

PART C

修理心得

《熊出没》:不使坏、不暴力、不调侃警察叔叔,“满足任何标准”

“其实,‘光头强’本来就不是一个坏人”《熊出没》导演刘富源在电话那头语气诚恳地解释,“哪怕在电视版《熊出没》中,‘光头强’也还是个生活化的角色,他要养活自己,要按量交货,完不成任务会被老板责骂。我们觉得,这个人物挺接地气的,尤其是孩子的家长们,这些成年观众应该能感受到。”19日下午,刘富源通过电话接受了记者的专访,关于《熊出没》和“光头强”在“整改风波”前后的变化,他从一个动画人的角度做出回应。

反派变好:找到“光头强”内心的善良

《熊出没之夺宝熊兵》中,原本是冤家的“光头强”和“熊大熊二”终于握手言和。不过,这并非《熊出没》的故事第一次变“和谐”。2013年的春节期间,长达一小时的动画电视电影《熊出没之过年》在央视少儿频道上映,这是《熊出没》的创作团队在大电影之前的试水。《熊出没之过年》里,“光头强”也遭遇了“春运”难题,“熊大熊二”想尽办法帮助“光头强”及时回家过年。《熊出没之过年》的良好反馈,让刘富源他们早就定下了大电影《熊出没之夺宝熊兵》的基调,“‘光头强’只是在某些价值观上跟‘熊大熊二’有偏差,但关键时刻他总是能找到自己内心善良的一面。他们之间的友谊是我们需要在电影版里放大的情感。”

减少暴力:BOSS用真枪也不能有弹孔

因为《熊出没》电视版这两年的热播,“光头强”戴着黄色施工帽、身背猎枪的形象早已为观众熟知。心细的观众应该注意到,从电视版到电影版《熊出没》,“光头强”有变也有不变。变的是,“光头强”的猎枪变水枪;不变的是,他的枪法一如既往的烂!刘富源表示,变和不变都是为了减少动画中的暴力元素。“任何一部儿童动画里,枪极少打中动画角色,不能误导孩子,这是我们动画创作中不成文的规定。我们从来没有想过在动画片里让枪支爆发真实的杀伤力。”

在《熊出没之夺宝熊兵》中,“终极BOSS”为了抢回“小萌娃”,动用机关枪追击“光头强”和“熊大熊二”。机关枪虽然扫射得非常猛烈,“光头强”他们用来逃命的卡车上却没留下一个弹孔。为何动用真枪?“这个机关枪主要是为了放大坏人的坏和推动剧情。我们的分析是,对孩子来说,这个设计更多起到明辨是非的功能。像《飞屋环游记》里面,坏人用麻醉针攻击男主角,看起来也暴力,但是不会在观影过程中让小观众不安。”矛盾的是,这机关枪打出的子弹为何又没有弹孔?“这是我们故意设计的,我们不想把破坏放大。我们追求画面的丰富程度而不是摧毁程度。毕竟这是一个儿童动画片,而不是好莱坞灾难片。”

更多约束:电影版不能调侃警察叔叔

这部动画的电影版在审查中修改掉的部分,反倒是在去年的整改意见中并未提及的。据记者了解,电影版《熊出没》中原本有个片段,是警察叔叔在路上拦截“光头强”时,双方发生误会,因而引起了一些笑料。后来根据审片专家的意见,这个片段被删掉了。经过电影版的审查过程,刘富源的感受是,动画片和真人电影的审查标准是一致的。“这方面我们也参考了好莱坞动画片的标准,比如我们没有出现类似孩子真的被捆住的情节,你看‘光头强’卡车里的安全带坏了,他为了安全起见,用胶带将孩子缠到座位上,我们都没有用真的绳子。”

及早反应:去年报道出来前就在调整

去年10月,“国产动画整改风波”把《熊

出没》的制作公司一度推上风口浪尖。如今的电影版《熊出没》的确做出了不少修改,这样的改变从何时开始的呢?“我们的反应比媒体要早很多,大概早一年时间。”刘富源坦言。据悉,《熊出没》的制作公司“华强动漫”有一个调研部门,专门负责在媒体和观众中搜集大家对《熊出没》的反馈。“我们本来就有这个环节,不可能等到媒体来提醒我们,只是动画的制作周期非常长,我们至少需要7个月来做调整。”

