

创新豫酒风格 振兴豫酒产业

仰韶彩陶坊 豫酒的力量

“豫酒品牌历史文化悠久,在上世纪末取得了骄人的业绩。尤其是仰韶酒业,当年创造了全国产销量第三的业绩,至今仍未被超越。”河南省酒业协会会长熊玉亮。

上世纪90年代,豫酒的辉煌曾经让业内惊羡,经过了数年的韬光养晦,豫酒正在以蓬勃的成长力在中国白酒版图占据愈来愈重要的位置,在当前行业趋冷的大环境下,豫酒的迅猛发展和良好的势头形成了喷薄欲出的一股力量,令业内侧目。

豫酒力量受到了越来越多的关注,这次,仰韶又一次成为了豫酒力量的中坚。

侯建光

文化的力量

文化产生于人类对周围世界的体验、探索和理解之中,文化是人类实践活动的结晶,是人们在社会生活中所获得的一切能力以及精神创造,更是人类文明得以存续、传播和绵延的动力。从语言萌芽到部落初建,从土地之制到礼乐之兴,从刀耕火种到信息革命,都清晰地镌刻着文化力量的烙印。

仰韶文化,作为华夏文明的源头,中华文化之根,博大精深,源远流长。仰韶酒的成长发展一定离不开对仰韶文化的挖掘和传承,文化的力量一定是仰韶发展的动力源泉。仰韶文化其实就是彩陶文化。仰韶文化遗址出土的文物陶蒸锅和陶蒸酒器,是中国最早的陶蒸酒器,仰韶文化遗址出土的“鹤鸟石斧图彩陶酒缸”是中国最早的绘画。仰韶文化遗址还出土了中国最早的外交酒具双连杯,而中国最早的船型酒器的出现,则说明了人类祖先擅酿酒,擅饮酒。有了陶,有了酒,中国陶与酒的发明影响了整个世界,精美珍贵的中国陶自古以来名扬海外,中国因此而获得“陶国”和“酒国”的美誉。

2008年,仰韶彩陶坊酒应运而生。彩陶坊酒在包装设计上可谓煞费苦心,精益求精。彩陶坊酒瓶源于7000年前仰韶文化中鱼纹葫芦瓶的外形,并按照仰韶文化中的制陶工艺精心烧制而成,充满仰韶文化气息的彩绘图案与现代烤金工艺的结合,完美展现了古今辉映之美,在色彩、格调、平面等表现语言上,做到了每一个元素,每一个色彩的运用,无不周到而有寓意,赏鉴彩陶坊,就好像是对7000年前的穿越和遐思。彩陶坊的设计,你可以体会到来自德国的严谨与科学,来自瑞士的精工与灵巧,来自意大利的优雅和浪漫,来自中国的圆满和寓意,“仰韶彩陶坊酒”的包装荣获了2008年世界包装设计最高奖——“世界之星”大奖,消费者对它是爱不释手。

2009年7月20日,河南仰韶酒业有限公司在北京人民大会堂举行“中华名人走进渑池,品味仰韶——第三届国际慈善论坛暨向20个国家元首赠送彩陶坊酒的顶级收藏酒仰韶国陶酒为标志,仰韶彩陶坊之伴随酒香迅猛刮遍神州大地。在这次会上,著名导演、国际文化名人陈凯歌欣然担任仰韶文化品牌形象大使。

2011年,仰韶文化发现90周年。90年前,地质学家、考古学家安特生先生,掀开了仰韶文化的文明之光,90年后,仰韶文化光芒照耀中华大地。仰韶彩陶坊酒是7000年仰韶文化所传承的瑰宝,是7000年厚重文化所承载的物质产品。品牌的背后是文化,“只有中国的,才是世界的”。仰韶就是要把仰韶彩陶坊酒打造成世界级品牌,让品牌传播文化,让文化影响世界,让仰韶彩陶坊酒成为中国的一张文化名片。在仰韶

