

■打造富强河南之目标

“新的征程已经开启,新的号角已经吹响。我们要扭住发展不放松、面对困难不后退、团结奋斗不懈怠,努力完成全年经济社会各项目标。”省长谢伏瞻在《政府工作报告》中向全省人民发出了号召。

“今年经济增长预期目标定为9%,体现了中央经济工作会议精神,是根据我省发展需要和可能确定的,就是要引导各方面把主要精力和工作重心放到加快转变发展方式和调整经济结构上来,以实现更长时期、更高水平、更好质量发展。”谢伏瞻这样表示。 中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 裴蕾 张竞旻 董艳竹 李爱琴



# GDP 城镇居民可支配收入 农民人均纯收入 今年我省经济发展 瞄准3个“增9%”

■解读

省发改委主任孙廷喜:

## 不以生产总值增长率论英雄

“生产总值增长9%以上,主要是基于三个方面考虑。”省发展和改革委员会主任孙廷喜昨日也就目标的确定进行了解读。

其一,是体现了导向。中央强调“不以生产总值增长率论英雄”,预期目标比往年稍低一些,符合中央推动科学发展的导向,有利于引导各方面把精力更多地放在加快转变发展方式和提质增效升级上。

其二,是稳定预期。预期目标定9%以上,仍属于较高增速,有利于稳定社会预期,调动各方面积极性。

其三,是考虑实际。综合考虑投资、消费、出口三大需求增长及要素保障等因素,9%以上的预期增长目标,与现阶段我省潜在经济增长率基本相符。



制图 周高虹

# 传承3G优势,平滑升级联通4G使用更方便

## 平滑升级,感受最优

相比之下,中国联通现有的WCDMA网络能够以相对较低的成本、用相对较短的时间演进到FDD LTE Advanced版,而融合GSM、WCDMA、HSPA+和FDD LTE的终端数

量多、成本低,全球运营商多,商用环境最成熟,这都为中国联通提供价廉物美的通信和数据服务提供了条件。而且作为目前全球用户最多的“3G+4G”组合,中国联通的用

户可在全球更方便地漫游。

联通3G和4G的平滑使用,对于消费者来说,最大的体会就是几乎无差别地在3G和4G网络之间使用,对普通用户而言,联通

HSPA+的网速已经足够应付日常一切需求。

联通的3G网速升级到42M,将保障用户在4G和3G网络切换时,网速持续快速稳定。

2014年,4G元年大幕已经开启。对于消费者来说,4G带来的改变绝不仅仅是一个“快”字就能概括的,4G网络使用是不是顺畅,手机种类够不够多,资费能不能再低一些,才是大家关注的焦点。

中国联通现有WCDMA网络,只需简单升级即可平滑演进至4G网络,同时也解决了与3G的兼容问题,可以让更多现有3G用户轻松升级到4G,更重要的是,平滑的升级,无缝的使用,给了消费者更好、更省、更快、更精彩的4G体验。 源铎 赵弯弯

## 包袱最小,价格最优

中国联通董事长常小兵在接受采访时表示:“通过技术的平滑过渡,联通很容易在现有的3G基站上低成本便捷地升级至4G。”而业内人士也普遍认为,中国联通的WCDMA3G制式是最容易平滑升级至

FDD-LTE4G网络,国外已经有多个成功运营的例子,此前联通为建造庞大的3G网络耗费了巨大的资金,这些将成为4G网络使用体验上优势的基础。

因为升级4G的“包袱”最小,使得联通在4G时代拥有了

更多的降价空间,从而有了从3G的“M”时代轻松进入“G”时代的成本优势。

联通4G的成本优势,体现在消费者身上的,将是不断优化的套餐资费,不断超值的消费体验。凭借着WCDMA独树

一帜的技术优势,中国联通在3G时代,率先推出全国统一资费,没有漫游费、没有长途费,4G时代,这些“法宝”联通还会延续。相信在4G时代,更超值的4G套餐也会是联通带给所有消费者的大礼。

## 无缝使用,终端最多

4G的到来,将掀起手机更新换代的热潮,但在手机厂家看来,却远远不是一句“4G”就能解决问题的。

在业内人士眼中,4G网络是否成熟、手机终端是否丰富、应用是否多样、资费价格是否亲民等问题,是4G现在面临的首要问题,正是在这样的情况下,已经在3G时代取得了技术优势,并将继续在4G时代

延续优势的联通才会最受手机厂商的重视。2014年1月7日,金立集团董事长刘立荣说:“4G的发展,并不是2G到3G那样的智能机取代功能机的飞跃,而仅仅是一种升级。”因此,在2014年上半年,金立上市的5-6款4G智能手机里,支持FDD LTE模式的手机是一定的。

在手机等移动终端厂商

看来,携手联通其实是理想选择。因为中国联通4G标准有望采用全球主流的LTE-FDD标准,全球绝大多数手机生产厂商均支持这一标准,所以可供用户选择的手机终端品种非常丰富,像苹果、三星、HTC等国际知名品牌,“中、华、酷、联”等众多国内知名品牌手机均可供选择;而目前支持42M的3G定制终端已有30余款、

支持21M的3G定制终端有100余款,为更多消费者提供了更为人性化的选择,同时也为下游的厂商搭建起一个良性竞争的平台。

无论是近期的DC-HSPA+,还是远期的LTE Advanced,中国联通都具有一定的竞争优势,完全有理由相信,中国联通在“3G+4G”的竞争中不断巩固优势,引领新的4G风潮。