

# 新年“新”正商 精彩再出发

## 开盘、选房、答谢、回馈……新年好礼送客户

2013年的销售热潮还仿如昨日,2014年正商的大力度优惠就在暖冬的朝阳里如期而至。犹记,刚进入新年之时,正商集团曾举办了“绿色人居·代言郑州-正商品质提升年启动仪式暨星级会员答谢活动”,此活动不仅开启了正商的新年新篇章,更是对客户做出了品质提升的承诺。在临近农历新年之际,正商又在全省推出了回馈客户的活动,我们可以看出正商向郑州人民对其开发产品和服务的郑重承诺,也能体会到正商地产品质在新的一年里将加速推进的决心,这也是正商送给业主的最好新年礼物。 郑州晚报记者 韩娟

### 郑州正商花语里——

#### 89平方米学区两房盛大开盘

1月11日,郑州正商花语里售楼中心迎来了马年第一次盛大选房活动。自花语里项目去年12月21日开盘大捷,89平方米学区两房即被全城持续瞩目,此次盛大选房,再次引爆热销浪潮。

9点30分选房正式开始,分分钟便有数套房源被贴上已售红条,直逼郑

州住宅销售成交率最快纪录,震撼的抢房盛况,昭示着正商品牌的号召力,以及花语里产品的市场热度。据悉,郑州正商花语里89平方米两房正凭借地段、缤纷配套、高性价比等诸多优势,被坊间评为最值得一看的好宅,有着“宜居郑州婚房首选”的美誉。

### 郑州正商华钻——新年业主答谢会举办

为回馈广大客户的厚爱,1月11日下午,郑州正商华钻成功举办岁末狂欢答谢会后,再次在售楼中心举行了新年业主答谢会。

对于此次答谢会,郑州正商华钻可谓筹备良多,精彩的歌舞、令人捧腹的小丑杂技、充满玄

妙的魔术,整场答谢会精彩不断,观众积极互动,热闹非常,活动现场一时间被童趣、温情、热烈的氛围所包围。目前郑州正商华钻2期正在火爆销售中,推出“百万年终奖”感恩回馈活动,每套房最高享5万钜惠。

### 建正东方中心——总裁签售圆满成功

2013年建正东方中心四栋楼盘全部开盘,销售排行郑州市写字楼前三甲。为了回馈广大业主长期以来的支持和厚爱,1月11日上午8点钟,建正东方中心总裁签售盛会隆重开启。这次总裁签售是2014年首次举办,要为今年的销冠开个好头。此次签售主推臻藏B栋,商铺与车位。

参加此次签售的客户都是业内人士,选择在年底出手,买即赚到。签售让利多,优惠规模也大,签售会的举办给建正东方中心的客户带来了实实在在的优惠,备受客户青睐。总裁签售不仅为建正东方中心的销售带来了提升,也进一步拉近了与客户的距离,为客户提供最优质的服务。

### 新乡正商城——举办灯笼DIY活动

2014年春节的钟声快要敲响了,1月11日,新乡正商城举办的灯笼DIY活动吸引了很多朋友前来参与,到场客户都参与到灯笼制作与彩绘中,一家团圆,其乐融融,现场新年气氛浓厚。

与此同时,89.83平方米和92.69-94.43平方米稀缺热销两房公开发售,入会即可享受2%的

优惠,按揭/一次性分别再优惠1%/2%。业内人士分析,2013年新乡东区的房地产市场稳中有升,2014年东区配套会进一步达到完善,年前置业是最好的良机。此次选房吸引了大批新乡市民前来选购意向房源,一声又一声的礼炮响声,预示着新乡正商城房源正在火爆热销。



信阳正商红河谷杯陶瓷彩绘大比拼活动

### 新郑正商瑞钻——观景楼王盛大选房

1月11日,新郑正商瑞钻观景楼王6号楼盛大选房,再创佳绩!

上午9点钟,新郑正商瑞钻售楼中心一股暖暖的新年气息扑面而来!大红灯笼高高挂起,中国节、福包等新年物品把售楼中心装扮得格外喜庆。这时,售楼中心已有大批客户到来,在案场工作人员的引导下,签到登记,领取抽奖券、礼品券。本次正商瑞钻推出6号

楼,在整个社区里位置较好,紧邻万余平方米自然峡谷水系,通风、采光等效果绝佳,因此6号楼也有观景楼王之称。下午两点钟,现场播报秘书宣布6号楼选房正式开始!