文化发现90周年纪念暨首届国际仰韶文化节活动之际,中国当代著名学者、国学家、思想家、书画家、诗人范曾先生特意为仰韶彩陶坊酒题《仰韶彩陶记》,他写道:“天地有大美而不言,它唤醒了中国先民审美的自觉,彩陶在中国美术史上是开宗明义的第一章。而庙底沟人头器口瓶,其造型之奇诡朴雅,宜其为今日仰韶酒之储器而流布于天下。”

作为仰韶文化传承主体之一的仰韶酒业,秉承“为中国酒业引领世界消费而持续精进,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧”的立企宗旨,立志于仰韶文化的传播与发展,同时,让文化的发展成为企业发展的力量之源。

品质的力量

文化是源,品质是本。企业没有了品质的力量,发展无从谈起。

优秀的品质,才是真正能够打动消费者心智的力量。仰韶彩陶坊酒,从诞生的那天起,就重视产品品质的打造。

为了保证优秀的品质,彩陶坊酒的酿造工艺采用了最繁琐、最考究的九粮九蒸、陶酿陶藏古法工艺,以高粱、小麦、玉米、糯米、大米、大麦、豌豆、小米、荞麦九种粮食为原料,八十一道工序,采用清蒸清烧、混蒸混烧、老五甬续糟堆积发酵系传统工艺与现代生物技术相结合,并辅以独特的陶酿、陶蒸、陶藏、陶盛“四陶”工艺,由国家级酿酒大师精心亲制。

彩陶坊酒的品质要求,还体现在原料用粮绿色化、酿造环境生态化、质量管理标准化,严把原料入口关,强化绿色产品理念。仰韶彩陶坊酒“用陶蒸酒”的工艺就沿用了古老的手工酿造技艺,用的原料粮食来自于当地无公害绿色农产品生产基地,仰韶作为全国第一家酒企向转基因粮食说不,体现了绿色,体现了生态,体现了健康。

2013年8月8日,由中国酒业协会白酒分会秘书长宋书玉、全国著名白酒专家沈怡方、高月明、高景炎、徐岩、赖登楼、张国强、刘建利、沈祥坤、赵书民组成的专家组,对彩陶坊酒的工艺、品质进行了详细的论证和评定。专家组一致认为,彩陶坊风格特点:微黄透明,香气幽雅、细腻、醇厚丰满、圆润舒适、香味谐调、余味爽净。其独特的风格,是中国传统白酒香型的一大创新,命名为中华陶香型(九粮兼香)白酒,成为中国白酒第十三种香型。

中华陶香型通过的论证,是权威专家对彩陶坊酒品质最好的认证;彩陶坊酒上市几年来以年均100%以上的速度快速增长,成为河南中高端白酒第一品牌,是消费者对彩陶坊品质最大的认可;“中国名酒典型酒”“中国白酒脊梁”这些荣誉,则是白酒行业

对彩陶坊酒品质力量最全面的评定。

营销的力量

如果说文化是源,品质是本,那么仰韶彩陶坊酒飞速发展的引擎,则是由四大营销创新支撑的四核动力。

创新一,体验营销,酒道馆打通经营者、消费者无界沟通。2009年7月,仰韶酒业以迅雷不及掩耳之势成功推出了仰韶彩陶坊酒道馆模式,实施“我开店你赚钱”专卖店经营方针,如同一石激起千层浪,迅速在省内外广大经销商群体中掀起了波澜,不到两个月,实现开店30多家。消费者在酒道馆“茶吧、酒吧、陶吧”快乐体验酒道、茶道、陶道,不知不觉进行了品牌灌输。

创新二,服务营销,巩固目标消费者。仰韶彩陶坊酒不拘泥于传统营销手法,把主动营销变成快乐服务营销:用会务营销打开行业领袖及社会有影响力的人物的口碑;用免费赠饮让核心消费者积极传播仰韶彩陶坊酒的品质魅力。

