

回家

2014 春节·
理财

年终奖你准备存哪里 “余额宝”还是“理财通”？

理财通 开通需三步

1. 在微信“我的银行卡”条目中绑定银行卡并完成认证
2. 选择“理财通”进入理财通页面
3. 存入金额

理财通 PK 余额宝

转入限额

理财通
单笔存入限额5万
余额宝
每日转入无限额

账户限额

理财通 100万
余额宝 100万

功能

理财通
不能支付和转账
余额宝
可以用来消费

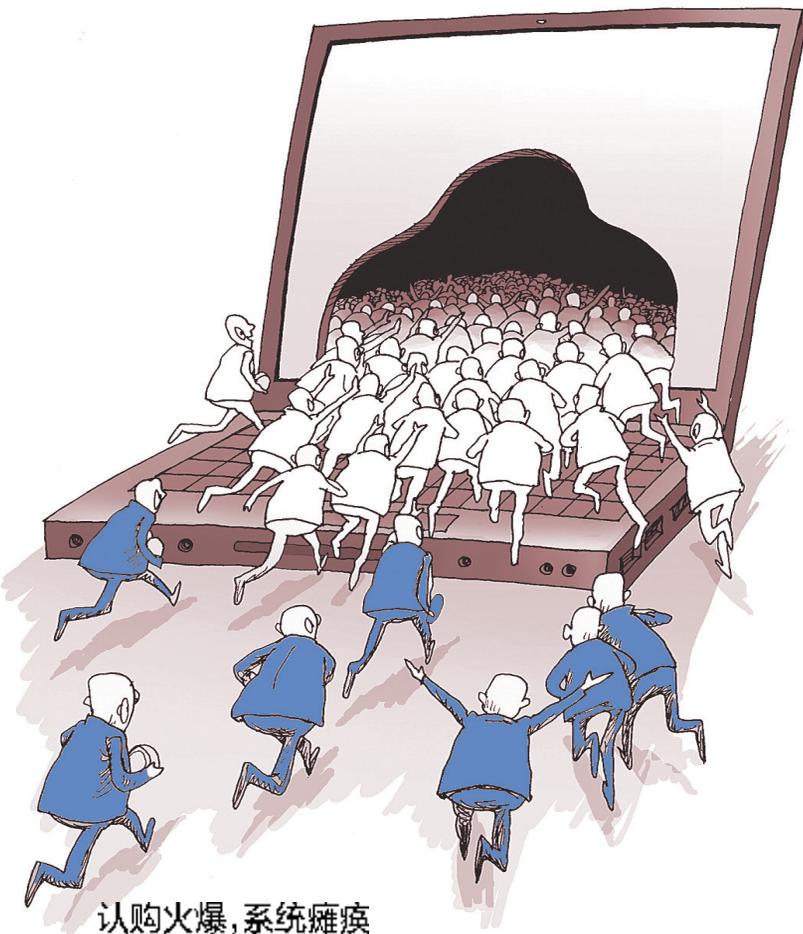
收益率

理财通 7日年化
收益率 7.394%
余额宝 7日年化
收益率 6.423%

年终奖拿到手,存阿里余额宝还是微信理财通?这是个问题。阿里余额宝有了强劲的对手。在原有20多款“类余额宝”产品上,近期加入吸金大战的企业越来越多。昨日,微信理财通正式上线,最近7日年化收益率高达7.394%,高于余额宝最近7日的年化收益率6.423%,让不少投资者惊呼货币基金的收益率直逼信托。

与此同时,部分用户开始“转移阵地”,将资金从余额宝中赎回,转入理财通的账户。

在电商吸金大战的背后,基金公司的“触电”冲动也可见一斑。“余额宝的出现,令不少基金公司重新认识到货币基金对于业绩和规模的贡献价值。”济安金信基金评价中心主任王群航对记者表示。不过,市场有分析认为,未来或许会有相关政策对互联网货币基金的规模进行限制。