本次6号楼主推房源有88平方米精致两房、129平方米通透三房,以及158平方米珍藏墅级花园洋房。新郑正商瑞钻岁末感恩特惠,5000元入会即享最高3万元房款优惠。

### 信阳正商红河谷——陶瓷彩绘大比拼

1月12日,信阳正商红河谷杯陶瓷彩绘大比拼活动让小朋友们发挥出了天马行空的想象力,将最独特的创意描绘在洁白的陶瓷上。陶瓷彩绘不仅可以锻炼小朋友的动手能力,同时还可以让小朋友们尽情地施展创造能力。那些形态各异、妙趣横生的卡通形象、小动物、文具用品在小朋友的智慧之下都披上了彩色的外衣,小朋友也迫不及待地向大家展示

他们优秀的作品。看着一个个独一无二的“艺术品”在孩子们的手中诞生,爸爸妈妈们也忍不住地夸赞起来。此时的信阳正商红河谷售楼中心充满了欢声笑语,场面非常温馨。

此次陶瓷彩绘大比拼经过激烈角逐,6名小选手脱颖而出,信阳正商红河谷为他们颁发了非常可爱的奖品——毛绒娃娃,让小朋友们的红河谷之旅满载而归。

### ■一周资讯

#### 省地产商会2014年新年联谊会落幕

“马年,我们竞合同行,一起成长!”这是1月10日晚河南省房地产业商会2014年新年理事会暨辞旧迎新联谊会上300多位地产企业家共同的心声。伴着悠扬的琴声,伴着优美的舞蹈,在马年春节来临之际,省地产商会在郑州隆重举行了此次盛会。

省地产商会会长张敬国在致辞中介绍,商会成立9年来,积极开拓创新,形成了全国首家独创的“九个一服务体系”,实现了服务的规范化、制度化、常态化。商会常务副会长兼秘书长赵进京则表示,2013年,商会成功举办了“2013年城市建设项目推介会暨新型城镇化与房地产未来发展高峰论坛”;成立了两大公益服务平台——商业地产委员会和联合采供委员会;帮企业维权,向政府反映行业存在的问题等,各项工作都受到了政府、企业等社会各界的高度肯定和赞誉。 梁冰

#### 飞宇精品五金机电市场新年答谢客户

1月10日下午,飞宇精品五金机电市场新年客户答谢会暨品牌入驻签约仪式在郑州某酒店举行。飞宇控股集团董事长陈龙飞,飞宇控股集团总裁、飞宇五金精品机电市场总经理陈荣跃等与数百名现场客户一起,共同见证这一重要时刻。

飞宇五金机电市场定位于一站式专业性商贸市场,采用国际化先进的设计理念,配套完善,布局合理;结合目前市场规划,满足商户需求。以最利于经营为出发点,建筑结构为地上三层,局部为六层,全部为框架结构。 陈伟

#### 一方建材“感恩有你”主题年会举行

2013年12月28日,河南一方建材在郑州国际会展中心举行年会活动,行业领导、合作公司、媒体朋友们等500余人到会。年会以“榜样一方,感恩有你”为主题,该公司董事长及行业领导分别致辞。一方商学院、一方公益相继成立,是一方企业发展史上的一个转折点。现场各种节目更是精彩纷呈,赢得阵阵喝彩。

2013年,河南一方建材公司完成了“榜样胖子品牌中原行”之洛阳、新乡、驻马店、商丘等地推广活动,覆盖了河南东、南、西、北部的全部县市,进一步提高了公司品牌的影响力,超额完成了年度发展计划。 唐善普

#### 河南省门窗业协会2013年底成立

2013年12月28日,河南省门窗业协会成立大会暨第一次会员代表大会在郑州举行。河南省长城门业有限公司董事长郑江涛当选为会长。

目前,河南有门窗企业1500余家,规模以上企业120家,职工8万余人,年产值80多亿元,但因为起步较晚,质量良莠不齐,行业标准缺失,品牌集中度低。据了解,协会成立时已有会员118家。该负责人表示,协会成立后,将反映会员的愿望和要求,为会员单位服务,维护会员的合法权益,在企业和政府之间发挥桥梁和纽带作用,促进河南省门窗业全面发展。 唐善普

## 设计 让家实现梦想

### 《楼苑》举办高端设计沙龙之非常梦想家——设计致敬梦想论坛

1月10日,“《楼苑》高端设计沙龙之非常梦想家——设计致敬梦想”论坛在费加罗壁纸生活馆举行。该活动旨在通过家居设计来传达设计改变生活,实现梦想的理念。中国陈设艺术(河南)专业委员会理事长李小立,中国陈设艺术(河南)专业委员会主任张自端、秘书长曾志刚,河南省建筑装饰装修材

料质量检验协会、家居行业知名企业、设计师精英以及多家媒体参加活动,共同探讨家居设计与梦想。

此次活动的重头戏——非常梦想家,是一位家住郑州、陪着爷爷仅靠微薄的退休金生活的女孩王茹茹。家境窘迫的她一直有一个梦想,就是拥有一个属于自己的学习和生活的空间。而贫寒

家庭唯一能够提供的仅是5平方米大小的阳台。如何在这么小的空间里既能满足她常规的居住生活条件,同时又有一片学习的空间呢?

为实现她的梦想,《楼苑》邀请了超凡装饰总经理王建涛、费加罗壁纸窗帘饰品生活馆董事长齐喜峰、曲美家总经理具皓原等20多位专业设计师、商业人士和媒

体代表,通过设计来帮助王茹茹实现梦想。

围绕小嘉宾的这个家居梦想,超凡装饰设计总监王冬冬作为“非常梦想家”的首期首位设计师,分享了他的设计蓝图,木之秀家具总经理李鹏作为“非常梦想家”首期建材企业家代表,讲述了他在将设计蓝图转化实施中的经历。

郑州晚报记者 唐善普