创新三,渠道模式创新,销售精细化。阿米巴微商、多小盘模式,覆盖市场无缝隙。在精确的营销预算体系前提下,采用区域市场分渠道、分产品、分政策、分区域“四分多维”策略。保障区域市场多小盘在统一的前提下又进行有效区分,确保区域市场多小盘各司其职,同时又相互促进,协调发展。用自留地制度实现单店单区域销量的提升与激增;用拓荒制度扩大区域内消费者的数量;用报备制度避免团购客户、终端客户间的冲突与碰撞;用配送制度既掌握了销售动态又确保安全库存数量。仰韶“阿米巴伙伴”是仰韶酒业整体营销体系的基础单元,其在仰韶公司战略思路的指导下进行自主经营,并享受仰韶酒业公司全方位的指导、大力度的支持和全过程的服务。仰韶酒业启动的“阿米巴伙伴”招募与培养计划,目的是为了满足不同地区仰韶酒业公司快速发展的需要,同时通过仰韶酒业公司的扶持,培养一批忠诚度、与仰韶酒业公司共同发展,共同受益,在未来可以担当重任的优秀经销商团队。

创新四,营销组织创新,1+N办事处模式服务全方位。为实现企业主导市场和区域市场资源的最大化利用,同时又实现区域市场的多小盘管理,避免市场多小盘运作之后的混乱和无序,仰韶彩陶坊酒在河南18个城市建立办事处,把企业触角伸到市场,增加服务深度,缩短管理半径。在运作策略上实施“建点画圆+区域突破+办事处分销协作”,在所有地级市市场进行建点,通过地级市市场的运作和影响力,带动地级市所辖的下级市场。

在系统营销框架下一系列的营销创新,形成了彩陶坊强大的营销力量。

大爱的力量

作为河南一家有着7000年仰韶文化底蕴的白酒企业,仰韶酒业一直倡导大爱无疆、孝行天下的思想,做有爱心的企业,干有爱心的事业,始终把“大爱”精神贯穿于企业的经营活动和企业文化之中,开展了一系列具备良好社会效果的回报社会活动,用行动践行了倡导大爱的经营理念。

一是创建“仁孝基金”,将大爱坚持到底。树欲静而风不止,子欲孝而亲不待。仰韶酒业开展仁孝基金,这在全国尚属首家。“仁孝”始终贯穿于企业文化之中,让爱温暖员工父母,用孝感动员工父母,已成了全体仰韶员工的共识,取得了良好的社会效果。

二是“感恩共产党,见证新成就”。仰韶彩陶坊号专列万人红色之旅活动。感恩国家,感恩党的领导,仰韶酒业组织经销商、客户、员工、消费者代表奔赴三峡、西藏、福建、台湾等著名景点,来共同见证建党90周年以来的祖国新成就。

三是“感恩父母——圆梦计划”大型社会活动。开展了“感恩父母万人世博游、港澳游”等大型圆梦活动,感受祖国日新月异的变化,见证祖国翻天覆地的建设新成就,表达仰韶人衷心祝愿天下母亲健康幸福、平安吉祥的美好祝福,并拿出实际行动实现母亲、父亲们的心愿。

四是“感恩于心,责任于行”各种形式回报社会。仰韶酒业以回报社会的理念,投入大量资金,广泛参与各种社会公益事业,涉及中原文化的传播、体育事业的发展、留守儿童的成长以及灾区群众的救助等多个领域。先后向汶川地震、玉树地震灾区捐款;为河南洪涝灾区捐款;开展“金秋助学”活动;关爱环卫工人;基于近年来酒后驾车导致的恶性交通事故不断攀升的现状,为饮酒驾车者提供免费代驾的活动。回报社会,仰韶酒业一直在积极地参与。

仰韶人相信:因为有爱,才能永恒。爱的力量才是企业发展最大的力量。

仰韶的力量 豫酒的力量

“得中原者得天下”,说明了河南市场在白酒行业中的地位,也说明了河南白酒市场的竞争力度,在行业拐点期,正是实现弯道超车的机会,包括仰韶在内的豫酒正蓄力待发,有国家批复“中原经济区”的天时,有“得之而得天下”的地利,有集体谋求发展突围的人和,豫酒虽然还在砥砺前行,但已势如春潮,仰韶将与其他豫酒企业一起,加速形成势不可挡的豫酒力量,在新的发展阶段复兴辉煌,强势回归。

豫酒力量,铿锵前行,重回巅峰,指日可待。