此前,曾有报道说广电总局将出台一个《国产电视动画片内容标准》。不过,目前还未有成文规定出来。刘富源透露,包括“华强动漫”等许多国内动画企业,以及媒体、家长、专家都参与了相关的研讨会。“不管将来会出什么样的标准,我们作为创作方都会满足。因为动画市场在国内是个特殊市场,家长可能工作太忙,没有时间陪孩子一起看动画,这时就需要更严格的动画制作标准。当然,家长对孩子的教育和严格的标准同等重要。”

访问快结束时,电话那头响起了孩子的笑声,原来刘富源把车子停在路边接受采访,有路过的小朋友看到车子上的《熊出没》吉祥物,都跑过来跟刘富源打招呼。“小孩子都觉得我长得像‘光头强’,哈哈……”没错,刘富源的微博认证资料就写着:“光头强人物原型”。

“我只是个做动画的而已。”现实中的“光头强”就这样结束了采访。



修理前:光头强带上猎枪“欺负”臭狗熊。



修理后:光头强和“小熊熊”结成狗仔联盟。



修理前:灰太狼偶尔煮羊,时常被甩平底锅。



修理后:狼也卖萌,还和羊一起“做好事”。

《喜羊羊6》:剧情、动作、对白都会很谨慎

1月16日《喜羊羊6》上映后就有媒体抛出跟踪报道“暴力动画整改后:喜羊羊变天真”。自从去年6月广电总局下发《关于加强国产电视动画片内容审查的紧急通知》以及10月央视点名批评《喜羊羊》之后,外界都在关注整改令对动画大电影《喜羊羊6》的影响有多大。出品方对“整改令”出台后推出的动画电影作出了哪些努力?近日记者就此采访了该片制作方广东原创动力文化传播有限公司运营总裁刘蔓仪与公关总监吴惇。他们否认影片变化与政策直接相关,而是强调“一切创作从孩子的角度出发”。但可以看出,三番两次的敲打对于国产动画电影的创作还是产生了一定的影响。不然为何直到《喜羊羊6》,红太狼用平底锅打灰太狼这一经典标志性动作才不见了?

是误会?“电影版不受整改令的影响”

“(整改令)那是电视方面的政策,电影的创作审查是另外一个体系,可能大家产生了一个误会。”

吴惇直接说道。刘蔓仪表示:“我们不是因为这个政策而对电影作品做出什么调整,《喜羊羊6》的创作与制作没有受到直接的影响,无论是影片的主题,剧情设计,还是动作、对白等,我们都会很谨慎,这是肯定的。因为整个创作都是从孩子们的角度出发,一些大家觉得有疑问的、可能不太合适的内容就不会出现。”刘蔓仪坦言,“不太合适的内容”包括红太狼的标志性动作——用平底锅拍灰太狼进行了变动,“只是举起锅都没有挥拍”,“碰撞、冲击、对打的场面也比较少”。

是巧合?“没坏人、不打架是主动求变”

吴惇介绍说,与电视动画片不同,“喜羊羊”系列电影相对弱化羊狼矛盾,到了《喜羊羊6》尤为明显。他认为,之所以让外界觉得《喜羊羊6》特别清静的根本原因在于,此次创作团队尝试用“没有坏人大Boss”的理念,用童话的色彩与梦想的主题进行设计,“可以说经过这几年的发展,‘喜羊羊’已经树立了品牌,我们也有了一定的底气,每年都在尝试不同的东西。为什么每个故事都要有个大坏蛋?为什么我们不可以做一个没有终极坏蛋大Boss的故事?用童心去讲一个关于梦想的故事,这是最简单也最能打动观众的。”至于“今年过节不打架”的台词是否因整改所致?吴惇回应称:“我只会想到某品牌‘今年过节不收礼’的广告词,倒是没有想到那么多。” 南都供稿

