风险、高收益保障,日进斗金,想不赚都难。

除此之外,专业商管团队“统一业态规划、统一视觉形象、统一宣传推广、统一租赁管理”,亿万营销强势推广,百万基金免费培训店长/导购,网上交易平台线上、线下联动。

政策优势 三级政府重点项目,政策保障投资前景

郑州金马凯旋家居CBD作为政府指定的177个家居专业市场外迁的主要承接地,省、市、区三级政府重点支持的项目,郑州金马凯旋家居CBD是中原经济区规划“千亿新兴产业集群”试点项目,河南省政府“十二五规划”重点建设项目,政府市场外迁“一区两翼”指定家居承接地,郑州中原新区建设龙头项目。

2011年,国务院正式出台《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,建设中原经济区正式上升为国家战略。该区域定位为全国重要的高新技术产业、先进制造业和现代服务业基地,区域性的科技创新中心,将成为全国重要的经济增长板块。随着政府政策、资金、技术等各类资源的倾斜,无尽的财富商机也随之而来。

在城市核心发展区域,用满意的价格选中最新心仪

的铺位,还能尊享50年产权和三包管理政策,并且有5年35%高额收益一次性返还,如此好铺,怎能不遭到睿智的郑州商户和投资客们的疯抢。

金马凯旋家居CBD的此次优惠活动力度空前,绝无仅有。2014年1月25日前购铺不仅送金条,更有机会赢取普吉岛双飞游,而且成交即送2000元家具抵用券、购铺当天即可享受6%的优惠,老客户带新的客户成交即送丹尼斯购物券!此次流动不仅吸引了中原业界名流与众多国际知名家居品牌代理前来抢占商机,而且一度引起了金铺的抢购之战,续写了项目持续热销的完美神话。而金马凯旋家居CBD一年来超乎想象的市场表现,也更加印证了金马凯旋家居CBD新商业模式的巨大成功。