



马年贺岁特辑之理财篇

回首过去的2013年,互联网的介入让货币基金这一历史悠久的产品有了全新的生命力,逐渐占领老百姓的理财生活,大有取代活期存款的势头。余额宝、现金宝等货币基金纷纷抓住机会规模迅速扩张,成为2013年的“吸金王”。那么,2013年究竟哪一款货币产品给普通老百姓带来的收益最多呢?
郑州晚报记者 倪子

盘点2013年货币产品收益率 国泰君安君得利位居首位

收益第一:国泰君安君得利一号

记者盘点了市场上可每天参与的货币产品,包括券商货币型集合理财产品和货币基金,2013年1月1日前成立,有完整年度投资业绩的货币产品共112只。据wind统计,112只货币产品2013年的平均

收益率为3.89%。收益率排名位居首位的并非是货币基金,而是券商货币型集合理财产品——国泰君安君得利一号,2013年收益率达到4.61%,南方现金增利B和华夏货币B紧随其后。

前五国泰君安君得利占两席

如剔除普通投资者较少参与的B类货币基金(起点通常在500万以上),市场上还有68只A类货币基金和券商货币产品。据wind统计,上述货币产品2013年平均收益率为3.81%。值得注意的是,国泰君安君得利一号依然以4.61%的收益率,位居68只普通投资者可购买的货币产品收益率首位。收益位居第2~4位的是工银瑞信货币、南方现金增利A和

国泰君安君得利二号,2013年的收益率分别为4.29%、4.28%、4.25%。

业内人士提醒,市场上能够长期保持收益率远超同业平均水平者并不多。典型的代表如国泰君安君得利一号,于2005年成立至今已近10年,总回报达到40.65%,不仅总回报在所有同类产品年中位居第一,且几乎每年的收益率均位居货币产品前三名。

挑选货币产品不能光看热卖

随着2013年互联网金融如火如荼,货币产品大大提升了在理财市场中的地位。业内人士指出,投资者不能光看“热闹”来挑选货币产品,更要关注长期稳定的收益,以及风险控制能力。不少投资者误认为货币产品属于零风险的投资品种,而事实并非如此,2013年6月末的“钱荒”中,部分货币产品出现了“负收益”的情况,不过也

有能平安度过危机的产品。包括国泰君安君得利系列、华夏现金增利在内的货币产品,就成为当时仅有的几只没有出现影子定价偏离的货币产品。

新的一年,有闲置资金的投资者在选择货币基金时,关注收益水平的同时,还要重点考虑其安全性、收益的稳定性和公司管理能力等要素。

2013年货币产品排名前五名

产品名称	年化收益率	类型
国泰君安君得利一号	4.61%	券商理财产品
工银瑞信货币	4.29%	货币基金
南方现金增利A	4.28%	货币基金
国泰君安君得利二号	4.25%	券商理财产品
华夏现金增利	4.23%	货币基金

数据来源:WIND资讯;统计口径:2013年1月1日前成立的A类货币基金和券商货币产品

建行金马年新品
迎财送福路路通



巧巧理财

在十二地支中,马属午,正是树木旺盛,万物欣欣向荣,充满生机的时刻。诗云:“马蹄踏歌催壮志,驰骋山河创辉煌。”

建行金马年新品盛装上市:“百福马”、“金马送福”、“骏马献宝”、“天马赐福”、“立马迎财”、“马上亨通”、“盛世双骏”、“盛世八骏”、“马刀”、“并蒂成双”、“同生同福”、“幸福平安”、“幸运生肖”、“永结同心”、“龙凤金簪”、“慈爱之馨”等,从3克、5克、10克,到100克、500克、5000克,款款独具匠心。如工艺精美的“马刀”,又名“马头祥云百福刀”,“刀”谐音“到”,马头配合祥云及百福刀,寓意马到福到,马到功成,事业顺风顺水,财源滚滚而来。

心动了吗?快来建行选购吧!倪子

It's a process, a discovery.....

发现中国

让旅游不再等同于匆忙急促的观光
让您发掘内心难以估量的精神宝藏
让心灵不断地收获深度触动与回忆
在旅行中发现中国,发现自己!



招商银行为您诚意奉上专属定制旅行线路——“发现中国”心灵之旅。

发现中国

为您精选非常规旅游景点,带领您体验壮美中国更鲜为人知的一面,注重探索、思考、体验,在物质财富之外寻找心灵的富足。

品质保证

为您精选品质旅游公司保驾护航,配置足额保险提供支持保障,全程高品质出行保证。

专属价格

为您提供更高品质更优价格的专属团期,招行达标金葵花客户更可享受专属价格,转介好友办理金葵花卡双方均可享好礼。

交友平台

读万卷书,更要行万里路。招行高端客户专属旅行团,结识三五好友,共书快意人生!



扫二维码
关注招商银行郑州分行
微信平台



活动详情,欢迎您咨询招商银行郑州分行各营业网点。

95555 cmbchina.com 微博 @招商银行

