

春节临近,蔬菜一天一个价 每公斤16元 豆角直逼猪肉价 蒜薹价同比翻番,猪肉价不涨反降



郑州晚报记者 马健/图

批发价每公斤6元 黄瓜一天一个价

昨日,记者寻访了几家大型超市,发现蔬菜价格都有所上涨,西红柿的价格已经涨到每公斤9元,青椒的零售价也突破了每公斤12元,蒜薹的价格接近每公斤10元。除了这些精细菜,大路菜的价格也有所上涨。由于天气寒冷,青菜生长周期延长,青菜的价格也涨了,茼蒿的批发价为8元一公斤,菠菜为5元一公斤,上海青的价格为5元一公斤。

在陈砦蔬菜批发市场,商户陈先生正在整理青菜。遇到有零售顾客,都推脱不零售。“前天茼蒿的价格3元一斤,昨天3.5元,今天都涨到了4元。”看到有顾客嫌贵,陈先生说:“你明天来,这个价格都买不到了,估计批发价都要涨到5元一斤了。黄瓜涨得更厉害,昨天2元一斤,今天3元一斤。”蒜薹的价格也比去年贵了

很多。“去年这个时候蒜薹的批发价是每公斤2.8~3元,目前蒜薹的批发价已经涨到一公斤7元了。”

和批发价每公斤6元的黄瓜相比,豆角成了蔬菜市场上的“新贵”,昨天的批发价涨到了每斤8元。陈砦蔬菜批发市场内,仅有一两家批发豆角的商户早早地收摊了。“目前豆角都不零售了,货源太紧张。今年行情比较好,辛苦了一年,我们也想多赚点,价格一天比一天高,我们不想这么快卖完。”张先生说。

桐柏路一商户介绍,这两天蔬菜的批发价都有所上涨,零售价自然上调,但是相比精细菜,大路菜价相对平稳些,没有大起大落,尤其是白菜、萝卜供应充足,价格维持在每斤1元左右。“但是,越是大路菜,反而问的人越少。”

昨日下午5点,陈砦蔬菜批发市场内,批发豆角的张先生一家正忙着从车上卸下刚刚运到市场的豆角。“我们这豆角是海南产的,现在市场批发价都16块钱一公斤了,但是货源紧张,价格几乎是天天涨,接下来还要涨。”张先生说。和豆角一样,目前郑州市精细菜价格普遍上涨,蒜薹价格比去年同期高出一倍还多,青椒的价格也接近10元钱一公斤。“节前肯定还要涨很多。”做蔬菜批发生意十几年的张先生预计说。郑州市商务局相关工作人员分析,冬季天气较冷,雾霾天气持续,本地菜供应有限,调运外地菜物流成本高,加上受节日效应影响,预计春节前郑州市菜价仍将高位运行。

郑州晚报记者 徐智慧

猪肉价格不涨反降

相比蔬菜,猪肉的价格今年冬天一直没有上涨,这两天反而出现了下降。目前猪腿肉的批发价在每公斤18元。“可能是供应充足吧,价格一直没有上涨,这两天又下降了。遇到拿货多的熟人,价格还可以低点。”陈砦批发市场商户说。此外,排骨的批发价每公斤也只有24元。

另外,牛羊肉价格目前还比较平稳,有小幅上扬。

郑州市顺城街牛羊肉批发市场商户说,入冬以来,也进入牛羊肉消费的高峰期,由于市场需求大,养殖成本高,牛羊肉价格一路上涨,特别是牛肉价格突破30元大关。目前,牛羊肉的价格还比较平稳,“羊肉的批发价为58元一公斤,牛肉的批发价为50元一公斤。”商户张女士说,牛羊肉的需求近几年来一直在增加,这两天价格开始有所上涨。

乳制品价格再次上涨

相比蔬菜的季节性价格上涨,乳制品市场可以说是“一涨再涨”,简装奶一度成为紧俏商品。全国多个城市中低端液态奶“涨价缺货”的现象早在去年7月底就已显现,郑州市市场也在去年8月份完成了一次对奶粉的调价。昨日,记者走访超市发现,大家所熟知的本地品牌的袋装酸奶价格又上调了,以前售价为1.8元一袋的如今已经涨到2元一袋。

