

盛典 · 数据



广汽丰田 致炫收获1.5万订单

在2013年扎堆上市的众多新车中,广汽丰田“致炫”凭借炫酷时尚的造型、近乎A级车的大空间、领先同级的超低油耗等跨级优势顺利突围,在全国范围掀起一股两厢小车新潮流;在没有实车的情况下,就已收获了1.5万个订单。

致炫在小型车市旗开得胜,首次“亮剑”小型车的广丰再次证明了“以质取胜,以精品取胜”的产品导入理念的正确性。除了传承广汽丰田产品力均衡、品质稳定的DNA优势,致炫在产品力、营销策略上都体现了广汽丰田专为中国消费者打造的决心和诚意。

作为小型车市场的后来者,致炫的“一鸣惊人”,不仅助推广汽丰田顺利实现逆势增长、为全年30万的突破性销量画上圆满句号,更为广汽丰田注入激情、创新的年轻力量,开启了广汽丰田全方位战略转型、迈向未来的第一步。

点评:“致炫”的成功是广汽丰田“传承中的创新”,集结产品、品质、营销全面发力的结果,致炫拉开了广汽丰田小型车战略的序幕,也带来了广汽丰田全面创变的悬念——即将进入十周年的广汽丰田全新格局将如何演变,2014年“十年裂变”将更值得期待。

2013年车企交出优异成绩单 国内车市全线飘红 新车型领衔高速增长

根据中汽协统计数据,2013年,中国汽车总销量达2198万辆,同比增长约14%,创下历年之最。同时,车企过去一年的业绩纷纷放榜,根据目前各家车企公布的成绩单,2013年的国内车市可谓全线飘红,除个别品牌外,大多数车企都实现了两成左右的高速增长。郑州晚报记者 谢宽

丰田 丰田混动突破600万辆 丰田中国销售91.75万辆

截至2013年12月31日,丰田汽车公司宣布,混合动力车的全球累计销量已经突破600万辆,达到607.2万辆。同时,丰田汽车(中国)投资有限公司最新快报显示,丰田汽车公司2013年度经过与合作伙伴及供应商、经销商的共同努力并在广大消费者的支持下,在中国大陆地区市场销量达到91.75

万辆,同比增长9.2%。

长期以来,丰田都将环境保护作为经营中最重要的课题之一,并且基于“只有使环保车得到普及才是真正对环境做出贡献”的理念,积极致力于混合动力车等环保车型的研发与推广普及。自丰田1997年8月在日本开始销售COASTER HEV,同年12月销售全球首款量产混合动力

乘用车“PRIUS普锐斯”以来,丰田混合动力车广受顾客青睐,从2013年3月底全球累计销量突破500万辆至现今销量达600万辆,仅用了约9个月的时间。

点评:丰田提高混合动力车的性能、降低成本、扩大产品阵容,为推进中国汽车产业的发展 and 促进中国和谐社会的建设做出贡献。

日产 在华销量达1266200台

日产(中国)近日发布了2013年度日产汽车在华销量数据:2013年,日产在华销售累计达1266200台,与2012年同期相比增长17.2%。

杰出的销售成就与日产汽车及其在华合资公司的共同努力密不可分。由日产汽车在华合资公司,东风汽车有

限公司控股的东风日产乘用车公司2013年整体销量达到927000台,相比2012年的年度销量增长了19.9%,同时也令东风日产的年度销量纪录再创新高。值得一提的是,凭借卓越的销售表现,东风日产旗下包括轩逸、逍客、启辰、天籁以及专为中国市场打造的长轴

距奢华版全新一代天籁·公爵均拔得细分市场头筹。

点评:2013年,日产汽车凭借优质产品和贴心服务,在中国市场稳扎稳打、厚积薄发,保持住了稳定的增长势头,再次以亮眼的销量领跑在华日系车企。(下转B12版)

和悦A30“马上破万” 新春回馈持续提升性价比

在春节购车热潮来临之际,各大汽车品牌纷纷出招,记者走访发现,江淮和悦A30一马当先,成为春节家庭购车的热点车型。近日,记者从江淮乘用车了解到,和悦A30在刚刚过去的12月里销售表现优秀,累计销量成功超越8000台,并将在农历马年春节到来前突破10000台大关,实现“马上破万”。和悦A30的热销,除了其自身产品力之外,更有“年度中级车”桂冠带来的口碑效应。此外,江淮近期推出的“黄金购车季 合家幸福年”全系购车回馈行动让和悦A30性价比进一步提高,为有意购买和悦A30的消费者再添一个出手的理由。郑州晚报记者 谢宽

产品力契合新春用车需求

自去年11月初正式上市以来,和悦A30的市场表现一直很亮眼。不仅在上市首日就实销破千台,在其后的时段里也依然热度不减。作为江淮乘用车二代平台的首款家轿,和悦A30在各个方面都有不错的表现,对于希望在新春佳节用上新座驾的家庭来说的确是不错的选择。

新春佳节出行或者回家,面子都很重要,这就要求座驾要好而且“有范儿”。和悦A30的造型由意大利明星设计大师、前阿尔法·罗密欧跑车8C的首席外饰造型总设计师丹尼·加伦主导设计,带有浓重的欧式时尚

元素,在人群中特别吸引眼球;而对于厌烦春运抢票,希望自驾回乡的家庭来说,和悦A30拥有2650mm轴距提供了充足的乘坐空间,在长时间的旅程中提供不错的舒适性;在动力方面,和悦A30搭载的是曾获“中国芯”年度十佳发动机大奖的1.5L全铝VVT发动机,油耗表现突出,动力也很充沛,在大宗年货购买的时候也能举重若轻。

当然,新春佳节不管做什么事情都讲究个好兆头。和悦A30来自“和悦”家族,有着合家欢悦、和谐愉悦的寓意,自然特别受节前购车消费者的欢迎。



江淮“黄金购车季”带来更高性价比

江淮在2013年收获颇丰,不仅和悦A30斩获“年度中级车”桂冠,瑞风S5也在C-NCAP安全碰撞测试中夺得五星评价,可谓双喜临门。在春节来临之际,江淮也愿意将这份喜悦与消费者共享,推出了“黄金购车季 合家幸福年”全新新春回馈行动,和悦A30也借此东风进一步提高了性价比,吸引更多消费者购买。

在回馈活动期间,即1月31

日前,消费者到店购买和悦A30都能提前享受3000元节能惠民补贴,以及5年20万公里超长保养期。江淮还为和悦A30的车主提供发动机、变速箱、车身三大总成5年20万公里超长质量保修,以业内少有的售后保障力度显示其“敬客经营”的诚意。此外,江淮同时推出的还有全车系“暖冬服务三重礼”,包括全车免费健诊检测、防冻液五折特惠更换,以及进

店加入“江淮一家亲”微信平台即获赠50元工时券的机会。

作为江淮二代平台的代表车型,和悦A30被寄予厚望。而其上市后的持续热销,在一定程度上体现了江淮新产品思路的成效。而乘着新春前这股销售热潮,和悦A30在2014年取得了一个良好的开局,也让我们对其今后的市场表现有了更多的期待。