认购火爆,系统瘫痪

基于微信的金融理财开放平台理财通昨日正式上线。该理财平台由腾讯旗下第三方支付公司财付通负责运作,面向所有微信用户,首个推出的产品是华夏基金的财富宝货币基金产品。

据介绍,截至1月22日理财通最近7日年化收益率为7.394%,高于支付宝旗下的余额宝最近7日的年化收益率6.423%。

腾讯方面向记者表示,基金的赎回可实现T+0到账,基本2小时内均可到账,最快1分钟可到账。

本周一,腾讯副总裁、财付通总经理赖智明在2013互联网金融年度论坛上透露,微信理财通在内测推出且未进行宣传的情况下,已经实现每天1个多亿资金的流入。

理财通上线首日还推出发放红包的活动,红包一次性充值到用户的理财通账户,结果导致

一上线即出现系统瘫痪。有微信用户向记者反映,理财通昨日一上线即出现问题,无法转入资金,页面出现“目前活动用户非常多,请稍后再试”的提示。

受到牵连的还包括同样位于“我的银行卡”条目下的滴滴打车,司机以及用户均无法使用微信支付完成交易,只能改由现金支付。一位使用微信打车的用户刘小姐向记者表示,点了20多次付款都显示网络繁忙,最后只好使用现金支付。

腾讯方面对记者表示,系统出现问题是因为瞬间容量太大,超过系统容量,导致支付结算出现延缓。“红包一下子吸引了太多用户,我们对峰值爆发预估不足,后续会不断扩容。”

腾讯方面昨日下午已经表示将延缓发红包,进一步完善整个流程后再开启,以免再出现同样的情况。

华夏基金或独秀半个月

不过,投资者也注意到,与试运行阶段一样,理财通昨日正式运行后,也仅有华夏基金一家可供选择。据悉,在此之前,微信宣布华夏、汇添富、广发和易方达将入驻微信理财,可是,在15日的试运行阶段,由于只接入华夏基金一家,基金行业内一片惊讶。彼时业内普遍预计,正式上线阶段,四家公司将同步接入,不过正式运行后,仍不见华夏以外另外三家基金公司。

对此,财付通相关负责人昨日对记者表示,目前另外三家公司对接上仍存在技术上的问题,预计将陆续接入,不过具体时间未定。

不过,有基金对于技术对接表示质疑。有基金公司高管对记者表示,另外三家公司中有系统开发能力很强的公司,应

该不会落后于华夏完成系统调试。他认为,腾讯曾和华夏签订战略合作协议,所以有一定保护期。对此,业内有观点认为,另外三家基金公司将在春节前后介入,预计华夏基金单独运行的时间大概是半个月。

对于华夏是否会因此有先发优势,好买基金首席研究员曾令华认为,在线货币基金转入转出极为方便,投资者选择将最终取决于收益率,因此将会出现包括天弘、华夏、汇添富、广发和易方达四家公司货币基金收益率的PK。

此外,记者从部分基金公司了解到,尽管微信理财通刚刚完成公测正式上线,但由于众多基金公司已经竞相向微信理财通伸出橄榄枝,目前财付通第二批合作的基金公司名单也已经敲定。

与余额宝相比各有优势

腾讯方面介绍称,用户并非每日可无限度购买理财通产品,而是有一定限额。记者查阅发现,单笔存入的最高额度为5万元,每个理财通账户资金不超过100万元。此外,理财通的资金要求原卡进出,即用户通过绑定本人的一张储蓄卡进行基金申购,赎回时资金也是返回到绑定的同一张储蓄卡里,不能用于消费或转出到其他的银行卡。

而余额宝方面,使用支付宝余额转入每日无限额,储蓄卡快捷支付单笔不超过5万,每日不超过5万(电脑端是不超过5000元),每月不超过10万,每个账户资金不超过100万元。

对于用户最为关注的收益率,从最近7日年化收益率来看,理财通为7.3940%,高于支付宝旗下的余额宝最近7日的年化收益率6.4230%。

另外,从功能上说,目前余额宝可以直接用来消费以及购物,而理财通不支持支付和转账。

一位基金公司高层向记者表示,由于各货基间的收益相差不大,加上类余额宝产品用户的户均

投入金额小,以余额宝为例,只有4000多元。“因此未来类余额宝产品更多会面临产品功能上的竞争,而不是收益率之争。”

他提出,从购买的过程、转入转出资金的限制上等基本功能上看,理财通和余额宝旗鼓相当。因此未来更看中“用户粘性”的竞争,微信是打开频率最高的手机应用,而支付宝优势在于对生活服务的渗透力,比如用于购物支付,缴纳水电煤气费等。

对于微信理财通与余额宝的PK,济安金信基金评价中心主任王群航认为,与余额宝仅接入天弘基金不同,微信版接入的四家基金公司各自在货币基金市场均有一定的江湖地位和优势,联合起来挑战余额宝将造成一定的冲击。不过,他认为,“理财通”要超越“余额宝”难度较大,一来双方用户具有一定的交集,在选择上关键看业绩,而就货币基金而言,其收益将取决于基础市场的利率水平,差距不会太大,余额宝具有先发优势,用户大规模转移可能性不大。

南都供稿