除了本土品牌的乳制

品,蒙牛、伊利等品牌的乳制品价格也在“悄悄”上涨。在各大超市的乳制品专区,不仅简装牛奶摆放较少,而且以前24包一箱的恒温奶,如今改为20包一箱,而且总价还有所上涨。

一乳制品经销业内人士分析,乳制品一涨再涨的原因不仅和养殖成本高企、奶牛存栏量缩减、今年北方天气干旱影响产奶量有关,还和奶产品加工企业争抢原奶,收购价攀升不无关系。

商务部门将加强市场监测

对于节前市场,市商务局该负责人分析,冬季气温较低,加上连日来雾霾较重,光照不足,蔬菜生长周期延长,产量下降。大棚菜产量有限,而按照全国人均日蔬菜占有量2.52斤计算,我市蔬菜自给率仅为68.7%,本地蔬菜自给率低,市场上外地菜占据主导地位。随着物价上涨,汽油价格和人工费用攀升,加上雾霾较重给蔬菜调运增加困难,物流成本

增加,推动菜价上扬。随着春节临近,正值市民储备年货之时,各类商品进入消费旺季,市场需求上升,菜价进入传统上行通道。

据郑州市商务局介绍,郑州市2011年就启动了生活必需品的储备制度,其中蔬菜储备就是第一项工作。今年还将对生活必需品进行储备,适时投放平抑菜价,确保春节期间消费市场平稳运行。

去年哪类工作最好找,省人才市场发布报告 市场营销类岗位居需求榜首 财务审计类岗位求职者最多

昨日,河南省人才交流中心发布了2013年河南省人才市场人才供求情况分析报告。报告显示,2013年我省就业岗位压力略微增大。其中,市场营销/公关/销售成为用人单位职位需求的榜首,而财务/审计/税务则成为求职者人气较旺的第一名。此外,2013年,我省市场开拓型人才受到招聘企业的青睐,而航空港区助推生物类等高端研发类人才需求增加明显。

财务/审计/税务成最热职位

据了解,2013年,我省共举办各类现场招聘185场,提供各类就业岗位近50万个,78万人进场求职择业,31万人达成就业意向。全年总体供求比为1.56:1,与2012年供求比1.33:1相比,2013年岗位竞争压力略微增大。

报告显示,2013年,用人单位人才需求量排名前十的职位依次是:市场营销/公关/销售、百货/连锁/零售服务、计算机/互联

网/电子商务、通信/电器、技工、采购/贸易/物流/仓储、建筑/机械、财务/审计/税务、交通运输服务、生物/制药/医疗器械/化工。

求职者人气较旺职位排名前十的依次是:财务/审计/税务、市场营销/公关/销售、建筑/机械、人力资源/行政、计算机/互联网/电子商务、采购/贸易/物流/仓储、通信/电器、技工、教师/培训/科研、证券/银行/保险。

“2013年,招聘单位主要集中在贸易/批发/零售业、制造业、

信息传输/计算机服务和软件业、农/林/牧/渔业、建筑业。此五个行业所占招聘单位总数比例的近70%,是吸纳人才的大户。”省人才交流中心相关负责人说。

市场开拓型人才最受青睐

此外,根据报告显示,排名前十位的招聘职位占总需求的78.46%,市场营销/公关/销售类职位仍高居榜首,所占比例为32.83%,高出排名第二的百货/连锁/零售服务职位22.92个百分点。

而两者之间差距大的原因是市场营销/公关/销售类行业发展迅速,人员流动频繁,加上部分用人单位对销售类人才缺乏有效的培训与人才储备机制,导致此类岗位需要经常补充人员。“另一方面,在当前的经济形势下,企业迫切需要员工团队开拓市场、销售产品、改善客户服务、创新产品的外延服务及拓展工作,因此能力强、适用、有经验的复合型营销人才受到企业的追捧。”上述负责人说。 郑州晚报记者 赵柳影